



## Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart



## Buch und Verlag

Der Thienemann Verlag, 1849 in Stuttgart gegründet, ist spezialisiert auf Bilder-, Kinder- und Jugendbücher und damit äußerst erfolgreich. Vor über fünfzig Jahren, am 1. August 1962, erschien „Der Räuber Hotzenplotz“ von Otfried Preußler. Der Klassiker der deutschen Kinderliteratur hat sich weit über sechs Millionen Mal verkauft und fast jeder große und kleine Leser kennt Wachtmeister Alois Dimpfmoser und Zauberer Petrosilius Zwackelmann. Auch „Jim Knopf“, „Momo“ und „Die unendliche Geschichte“ von Michael Ende oder die „Urmel“-Bücher von Max Kruse sind in dem renommierten Verlagshaus veröffentlicht worden. Mit mehr als 160 Jahren an Erfahrung und über 900 Titeln im Programm gehört der Stuttgarter Thienemann Verlag heute zu den ältesten und größten Kinder- und Jugendbuchverlagen in Deutschland.

[thienemann.de](http://thienemann.de)

## Die Kreativregion Stuttgart Kreativwirtschaft als Standort- und Wirtschaftsfaktor

### Daten und Fakten

- 179 Städte und Gemeinden in 6 Kreisen
- 3.654 Quadratkilometer
- Bevölkerungsdichte: 737 Einwohner/km<sup>2</sup>
- Ballungsraum mit 2,7 Mio. Menschen aus 170 Ländern
- mit 1 Mio. Beschäftigten einer der führenden Wirtschaftsstandorte Europas
- 56.000 Beschäftigte aus der Kreativwirtschaft mit einem Umsatz von 6,6 Mrd. Euro
- Hochtechnologie-Standort
- hochqualifizierte und motivierte Fachkräfte
- Nähe zu Kunden, Zulieferern, Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- zentrale Lage im wirtschaftsstarken Dreieck Frankfurt-München-Zürich
- hohe soziale Stabilität
- vielseitiges Kultur-, Freizeit- und Gastronomieangebot

Die Kreativwirtschaft gehört zu den prägenden Branchen des Standorts Region Stuttgart. Sämtliche kreativen Teilmärkte sind hier vielschichtig vertreten. Größter Bereich nach Umsatzvolumen ist die Software- und Games-Industrie, gefolgt vom Markt für Verlagserzeugnisse und der Werbewirtschaft. Aber auch Musikwirtschaft, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Kultur und darstellende Künste, Foto- und Designwirtschaft, Architekturmarkt sowie Event und Pressemarkt sind hier erfolgreich.

Mit über 9.900 Unternehmen und einem Umsatz von 6,6 Milliarden Euro (Quelle: Prognos AG, Berlin) nimmt die Region Stuttgart innerhalb Baden-Württembergs im Bereich Kreativwirtschaft eine klare Spitzenstellung ein. Insgesamt zeichnet sich die Region vor allem durch ihren großen Binnenmarkt mit sehr vielen industriellen Kunden aus. Dies unterscheidet sie von anderen Metropolregionen und bietet damit für Kreative besondere Chancen. Die ansässigen Anbieter von Kreativleistungen profitieren von der unmittelbaren Nähe zu potenziellen Auftraggebern und arbeiten deshalb schon immer sehr eng mit den traditionellen regionalen Schlüsselindustrien wie dem Fahrzeug- und Maschinenbau zusammen. Die Tüftler und innovativen Köpfe sitzen also nicht nur in diesen klassischen Branchen, vielmehr beflügeln diese die Unternehmen der Kreativwirtschaft. Die Kreativregion zeichnet sich zudem durch eine vielfältige Ausbildungs- und Hochschul-landschaft sowie durch ein hohes Kultur- und Freizeitangebot aus.

