

2015 – die Siebte

die KreativRegion Stuttgart

in medias res

das Thema: Musik

Wenn die Saison der Stadion- und Open-Air-Konzerte beginnt, rückt auch wieder die Veranstaltungstechnik in den Fokus. Steht alles rechtzeitig? Funktionieren Lightshow und Videowall? Und vor allem: Stimmt der Sound?

Perfekte technische Umsetzung künstlerischer Leistungen ist ein Muss, bei Messen und Produktpräsentationen genauso wie bei Konzerten. So nimmt Pass aus Kornwestheim für sich in Anspruch: „We don't make art, we make art work.“ Die Leonberger von Sound & Light mit Niederlassungen in Zürich und Los Angeles bieten das komplette Paket von der Planung bis zur Umsetzung audiovisueller Events. MLD, ebenfalls Leonberg, versteht sich als „Allesgeber“. Gierrss aus Waiblingen ist als Spezialist für Bühnenbauten in Schleyer-Halle und Porsche-Arena bekannt.

In Nürtingen befindet sich die deutsche Niederlassung von Creative Technology, einem internationalen Full-Service-Dienstleister. Auch hoch



spezialisierte Firmen findet man in der Region. Beschallungssysteme aus dem Hause D & B in Backnang genießen weltweit einen guten Ruf, das Ludwigsburger Scala ist nach dem Ende des Zapata neuer Audio Showroom. Auf dem Gelände, das bis 2013 den legendären Club beherbergte, ist jetzt „Im Wize-mann“ die neue Konzertlocation mit exzellenter Soundanlage, die ab September über das Ende des Festivalsommers hinweg tröstet. Wer für Konzert, Messe oder Produktpräsentation alles aus einer Hand braucht, findet in B & B, Lautmacher, Mad Music, Ilux oder Music Express die Dienstleister zum Beispiel von 0711 Entertainment und Chimperator Live.

Hans-Christoph
Rademann
Akademieleiter der
Internationalen
Bachakademie
Stuttgart

Holger Schneider



die Frage: Welche Relevanz hat Bach?

„Johann Sebastian Bach – ein Komponist, dessen Werke enorm viele Menschen auf der ganzen Welt lieben. Seine Kompositionen wie die Matthäus-Passion oder das Weihnachtsoratorium haben Verehrer in allen Erdteilen. Er kann als eine zentrale Figur der europäischen Musikgeschichte betrachtet werden und alle Komponisten der nachfolgenden Generationen haben sich mit seinen Werken befasst, sie studiert und wurden dadurch inspiriert. Bach und die geistliche Musik gehören untrennbar zusammen. Er hat mit seiner Musik theologische Inhalte auf klare und nachvollziehbare Weise Generationen von Menschen nahegebracht. Bach hat seine Musik zur Ehre Gottes geschrieben und unterzeichnete fast alle seine Werke mit ‚Soli Deo Gloria‘ (Allein Gott zur Ehre).

Die Internationale Bachakademie Stuttgart hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Werk dieses herausragenden Komponisten möglichst vielen Menschen hier und auf der ganzen Welt nahezubringen und ist seit Jahrzehnten als Botschafter Bachs international in den Musikmetropolen zu Gast. Somit erklärt sich von selbst, dass es beim Musikfest Stuttgart auch einen Bach-Schwerpunkt gibt. Seitdem ich die Leitung der Bachakademie übernommen habe, gibt es die Konzertreihe ‚Sichten auf Bach‘, in der international führende Interpreten ihre Aufführungen Bachscher Musik in Stuttgart zu Gehör bringen. Somit sind wir in Stuttgart an einem Ort, an dem sich die Musiker treffen, welche – wie wir – Bachs Musik zu ihrer Herzensangelegenheit gemacht haben.

Wie kommt es aber, dass ein Komponist aus der Barockzeit uns heute immer noch so nahegeht? Da ist zum einen die Musik, welche ein Extrakt höchster Meisterschaft darstellt und es sind die Inhalte, die heute vielen Menschen Orientierung in ihrem Leben geben können. Da werden existentielle Fragen gestellt und man kann, ob man gläubig ist oder auch nicht, tatsächlich ‚auftanken‘ und Kraft für das Leben schöpfen. Die Strukturen der Musik übertragen sich mit ihren komplexen Ordnungsprinzipien auf die menschliche Psyche und wirken positiv auf Körper und Seele.

