

2012 – die Achte

die MedienRegion Stuttgart

# in medias res

## das Thema: Existenzgründung

**Auch wer in einer der wirtschaftsstärksten und innovativsten High-Tech-Standorte in ganz Europa ein eigenes Unternehmen gründen möchte, braucht innovative Ideen, eine gesicherte Finanzierung, Mut und eine gute Beratung.**

Viele kreative Start-Ups haben in den letzten Jahren bewiesen, wie es gehen kann. Pier111.TV ist ein digitaler TV-Kanal von Medienschaffenden und Kreativen aus Stuttgart. Die jungen Programmierer sammeln, programmieren, vermarkten, verpacken und senden, was ihnen Dritte zur Ausstrahlung anliefern, egal ob Kurz-, Dokumentar-, Animationsfilme, Reportagen oder Magazine. 2010 erhielten sie hierfür den Landesmedienpreis in der Kategorie „Werbung, Promotion, Crossmedia“, [www.pier111.tv](http://www.pier111.tv). Das zehnköpfige Team unter Leitung der Absolventen der Filmakademie Baden-Württemberg Joshua Beyer und Jasmin Srouji geht mit dem erfolgreichen Festival-Projekt „Cinema Out of Your Backpack“ ins zweite Jahr. Goldene Regel für die sich bewerbenden Filmschaffenden: das gesamte Equipment muss in einen Rucksack passen, [\[pack.com\]\(http://pack.com\). Im November gründeten die Esslinger Designer Sarah Schmid und Olaf Brostowski und der Architekt Stefan Bräuning den Depato Concept Store. Auf zwei Stockwerken und etwa 200 m<sup>2</sup> können 42 Künstler ihre Produkte inmitten der Altstadt von Esslingen präsentieren, \[www.depato-store.de\]\(http://www.depato-store.de\). Die größte Online-Verleih-Plattform Deutschlands \[Leihdirwas.de\]\(http://Leihdirwas.de\) wurde im Oktober 2010 von den Stuttgarter Brüdern Michael und Mark Aechtler gegründet. Durch die Business Angels-Förderung \(s. der Freiraum\) konnte die Plattform für das private Verleihen von Alltagsgegenständen ausgebaut und regional erweitert werden, \[www.leihdirwas.de\]\(http://www.leihdirwas.de\).](http://www.cinemaoutofyourback-</a></p></div><div data-bbox=)



Joakim Kågström,  
Gründer und  
Geschäftsführer von  
Lunchtime und  
Medienmacher GmbH



## die Frage: Welche Schritte mussten Sie mit „Lunchtime“ bis heute gehen?

„Auf jeden Fall viel weiter und länger als ich dachte. Die Idee zu Lunchtime kam uns im Frühjahr 2010, als wir festgestellt hatten, dass wir ca. zehn Minuten benötigt hatten, ein Restaurant in Ludwigsburg mit einem Speisenangebot unseres Geschmacks zu finden. Die Vision: eine gesamtdeutsche Datenbank mit den gastronomischen Angeboten mit all seinen Möglichkeiten zu erstellen. Um eine Idee erfolgreich umzusetzen, ist es entscheidend, 100 % hinter dem Konzept zu stehen. Es ist wichtig, an die eigene Idee zu glauben und sie auch gegen Widerstände zu verteidigen, sie weiter zu entwickeln aber auch bei Bedarf anzupassen. Die Umsetzung kostet sehr viel Energie und Aufwand und damit rücken sehr schnell neben den technischen und inhaltlichen Fragen die finanziellen Aspekte in den Vordergrund