### Design

Der Alltag als Herausforderung – erfolgreiches Produktdesign definiert sich über Funktionalität, Zeitlosigkeit und zunehmend auch über die einfache Bedienbarkeit in einer immer komplexeren Welt. Genau diese Ansprüche erfüllt Phoenix Design in Stuttgart. Die Zusammenarbeit mit Marken wie Hansgrohe, Viessmann, Zeiss, Loewe, Audi, Siemens und Lamy belegen den Erfolg dieser Philosophie jedes Jahr aufs Neue. Mit rund 40 Mitarbeitern ist das Designbüro eines der führenden in ganz Deutschland. 2012 wurden die beiden Unternehmensgründer, Andreas Haug und Tom Schönherr, vom Rat für Formgebung, einer Stiftung der Bundesregierung, mit dem „German Design Award“ für ihr Lebenswerk ausgezeichnet.

[phoenixdesign.com](http://phoenixdesign.com)





## Architektur

Die Mitarbeiter der Ippolito Fleitz Group bezeichnen sich selbst als Identitätsarchitekten. Nur mit einem Portfolio, das von Innen- und Außenarchitektur über Messebau und Design bis hin zu Corporate Identity reicht, kann man dieser Bezeichnung gerecht werden. Dabei ist es wichtig, nicht in einzelnen unabhängigen Fachbereichen zu denken, sondern je nach Auftrag Lösungsansätze branchenübergreifend zu erarbeiten. Der Erfolg bestätigt diese Unternehmensphilosophie, Auszeichnungen aus Architektur, Design und Kommunikation finden regelmäßig ihren Weg in das Stuttgarter Studio für Gestaltung. So sind zum Beispiel die von der Ippolito Fleitz Group entworfene Kantine der Spiegel-Gruppe in Hamburg oder der „Palace of International Forums“ in Usbekistan mehrfach prämiert worden.

[ifgroup.org](http://ifgroup.org)

## Beispiele kreativer Unternehmen

In der Region Stuttgart sind einzelne Branchensegmente besonders stark vertreten, wie beispielsweise der Bereich Kommunikation im Raum oder die Animationsfilmbranche. Unternehmen wie die Designagentur Strichpunkt, das Architektur- und Ingenieurbüro Werner Sobek, der Fotograf René Staud, das Modelabel Blutsgeschwister, die Eventmarketing-Agentur Milla und Partner, die Klett-Verlagsgruppe, die Werbefilmer von Schokolade, das Heavy Metal Label Nuclear Blast und viele weitere stehen für eine Wirtschaftsleistung, die von internationaler Bedeutung ist.

Am weltweit agierenden Esslinger Unternehmen Festo ist zu sehen, wie in der Region Kreativwirtschaft und klassische Industrien verschmelzen und sich gegenseitig inspirieren. Die Produkte des führenden Spezialisten für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik wurden sogar im New Yorker „Museum of Modern Art“ ausgestellt.

Im „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ stellen sich weitere Unternehmen mit ihren Kompetenzen vor. Es kann kostenlos bestellt werden bei

[kreativ@region-stuttgart.de](mailto:kreativ@region-stuttgart.de)

## Ausbildung

Die Bildungs- und Ausbildungslandschaft in der Region Stuttgart bietet beste Möglichkeiten für das Gewinnen von Fachkräften. Mit einer Reihe von öffentlichen und privaten Einrichtungen werden sämtliche Kreativwirtschaftsbranchen abgedeckt. Ob Informations- und Kommunikationstechnologie, Design, Architektur oder Film – spezifisches Fachwissen und dessen Vermittlung sind unabdingbare Bestandteile einer funktionierenden Kreativwirtschaft. Die vielfältige Ausbildungs- und Hochschulumgebung ist Schrittmacher der sich schnell wandelnden Branchen. Aus ihr kommen Impulse in Form von Geschäftsideen, innovativen Produkten und Start-ups.