Wir wollen das Werk Bachs auch durch ein Konzertformat ins Heute stellen, welches den Namen ‚Bach.Lab‘ trägt. Das meint den experimentellen Umgang mit dem Werk ganz modern und heutig unter Einbeziehung auch anderer Kunstformen. So wollen wir die Menschen mit der Musik Bachs bewegen und begeistern.“

der Raum

Bevor ein Raum die ihm zuge dachte Funktion erfüllen und Wirkung entfalten kann, bedarf es einer sorgfältigen Auswahl von Materialien. Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart ist wieder Kooperationspartner des Materialpreises der Materialagentur Raumprobe, bei dem jährlich die besten neuen und besonderen Materialien ausgezeichnet werden. Dieses Jahr erweitert der Materialpreis sein Format. Um eine Auszeichnung können sich bis 31. August Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer bewerben, die qualitativ, innovativ oder visionär Material in ihren Projekten einsetzen. Der **Materialpreis 2015**, nun also auch als „Auszeichnung für Material in Anwendung“ verstanden, wird am 28. Oktober im Wilhelma-Theater Stuttgart vergeben, der Jury gehört u. a. Thomas Hundt von Jangled Nerves an. www.materialpreis.com



materialPREIS 2015
Die Auszeichnung für Material in Anwendung

der Termin

2. Juli 2015, um 18 h

Media Night
www.hdm-stuttgart.de/medianight
der Ort: Hochschule der Medien, Nobelstraße 10, Stuttgart

4. Juli 2015, um 15:30 h

„Ein Quadrat ist ein Quadrat ist ein Quadrat...“
Rundgang durch die Jubiläumsausstellung mit Marli Hoppe-Ritter
www.museum-ritter.de
der Ort: Museum Ritter, Alfred-Ritter-Straße 27, Waldenbuch

5. Juli 2015, um 11 Uhr

„Was darf Satire?“
Thementag zur Ausstellung „Karikatur. Presse. Freiheit“
www.staatsgalerie.de
der Ort: Staatsgalerie, Konrad-Adenauer-Straße 30-32, Stuttgart

9. Juli 2015, um 19:30 h

„SPF, DKIM, DMARC. Neue Herausforderungen bei Email“ mit Kurt „Pi“ Jäger
www.stuttgart.de/stadtbibliothek
der Ort: Stadtbibliothek, Mäi-länder Platz 1, Stuttgart

10. bis 12. Juli 2015

1. Festival der jungen Literatur in Stuttgart
www.zwischenmiete.literaturhaus-stuttgart.de,
Festivalpass 20 €
der Ort: verschiedene in Stuttgart

11. Juli 2015, um 14:30 h

„Die Fritz-Elsas-Straße“
Geschichte einer Straße und ihrer Anwohner mit Alexandra Birkert
www.stuttgart-recherche.de,
10 €
der Ort: Atelier am Bollwerk, Hohe Straße 26, Stuttgart

14. Juli 2015, um 18 h

„Kunst ist Macht“
in der Diskussionsreihe „Wo ist das ‚Politische‘ in der Kunst? Eine Standortsuche“
www.abk-stuttgart.de
der Ort: Kunstakademie, Am Weissenhof 1, Stuttgart

16. bis 18. Juli 2015

Stage@Play
Symposium zur Konvergenz von Games, Theater und Medien
www.theaterrampe.de
der Ort: Theater Rampe, Filderstraße 47, Stuttgart

22. Juli 2015, um 19:30 h

Medienforum mit Markus Schüch, Stadtmarketing Göppingen anmelden bei
kontakt@medienforum-gp.de
www.medienforum-gp.de