und damit die Frage: „Wie kann das Vorhaben finanziert werden und ist es überhaupt wirtschaftlich erfolgreich?“ Es gilt, das Produkt zu entwickeln, gleichzeitig nach Finanzierungsmöglichkeiten Ausschau zu halten, einen Businessplan zu entwickeln und sukzessive das Netzwerk auszubauen. Termine vereinbaren, Lunchtime präsentieren, geeignete Vermarktungsplattformen suchen und finden, auf Messen Präsenz zeigen, mit der Presse reden und Gastronomen von Lunchtime überzeugen. Dankbar die positiven Feedbacks der Kunden aufsaugen und immer wieder mit vielen, vielen Menschen reden, präsentieren und diskutieren. Wir haben ein System realisiert, mit dem der Gastronom sein Angebot sehr einfach erfasst und ausdrückt. Das Verteilen in alle anderen Kanäle, wie z.B. die Website des Gastronomen, Facebook, E-Mail-Verteiler, Medienpartner (lokale Tagespresse), iPhone-App, Lunchtime-Website..., übernimmt das Lunchtime System automatisch und spart dem Gastronomen damit viel Zeit. Es gilt Rückschläge einzustecken, finanzielle Engpässe zu überstehen, den Mut nicht zu verlieren und weiter für die Idee zu kämpfen. Dazu gehört im privaten Bereich die Unterstützung der gesamten Familie, die in dieser Zeit auf sehr viel verzichten muss. Dem Ziel, ein System zu erschaffen, das es ermöglicht, den Millionen Gästen die Frage „Was kann ich heute wo Leckerer essen?“, so gut wie möglich zu beantworten, sind wir in den letzten zwölf Monaten viel näher gekommen.

Fakten 2011-2012:  
800+ neue Kontakte,  
>200 abgehaltene Präsentationen,  
3300+ investierte Personentage,  
10 genommene Urlaubstage,  
sehr viel Spaß bei der Arbeit“

## der Raum



Das **Softwarezentrum Böblingen/Sindelfingen** fügt seiner Erfolgsgeschichte ein weiteres Kapitel hinzu. Mit einem weiteren Gebäude wächst das regionale Kompetenzzentrum für IT auf über 10.000 m<sup>2</sup>. Ab September beginnt der Bau für den vierten Erweiterungsschritt auf dem Böblingen Campus. 2.700 m<sup>2</sup> Büroflächen kommen dann hinzu und stehen den Bestandsfirmen und neuen Interessenten ab Frühjahr 2014 zur Verfügung. Damit kann das Softwarezentrum auch künftig kleinen wie großen IT-Firmen ein passgenaues Raumangebot ab 16 m<sup>2</sup> Bürofläche machen. Heute profitieren 90 Firmen mit ca. 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von den günstigen Flächen, umfassenden Unternehmensservices und den guten Kooperationsmöglichkeiten im Center. Details hat der Softwarezentrum-Geschäftsführer Hans-Ulrich Schmid, Telefon 07031 714700, [info@softwarezentrum.de](mailto:info@softwarezentrum.de), [www.softwarezentrum.de](http://www.softwarezentrum.de)

## der Termin

Eine Auswahl an Open-Air-Kinos in der Region:

### bis 4. August

20. Kino auf der Burg in Esslingen

### bis 5. August

18. Open-Air-Kino Herrenberg

### 8. bis 21. August

22. Sommerfilmfestival in Schorndorf

### bis 11. August

20. Ludwigsburger Sommer-  
nachts-Open-Air-Kino

### 8. bis 21. August

22. Fellbacher Sommernachtskino  
Open-Air-Kino Stuttgart

### 6. bis 11. August 2012

Camp 2012  
International Festival for Visual  
Music  
s.a. Film Commission Region  
Stuttgart

### bis 26. August 2012

1912. Ein Jahr im Archiv  
Ausstellung großer Texte der  
Moderne  
[www.dla-marbach.de](http://www.dla-marbach.de)  
der Ort: Deutsches Literaturarchiv,  
Marbach

### 26. August bis 16. September

Musikfest Stuttgart 2012 zu  
Glaube  
[www.musikfest.de](http://www.musikfest.de),  
[www.bachakademie.de](http://www.bachakademie.de), s.a.  
WRS-Kreativwirtschaft  
der Ort: verschiedene in Stuttgart

### 30. August 2012, 19 bis 21 h

Big Data User Group zu Business  
Intelligence  
anmelden bei  
[www.bigdatausergroup.de](http://www.bigdatausergroup.de)  
der Ort: Coworking0711, Ossietz-  
kystraße 4, Stuttgart

### 13. September 2012

13. Medien-Meeting  
s. WRS-Kreativwirtschaft

### bis 9. September 2012

„Samurai, Bühnenstars und  
schöne Frauen“  
Japanische Farbholzschnitte von  
Kunisada und Kuniyoshi  
[www.galerie-stihl-waiblingen.de](http://www.galerie-stihl-waiblingen.de)  
der Ort: Galerie Stihl, Weingärt-  
ner Vorstadt 12, Waiblingen