### Auswahl an Ausbildungseinrichtungen in der Region Stuttgart

Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg	<a href="http://adk-bw.de">adk-bw.de</a>
Akademie für Kommunikation in Baden-Württemberg	<a href="http://akademie-bw.de">akademie-bw.de</a>
Akademie der Media	<a href="http://media-gmbh.de">media-gmbh.de</a>
Akademie Schloss Solitude	<a href="http://akademie-solitude.de">akademie-solitude.de</a>
Duale Hochschule Baden-Württemberg	<a href="http://dhbw-stuttgart.de">dhbw-stuttgart.de</a>
Filmakademie Baden-Württemberg	<a href="http://filmakademie.de">filmakademie.de</a>
Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)	<a href="http://hdm-stuttgart.de">hdm-stuttgart.de</a>
Hochschule Esslingen	<a href="http://hs-esslingen.de">hs-esslingen.de</a>
Hochschule für Technik Stuttgart	<a href="http://hft-stuttgart.de">hft-stuttgart.de</a>
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen	<a href="http://hfwu.de">hfwu.de</a>
Lazi Akademie	<a href="http://lazi-akademie.de">lazi-akademie.de</a>
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation	<a href="http://macromedia-fachhochschule.de">macromedia-fachhochschule.de</a>
Merz Akademie – Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien	<a href="http://merz-akademie.de">merz-akademie.de</a>
Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart	<a href="http://abk-stuttgart.de">abk-stuttgart.de</a>
Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart	<a href="http://mh-stuttgart.de">mh-stuttgart.de</a>
Staatliche Modeschule Stuttgart	<a href="http://modeschule-stuttgart.de">modeschule-stuttgart.de</a>
Stuttgart Institute of Management and Technology (SIMT)	<a href="http://uni-simt.de">uni-simt.de</a>
Universität Hohenheim	<a href="http://uni-hohenheim.de">uni-hohenheim.de</a>
Universität Stuttgart	<a href="http://uni-stuttgart.de">uni-stuttgart.de</a>



## Kunst

Arbeiten aus und auf Papier ist der Leitgedanke der Galerie Stihl Waiblingen. Von klassischen Zeichnungen der Vergangenheit und Gegenwart über Papier als Massenkommunikationsmittel bis hin zu Arbeiten aus angewandten Bereichen wie Technik, Design und Architektur – die enorme Bandbreite der wechselnden Ausstellungen hat schon über 150.000 Besucher fasziniert. Doch nicht nur das Innenleben der Galerie ist Aufsehen erregend, auch das Äußere lässt die Herzen von kunst- und architekturbegeisterten Besuchern höher schlagen. Im Juli 2012 zeichnete der Bund Deutscher Architekten das Gebäude mit dem „Hugo-Häring-Landespreis“ aus.

[galerie-stihl-waiblingen.de](http://galerie-stihl-waiblingen.de)

## Werbung und Event

Die in Stuttgart ansässige Agentur für integrierte Markenkommunikation Roth & Lorenz ist seit 1986 tätig. Mit derzeit über 90 festangestellten Mitarbeitern und einem Portfolio von Event, Consulting und Promotion bis hin zu Sponsoring und Public Relations zählt sie zu den Top 20 der erfolgreichsten Agenturen für Live Kommunikation in Deutschland (Quelle: Arbeitsgemeinschaft Rankingliste 2012). Die Kunden von Roth & Lorenz, zum Beispiel Panini, Coca-Cola, Gillette und Mercedes-Benz, können sich darauf verlassen, dass Werbemaßnahmen mit neuen Ideen und starken Konzepten umgesetzt werden. Das spiegelt sich auch in den bereits gewonnen Preisen der Agentur wider.

[rothundlorenz.de](http://rothundlorenz.de)



## Kreativareale

Durch immer knapperen Lebensraum in den Städten erhöhen sich auch die Preise für Gewerbeflächen, Büros, Lager und Ausstellungsräume. Für Kreativwirtschaftsunternehmen wird es zunehmend problematisch, bezahlbare und logistisch gut angebundene Arbeitsräume zu finden. Häufig sind es junge, innovative Start-ups und Freiberufler, die durch diese Situation in ihrem Entwicklungspotenzial eingeschränkt werden. Dadurch sind Kreativareale mittlerweile ein wichtiger Standortfaktor. Die Areale mit überdurchschnittlich vielen Mietern aus der Kreativwirtschaft funktionieren nicht nur als Mietergemeinschaften, sondern auch als Grundlage für Ideenfindung und Innovationen. Dabei ist der branchenübergreifende Dialog ebenso wichtig wie der persönliche Austausch unter den Kreativschaffenden.