23. bis 26. Juli 2015

Naturvision Filmfestival
www.festival.natur-vision.de
der Ort: Central Filmtheater, Arsenalstraße 4, Ludwigsburg

bis 26. Juli 2015

„Stille und Frieden. Die Sakralbauten von Le Corbusier“
www.weissenhofmuseum.de
der Ort: Weissenhofwerkstatt im Haus Mies van der Rohe, Stuttgart

der Tipp

Mit dem Kulturmagazin **Stuttgart Kultur. Die Region Stuttgart erleben** macht Stuttgart Marketing Lust, die Region als Ort der Inspiration und des Erfindertums zu entdecken. Dabei werden Ideengeber aus Vergangenheit und Gegenwart wie John Cranko oder Schauspielerinnen Katharina Knap porträtiert. Im Stile eines journalistischen Reiseführers beleuchtet das Heft die vielfältige Kulturszene, stellt einen Spaziergang entlang der großen kulturellen Berühmtheiten der



Stadt wie Staatstheater, Staatsgalerie und Kunstmuseen vor und verweist auf Höhepunkte wie das Indische Filmfestival. Zum zwölften Mal bietet dieses bunte Festival vom 15. bis 19. Juli Spielfilme, Dokus und Kurzfilme vom indischen Subkontinent, Rahmenprogramm und Wettbewerb um den „German Star of India“. www.stuttgart-tourist.de/stuttgartkultur,
www.indisches-filmfestival.de



der Freiraum: Summer in the Region

Das Hip-Hop Open, das Stuttgart Festival und die Jazz Open – die Region Stuttgart ist ein starker und relevanter Festivalstandort in Deutschland. Ob Hoch- oder Popkultur, die rund 15 In- und Outdoorfestivals in der Region Stuttgart haben für jeden musikalischen Geschmack etwas im Angebot.

Bereits zum 22. Mal treffen sich vom 3. bis 12. Juli Künstler der internationalen Jazz-, Blues-, Soul- und Popszene, um bei den Jazz Open Stuttgart aufzutreten. Mit Jamie Cullum, Gregory Porter, Max Herre oder Zaz präsentieren sich Künstler, die international Aufsehen erregen. Parallel dazu findet von 3. bis 5. Juli das Marienplatzfest statt. Bei freiem Eintritt kann hier mit internationaler Livemusik aus den Bereichen Indie Folk, Electro

Pop, Songwriter und Tribal Hop, Urban Art, mit DJs, Kinder- und Sportprogramm und alternativem Essens- und Getränkeangebot einer der schönsten Plätze im Stuttgarter Süden gebührend gefeiert werden. Am 18. Juli findet das legendäre Hip-Hop Open im Reitstadion Stuttgart statt, nach 15 Jahren zum letzten Mal. Große deutsche Hip-Hop-Geschichte wurde hier geschrieben. Max Herre, die Kolchose, Samy Deluxe, Blumentopf oder Afrob standen hier im letzten Jahrzehnt auf der Bühne. Im Line-up sind 2015 wie immer Ausnahme-Rapper wie Asap Rocky, Marsimoto oder Kollegah. Nur eine Woche später folgt mit dem Stuttgart Festival ein nächster Höhepunkt der Open-Air-Saison 2015. Mit Bonaparte, SBTRKT, Crystal Fighters und Mount Kimbie überzeugt das musikalische Konzept mit internationalen und modernen Bands und Künstlern. Auch einige regionale Bands wie Eau Rouge treten bei der ersten Festivalausgabe auf dem Messegelände auf. Mit dem Umsonst & Draußen, dem Rebstock-Festival, dem Dit is Schade-Festival, dem Sommerfestival der Kulturen und vielen anderen Open-Air-Veranstaltungen in der Region Stuttgart ist im Sommer 2015 für viel Musik unter freiem Himmel gesorgt.