Das Film- und Medienzentrum in Ludwigsburg bietet zum Beispiel derzeit 50 bis 60 Medienfirmen mit bis zu 400 Kreativschaffenden Platz. Die zentrale Lage, eine gute logistische Anbindung und die denkmalgeschützten Gebäude machen das Areal zu einem attraktiven Arbeitsplatz.

Mehrere Kreativagenturen sind im Atlantis in Herrenberg zu finden. Roman Klis, der selbst mit seinem Unternehmen im Haus tätig ist, konzipierte dieses außergewöhnliche Bauwerk. Die Architektur ist ein harmonisches Zusammenspiel verschiedener Elemente und bietet so ein perfektes Umfeld für kreatives Arbeiten.

Flexible Nutzflächen und ein urbanes Lebensgefühl zeichnen das Kübler Areal im Stuttgarter Osten aus. Von Event- und Marketingunternehmen bis hin zu Animationsstudios und Architekturbüros, alle profitieren vom Charme der ehemaligen Strickwarenfabrik.

Mehr Standorte für Unternehmen der Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart gibt es in der kostenlosen Publikation „Kreativareale in der Region Stuttgart“ und im Immobilienportal der Region.

[kreativ@region-stuttgart.de](mailto:kreativ@region-stuttgart.de)  
[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
[immo.region-stuttgart.de](http://immo.region-stuttgart.de)



## Software und Games

Das Ludwigsburger Unternehmen Studio Fizbin ist ein junges und besonders anschauliches Beispiel für ein erfolgreiches Games- und Animations-Studio. Seit der Gründung 2011 brachte das Independent-Games Studio bereits einige erfolgreiche Apps auf den Weg. Unter anderem wurden in Zusammenarbeit mit dem Stuttgarter Studio Film Bilder die Apps rund um die Zeichentrickserie „Tom und das Erdbeermarmeladenbrot mit Honig“ veröffentlicht. Die Mitspiel-Filme hielten sich wochenlang unter den Top 3 der iTunes-Unterhaltungscharts. Und die Erfolgsgeschichte geht weiter: Für ihren Animations-Kurzfilm „ABC“ gewann Studio Fizbin den Wirtschaftsfilmpreis und mit ihrem Point and Click Adventure „The Inner World“ wurden sie 2012 für den Deutschen Computerspielpreis nominiert.

[studio-fizbin.de](http://studio-fizbin.de)

# Angebote der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

Mit einem eigenen Geschäftsbereich Kreativwirtschaft möchte die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) die Standortbedingungen der Wachstumsbranche Kreativwirtschaft weiter verbessern. Zu diesem Zweck betreibt sie Serviceeinrichtungen, welche die wesentlichen Teilbranchen der Kreativwirtschaft abdecken.

## Kreativregion Stuttgart

Netzwerkarbeit, Standortmarketing, Weiterbildung: Mit diesen Schlagworten lassen sich die Maßnahmen zur Standortentwicklung überschreiben. Seit 1997 ist die MedienInitiative Region Stuttgart als Netzwerk und Sprachrohr der Kreativschaffenden in der Region aktiv. Seitdem engagieren sich ca. 400 Kreativ- und Kulturschaffende wie Verleger und Schriftsteller, Werbeleute, Designer und Architekten, Journalisten, Filmproduzenten, Drehbuchautoren und Musiker, um den Standort zu stärken und weiterzuentwickeln. Der monatliche Newsletter „in medias res“ informiert über Neuheiten, Trends und aktuelle Veranstaltungen. Seit 2008 bringt das „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ – speziell konzipiert für Marketingexperten kleiner und mittlerer regionaler Unternehmen – Auftraggeber und Auftragnehmer zusammen. Online dient die Xing-Gruppe KreativRegion Stuttgart als Informations-, Diskussions- und Präsentationsplattform ([xing.com/net/kreativregion-stuttgart](http://xing.com/net/kreativregion-stuttgart)). Zudem fördert die WRS Innovationszentren, unterstützt bei der Suche nach geeigneten Flächen, beteiligt sich an Förderprojekten, bietet Beratung zur Existenzgründung und Finanzierung an und führt verschiedene Fachveranstaltungen für die Kreativbranche durch. [kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

## Film Commission Region Stuttgart

Die Film Commission Region Stuttgart ist die zentrale Beratungsstelle für alle Belange der Filmherstellung in der Region. Sie bietet als Servicezentrum individuelle Beratung und Informationen im Bereich Film. Sie unterstützt bei der Suche nach geeigneten Drehorten, bei der Einholung von Drehgenehmigungen, bei der Zusammenarbeit mit Behörden und stellt gezielte Informationen über technische und künstlerische Filmprofis, Talente, Produzenten und Dienstleister aus der Region zur Verfügung. Sie ist Koordinator und Mediator an der Schnittstelle zwischen Filmproduktionen, Filmschaffenden, Motivgebern und öffentlichen Einrichtungen – zur Stärkung des Filmstandorts Region Stuttgart.

[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

## IT-Region Stuttgart

Die Informationstechnologie-Branche ist hochspezialisiert. Daher hat die Region Stuttgart über 8.800 meist kleine und mittlere IT-Unternehmen. Die Ursachen dieser hohen Spezialisierung liegen in der Vielfalt von IT-Infrastrukturen und IT-Lösungen. Somit sind Branchentreffs und Netzwerkaktivitäten – online oder offline – für IT-Anbieter und -Anwender gewissermaßen der Kitt der Branche und werden von der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH gezielt unterstützt. Außerdem bietet das Geschäftsfeld Informationstechnologie der WRS umfassende Services und Unterstützung zu aktuellen und relevanten Entwicklungen, wie zum Beispiel mobile IT, Smart Technologies und Games.

[it.region-stuttgart.de](http://it.region-stuttgart.de)

## Popbüro Region Stuttgart

Das Popbüro Region Stuttgart ist die öffentlich getragene Einrichtung zur Förderung populärer Musik in der Region Stuttgart. Durch gezieltes Standortmarketing steigert es die Wahrnehmung der hiesigen Musikbranche regional, national und international. Das Popbüro Region Stuttgart trägt zur Verbesserung der Rahmenbedingungen für diese Branche bei und fördert Musiker, Musikgruppen, Musikunternehmen, Existenzgründer und Bildungseinrichtungen. Es kombiniert dabei Wirtschafts- und Kulturförderung mit Jugendarbeit und hat bundesweit Vorbildcharakter. Das Popbüro ist eine gemeinsame Einrichtung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) und der Stuttgarter Jugendhaus gGmbH (SJG) mit Unterstützung der Landeshauptstadt Stuttgart und der Landesanstalt für Kommunikation (LFK).

[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

## Kultur und darstellende Künste

Seit 2007 besteht Gauthier Dance, das Tanzensemble des Theaterhauses Stuttgart und wurde schon mit dem „Deutschen Tanzpreis“ und dem Theaterpreis „Der Faust“ ausgezeichnet. Außerdem gastierte es bereits in Spanien, Italien, der Schweiz, Österreich und Luxemburg. Eric Gauthier, Gründer und Choreograph der Dance Company, wurde 2012 vom Forum Region Stuttgart mit dem Hans-Peter-Stihl-Preis für seine künstlerischen Erfolge und sein soziales Engagement geehrt. Mit Gauthier Dance Mobil tragen die Tänzerinnen und Tänzer die Kunstform Tanz in Schulen, Altenheime und Krankenhäuser. Ein bundesweit einzigartiges Konzept, das die Darstellungsform sowohl Kindern und Jugendlichen als auch Menschen mit körperlichen Einschränkungen nahebringt.