Winterbach feiert vom 21. bis 28. Juli lieber indoor. 20 Jahre nach dem ersten Festival kommen zum 9. Winterbach Zeltspektakel Status Quo, Patti Smith, Dieter Thomas Kuhn, Clueso und viele weitere ins Remstal. Mit Klinke-Festival im Merlin, dem Pop-Not-Pop-Festival und dem Semf Stuttgart Electronic Music Festival ist eigentlich 365 Tage im Jahr Festivalsaison.

die Aktiven

Mit einer Augmented Reality App für Messeexponate ermöglicht **3D Madness** aus Göppingen den Blick ins Innere von Kältemittelverdichtern aus dem Hause **Bitzer**, Sindelfingen. www.3dmadness.de

Dirk Allgaier setzt beim Stuttgarter Kunstbuchverlag **Arnoldsche Art Publishers** mit Standardwerken wie „Impressionism in Canada“ Akzente bei Internationalisierung und Bildender Kunst. www.arnoldsche.com



Kommunikationsagentur **Bruce B.** setzt für das Theaterensemble **Lokstoff** die „Linie Dix“ in Szene. www.bruce-b.com, www.lokstoff.com

Die Internetagentur **Frank und Freunde** um Frank Meier spiegelt das Erlebnis von Besuchern des **Hauses der Geschichte** im Web wieder. www.fuf.de, www.hdgbw.de

Für das **Goethe-Institut** in New York hat die Stuttgarter Agentur **Visual 4** die neue Website „Just Add German“ gestaltet. www.visual4.de, www.justaddgerman.org

Trendbeobachter **Mathias Haas** widmet sich mit Website und Blog Zukunftsthemen und berichtet zum Beispiel von der Expo in Mailand. www.trendbeobachter.de



Eric Höweler, Architekt aus Boston, stellt bei **Nemo** sein mit dem Audi Urban Future Award ausgezeichnetes Mobilitätskonzept „Boswash Shareway 2030“ vor. www.kreativ.region-stuttgart.de/nemo



Zum zehnten Geburtstag ihrer Werbe- und PR-Agentur zeigt **Bettina Meister** eine Sonderausstellung des Fotokünstlers Frank Paul Kistner über das Stuttgarter Ballett. www.meister-plan.de



Beispielhafte Bauprojekte für den **Staatspreis Baukultur Baden-Württemberg** gesucht. www.staatspreis-baukultur-bw.de (bis 3. August)

WRS-Kreativwirtschaft

Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) lädt am 24. September gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen von Landeshauptstadt und Region Stuttgart zur **ADC Design Experience** in den Württembergischen Kunstverein, Stuttgart. Der Kongress mit internationalen Referenten aus Produkt-, Kommunikations- und Interface-design richtet sich an Professionals, Studenten und Absolventen einschlägiger Studiengänge. Frühbuchertarif gilt bis 31. Juli, www.adc.de

Die BW Lions, eine Delegation baden-württembergischer Kreativer zum größten Branchentreff für Agenturen, Werbe- und Kommunikationsprofis aus aller Welt, berichten beim **Cannes Lions Report** am 22. Juli, 18:30 bis 22:30 h im Hospitalhof Stuttgart: Die zehn Unternehmensvertreter aus Werbung, Live-Kommunikation, VFX/Animation und Filmproduktion teilen ihre ganz persönlichen Eindrücke und die wichtigsten Trends vom Cannes Lions International Festival of Creativity. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Anmeldung an film@region-stuttgart.de

kreativ.region-stuttgart.de

Am 28. Juli lädt der WRS-Geschäftsbereich Kreativwirtschaft ins Haus der Architekten zu **Nemo**, dem New Mobility Design Kongress, Anmeldungen bis 21. Juli bei www.nemo2015.eventbrite.de

Der Verband Region Stuttgart wirbt für die Vorzüge des Standorts: Mit dem Kartenspiel **Die Region gewinnt** kann man die Region spielend kennen lernen und mehr über Sehenswürdigkeiten, Stärken, Erfindungen und Möglichkeiten erfahren. Fünf Exemplare werden verschenkt bei Email an in-medias-res@region-stuttgart.de



Am 31. Mai verstummte der letzte betriebsbereite **Rote Heuler** mit einer Fahrt zwischen Stuttgart, Ludwigsburg und Esslingen, wo die von 1933 bis 1978 im Vorortverkehr eingesetzten Elektrozüge in der Maschinenfabrik konstruiert wurden. Eingesetzt wurde eines dieser Exemplare 2008 beim Medien-Meeting der MedienInitiative Region Stuttgart, im Bild Bettina Klett und Dr. Walter Rogg.