[theaterhaus.com](http://theaterhaus.com), [ericgauthier.com](http://ericgauthier.com)

Theaterhaus Stuttgart e. V./Foto: Regina Brocke



## Musik

Schwäbische Ingenieurskunst kann man weltweit in Theater- und Opernhäusern, Fußballstadien und Konferenzräumen, auf Festivals, Konzerten und kulturellen Veranstaltungen hören. Die Firma D&B Audiotechnik aus Backnang hat es sich zum Ziel gesetzt, professionelle Beschallungslösungen für Sprache und Musik zu entwickeln, herzustellen und zu vertreiben. Ob als mobile Tourbegleitung von Sir Elton John, fest installiert in der Oper von Sydney oder als Anlage auf dem Heavy Metal Festival „Wacken Open Air“, die Lautsprechersysteme aus dem Nordosten der Region Stuttgart sind gefragte und verlässliche Audioprodukte. Der Erfolg des Unternehmens lässt sich auch an anderer Stelle messen: Seit über 30 Jahren arbeiten die Profis von D&B Audiotechnik beständig daran, die Qualität von Audio-Systemen weiter zu entwickeln. Sollte es so weiter gehen, sind weltweit die nächsten Jahre mit exzellentem Klang gesichert.

[dbaudio.com](http://dbaudio.com)



## Auswahl an Einrichtungen im Bereich Kreativwirtschaft

### Design Center Stuttgart

Das Design Center Stuttgart informiert mit Beratungsangeboten und einer Bibliothek über professionelle Gestaltung. Unternehmen erhalten eine Orientierung zu aktuellen Designthemen und deren Mehrwert für Markterfolge im In- und Ausland. Zudem werden Wettbewerbe, wie zum Beispiel der Internationale Designpreis Baden-Württemberg, und verschiedene Ausstellungen zum Thema Design organisiert.

[design-center.de](http://design-center.de)

### Everlab

Das Innovationslabor für Verlagsprodukte und Mediendienstleistungen Region Stuttgart unterstützt Verlage dabei, sich mit Partnern aus der digitalen und analogen Medienwelt, aus angrenzenden Branchen, Wissenschaft und öffentlichen Einrichtungen zu vernetzen. Zur Steigerung der Innovationsfähigkeit werden Kooperationen und Projektpartnerschaften zwischen Verlagen, Verlagsdienstleistern, Hochschulen und Start-ups gefördert.

[everlab.de](http://everlab.de)

### Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft

Im Regionalbüro Baden-Württemberg des Kompetenzzentrums finden Existenzgründer der Kultur- und Kreativwirtschaft ebenso Beratung wie Selbstständige und Unternehmen. Ob die Klärung von ersten Ideen oder der Ausbau bereits bestehender Geschäftsmodelle – der kostenfreie Service bietet Orientierung, Förderung und Netzwerkhilfe.

[kultur-kreativ-wirtschaft.de](http://kultur-kreativ-wirtschaft.de)

### Landeshauptstadt Stuttgart

Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart stärkt die lokale Infrastruktur für Kreativschaffende und fördert Zuzüge und Gründungsinitiativen. Sie unterstützt die Branche mit spezifischen Beratungsangeboten und indem sie die Kreativwirtschaft sowie die Industrie vor Ort besser vernetzt.

[stuttgart.de/kreativwirtschaft](http://stuttgart.de/kreativwirtschaft)

### MFG Baden-Württemberg

Als Innovationsagentur des Landes für IT und Medien ist die MFG Baden-Württemberg zuständig für die Zusammenführung von Kreativwirtschaft und Technologiebranchen.

[innovation.mfg.de](http://innovation.mfg.de)

Die MFG Filmförderung unterstützt kulturell herausragende Filmproduktionen für Kino und Fernsehen. Das Förderspektrum reicht vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und einer zielgerichteten Kinoförderung. Infrastrukturmaßnahmen für die Filmkultur und Filmwirtschaft ergänzen dieses Spektrum.

[mfg.de/film](http://mfg.de/film)

### Stadt Ludwigsburg

Der Medienbeauftragte der Stadt Ludwigsburg ist die zentrale Anlaufstelle für alle Film- und Medienschaffenden in der Kreisstadt. Mit verschiedenen Maßnahmen wird der Medienstandort Ludwigsburg gefördert. So wird zum Beispiel die Vernetzung von Kreativschaffenden auf Festivals, Symposien und Konferenzen unterstützt.

[ludwigsburg.de](http://ludwigsburg.de)



SWR/Willi Walter

## Rundfunk

Mit dem Funkhaus Stuttgart hat der SWR seinen Hauptsitz mitten in der Region. Hier werden zum Beispiel die „SWR Landesschau Baden-Württemberg“ produziert und das Radioprogramm der Sender SWR 1 und SWR 4 gesendet. Aber der Südwestrundfunk ist mehr als nur Radio und Fernsehen. Mit einem Konzept, das sämtliche Empfangsgeräte abdeckt, ist der öffentlich-rechtliche Sender auf so gut wie allen medialen Kanälen vertreten, egal ob als App auf Tablets oder Smartphones. Dabei spielt das Funkhaus Stuttgart mit seinen neuen Studios eine wichtige Rolle. Hier wird weiter an der Verknüpfung von Hörfunk, Fernsehen und Internet gearbeitet, mit der auch in Zukunft innovative Inhalte für ein breit gefächertes Publikum angeboten werden können.

[swr.de](http://swr.de)

## Presse

Der größte Special-Interest-Zeitschriftenverlag in Europa hat seinen Sitz in Stuttgart. Schon seit seiner Gründung 1946 ist die Motor Presse geprägt von der Fortbewegung auf zwei oder vier Rädern. So heißen seine wohl berühmtesten Magazine: „Auto, Motor und Sport“ und „Motorrad“. Trotz des schon früh einsetzenden Erfolgs wurde das Portfolio ständig erweitert und ist heute mit Zeitschriften wie „Men's Health“ oder „Mountainbike“ ebenfalls in den Branchen Sport, Freizeit und Lifestyle sehr gut aufgestellt. Mittlerweile gehören auch vielfältige Onlineprodukte, TV-Aktivitäten, Events und Dienstleistungen zum Portfolio der Motor Presse Stuttgart.

Das Medienhaus agiert weltweit in 23 Ländern mit 120 internationalen Presseerzeugnissen, 1.500 Mitarbeitern und einem Gesamtumsatz von rund 280 Millionen Euro (Stand 2011). So kann man guten Gewissens von einem schwäbischen Global Player im Medienmarkt sprechen.

[motorpresse.de](http://motorpresse.de)



Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

## Kreative Veranstaltungshighlights in der Region Stuttgart

Bachwoche Stuttgart

[bachakademie.de](http://bachakademie.de)

Blickfang Stuttgart

Designmesse für Möbel, Schmuck und Mode

[blickfang.com](http://blickfang.com)

DEKUMO

Verkaufsplattform für Design, Kunst und Mode

[dekumo.de](http://dekumo.de)

Dokville

Branchentreff des Dokumentarfilms

[dokville.de](http://dokville.de)

Dragon Days

Fantastikfestival

[dragondays.de](http://dragondays.de)

Druckforum

[verband-druck-bw.de](http://verband-druck-bw.de)

Eclat

Festival für Neue Musik Stuttgart

[eclat.org](http://eclat.org)

Fernsicht Region Stuttgart

Veranstaltungsreihe mit neuen Perspektiven

[kreativ.region-stuttgart.de/fernsicht](http://kreativ.region-stuttgart.de/fernsicht)

Filmschau Baden-Württemberg

Schaufenster für aktuelle Filmproduktionen

aus dem Südwesten

[filmschaubw.de](http://filmschaubw.de)