Film Commission Region Stuttgart

Seit dem 18. Juni ist es online, das Filmportal **Doksite**. Dem Haus des Dokumentarfilms und allen Doku-Fans und -Filmschaffenden dient es als digitale Erweiterung. Mit der Dokuthek bietet es eine Suchmaschine für Sendungen im Fernsehen, Kino und Internet. Zusätzlich gibt es eine Liste internationaler Filmfestivals und eine Rangliste der besten Dokumentarfilme. Die mehr als 8.000 Dokumentar-, Industrie-, Werbe- und Imagefilme aus der Landesfilmsammlung Baden-Württemberg werden nach und nach als Stream hier zu finden sein. www.hdf.de

Durch Digitalisierung und neue Medien entstehen Strömungen wie das digitale Spiel und der interaktive Film – und somit neue Erzählschemata. Im nächsten Montagsseminar **Storytelling in virtuellen Welten** am 20. Juli gibt David Lochner einen Überblick über die veränderten Möglichkeiten des Erzählens. Der Referent engagiert sich im Bereich Interactive Storytelling für die Forschungseinrichtung Gamecast TV und erforscht die Verschmelzung von Videospiel, Film und neuen Techniken auf der Basis digitaler Spiele. 18 h bei der Film Commission, anmelden unter film@region-stuttgart.de

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Vom 23. bis 26. Juli präsentiert die schwedische Band **Danmarck** ihre energiegeladenen Songs auf unterschiedlichen Bühnen in der Region. Ermöglicht wird der Trip nach Deutschland durch ein Austauschprojekt zwischen der Organisation Bilda in Jönköping und dem Popbüro Region Stuttgart. Im August reist die Stuttgarter Band **White Daze** im Gegenzug nach Schweden. Das erste Konzert gibt Danmarck am Donnerstag, den 23. Juli in den Wagenhallen im Rahmen von „Live vor der Halle“. Am Freitag, den 24. Juli spielen Danmarck beim Viel und Draußen Festival in Heilbronn, bevor sie am Samstagmittag akustisch im Ratzer Records in Stuttgart auftreten und sich abends mit Intronomic und Annagemina im Club Zentral die Bühne teilen. Das seit 2008 bestehende Austauschprojekt zwischen Stuttgart und Jönköping ermöglicht bereits zum achten Mal einer schwedischen Band eine kleine Konzerttour durch Süddeutschland. Unterstützt wird der Austausch maßgeblich vom Kulturamt der Stadt Stuttgart.

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen



Helke Gfreis/Diethard Keppler

Mit der neuen Dauerausstellung „Die Seele“ und einem „Wiedersehen mit den Fünfigern“ im Gespräch mit Hans Magnus Enzensberger feiert das Deutsche Literaturarchiv Marbach, gegründet am 12. Juli 1955, sechs Dekaden. Treffendster Ausdruck der Bedeutung dieser – im besten Sinne des Wortes – literarischen Institution ist aber vielleicht der Titel der Essay-Ausstellung „Der Wert des Originals“ (bis 19. September), denn „Originale besiegeln Echtheit, legitimieren Ursprünge, stiften Geschichte, erzeugen Ausstrahlung, garantieren Reinheit, versichern Einmaligkeit, beglaubigen Anfänge, erzeugen Wert, provozieren Fälschungen und Akte der Zerstörung“. Über die Sammlungsschwerpunkte (neben Nachlässen besonders der Nachkriegs- und Exilliteratur zunehmend Verlags- und Redaktionsarchive) hinaus bietet die Internationale Sommerschule mit einer Vortragsreihe vom 27. bis 30. Juli Gelegenheit zur Auseinandersetzung mit aktuellen Trends und Zukunftsthemen. www.dla-marbach.de

der Schluss

„Ich definiere mich über Stuttgart. Alles, was ich sage, hat mit dieser Stadt zu tun.“

Rapper Afrob über die Hip-Hop Open, Stuttgarter Zeitung, 7. Juli 2014

Impressum

**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der MedienInitiative
Region Stuttgart**

**Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55**

**Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett und Christoph Ronge
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft**

**in-medias-res@region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de**

17. Jahrgang



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**