FMX

Internationale Konferenz für Animation, Effekte, Games und Transmedia

[fmx.de](http://fmx.de)

Focus Open

Internationaler Designpreis Baden-Württemberg

[design-center.de](http://design-center.de)

Hip-Hop Open Stuttgart

[mixeryhiphopen.de](http://mixeryhiphopen.de)

Indisches Filmfestival Stuttgart

[indisches-filmfestival.de](http://indisches-filmfestival.de)

Internationales Straßenmusikfestival

Baden-Württemberg

[strassenmusikfestival.de](http://strassenmusikfestival.de)

Internationales Trickfilmfestival Stuttgart

[itfs.de](http://itfs.de)

Jazz Open Stuttgart

[jazzopen.com](http://jazzopen.com)

Lange Nacht der Museen

Bustour zu Kunst, Kultur und Partys

[lange-nacht.de](http://lange-nacht.de)

LesArt

Esslinger Literaturtage

[esslingen.bib-bw.de](http://esslingen.bib-bw.de)

LFK-Medienpreis für herausragende Leistungen

im privaten Rundfunk in Baden-Württemberg

[lfk-medienpreis.de](http://lfk-medienpreis.de)

Ludwigsburger Schlossfestspiele

Internationale Festspiele Baden-Württemberg

[schlossfestspiele.de](http://schlossfestspiele.de)

Mars

Music Award Region Stuttgart

[mars-stuttgart.de](http://mars-stuttgart.de)

Musikfest Stuttgart

[musikfest.de](http://musikfest.de)

Naturvision

Internationales Natur-, Tier- und Umweltfilmfestival

[natur-vision.de](http://natur-vision.de)

Queer Filmfestival

[koki-es.de](http://koki-es.de)

Raumwelten

Businessplattform für Kommunikation im Raum

[raum-welten.com](http://raum-welten.com)

Stuttgarter Buchwochen

[buchwochen.de](http://buchwochen.de)

Stuttgarter Filmwinter

Festival für Expanded Media

[filmwinter.de](http://filmwinter.de)

Stuttgarter Medienkongress

[stuttgarter-medienkongress.de](http://stuttgarter-medienkongress.de)

Stuttgarnacht

Aufführungen, Konzerte, Filme, Lesungen, Partys

und vieles mehr

[stuttgarnacht.de](http://stuttgarnacht.de)



## Film

Film ist Magie und die Magie in vielen Filmen kommt nicht zuletzt von den immer realistischer wirkenden visuellen Effekten. Die international agierende Firma Pixomondo ist genau darauf spezialisiert. Ein Sitz des Unternehmens liegt direkt im Herzen des Stuttgarter Ostens und kann auf erfolgreiche Film- und Serienhits wie „Der rote Baron“, „Sucker Punch“ oder „Game of Thrones“ zurückblicken. 2012 konnte Pixomondo den Oscar für die besten visuellen Effekte im Hollywood-Blockbuster „Hugo Cabret“ entgegennehmen. Unter der Regie von Martin Scorsese wurde mit Hilfe der Spezialisten aus Stuttgart ein magisches und beeindruckendes Paris der 30er Jahre des 20. Jahrhunderts erschaffen. Rund 98 Prozent der gezeigten visuellen Effekte im Film stammen von Pixomondo.

[pixomondo.com](http://pixomondo.com)



**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart**

**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)**

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg

Leiter Geschäftsbereich Kreativwirtschaft  
Veit Haug  
Telefon 0711 22835-18  
Fax 0711 22835-55  
weit.haug@region-stuttgart.de

Ansprechpartner  
Jens Gutfleisch  
Telefon 0711 22835-17  
Fax 0711 22835-55  
jens.gutfleisch@region-stuttgart.de

wrs.region-stuttgart.de

kreativ.region-stuttgart.de  
film.region-stuttgart.de  
it.region-stuttgart.de  
popbuero.region-stuttgart.de