### bis 16. September 2012

„Mut zur Stadt“  
Ausstellung zu Positionen urbanen  
Intervenierens  
[www.weissenhofgalerie.de](http://www.weissenhofgalerie.de)  
der Ort: Architekturgalerie am  
Weißenhof, Stuttgart

### bis 16. September 2012

„Einsichten – Aussichten“  
Kunstaussstellung mit neuen  
Impulsen für neues Sehen  
der Ort: Kunstscheune, Berg-  
straße 9, Weissach-Flacht

### bis 23. September 2012

„Aktuelle Positionen der Lichtkunst“  
Neonarbeiten, Lichtinstallationen,  
Lichtskulpturen und mehr  
[www.kulturforum-schorndorf.de](http://www.kulturforum-schorndorf.de)  
der Ort: Galerien für Kunst und  
Technik, Schorndorf

## der Tipp

„Roap“ heißt das Debütalbum des jungen Stuttgarter Aufstiegers Carlo Waibel, alias **Cro**, das vom Independent Label Chimperator veröffentlicht wurde. Seine Musik: Rap als Fundament mit deutlichen Anleihen aus dem Pop, seine Marke: die Panda-Maske. [www.cromusik.info](http://www.cromusik.info)

Jeder Fan von Metallica, alten Scorpions, Hardcore Superstar und Abba wird **Hellodorados** lieben, das Debütalbum der gleichnamigen Band, veröffentlicht bei Massacre Records (Soulfood). Das Heavy-Metal-Album wurde der Presse beim Bang-Your-Head-Festival in Balingen vorgestellt, eine weitere Präsentation erfolgt beim Wacken Open-Air Anfang August. [www.hellodorados.com](http://www.hellodorados.com)



Die **Gründerbroschüre 2012** vom Bund mit Tipps für Gründerinnen, Gründer und Selbständige in der Kultur- und Kreativwirtschaft gibt es bei [www.kultur-kreativwirtschaft.de](http://www.kultur-kreativwirtschaft.de) frei zum Download.



## der Freiraum: Akteure der Gründerberatung

Wird meine Idee funktionieren? Erfolgreich gründen, dafür gibt es kein Patentrezept. Doch durch professionelles Gründungsmanagement werden die Chancen eindeutig verbessert, hier die wichtigsten Akteure für die Region.

Das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft hat eine landesweite Gründungsoffensive eingerichtet, koordiniert vom **lfex** Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge. Hier werden bürokratische Gründungsprozesse vereinfacht und für Unternehmergeist geworben, [www.gruendung-bw.de](http://www.gruendung-bw.de). Unterstützung bietet das **RKW Baden-Württemberg** Gründern und Start-Ups bei Businessplan, Finanzierungskonzept, Bankgesprächen sowie bei Marketing und Vertrieb, [www.rkw-bw.de](http://www.rkw-bw.de).

Das **Software-Zentrum Böblingen/Sindelfingen** bietet neuen wie alten mittelständischen Softwareunternehmen in einem virtuellen Verbund die Chance, untereinander zu kooperieren und sich in ihren Märkten zu behaupten. Es unterstützt die Mitgliedsunternehmen im administrativen und technischen Bereich, [www.softwarezentrum.de](http://www.softwarezentrum.de).

Das **Film- und Medienzentrum in Ludwigsburg** bietet jungen Gründerfirmen die Chance, ein gefördertes Büro in historischem Ambiente anzumieten, [www.fmz.de](http://www.fmz.de).

Innovative junge Unternehmen werden von der **Universität Stuttgart** beispielsweise mit dem universitätseigenen Technologiezentrum und der Möglichkeit, dort kostengünstig klimatisierte Büro- und Laborflächen anzumieten, unterstützt, [www.tti-stuttgart.de](http://www.tti-stuttgart.de). Persönliche Beratung sowie ausführliche Informationen über Fördermöglichkeiten gibt es im **HdM-Gründerzentrum**. Gleichzeitig werden hier für alle Studiengänge der Hochschule der Medien Entrepreneurship-Education-Module entwickelt, [www.hdm-stuttgart.de/gruenderzentrum](http://www.hdm-stuttgart.de/gruenderzentrum).

Der Verein **Business Angels Region Stuttgart** vermittelt Privatinvestoren, die sich mit eigenem Kapital und vor allem mit Management- und Führungserfahrung und ihren Netzwerkkontakten an innovativen jungen Unternehmen beteiligen möchten, [www.business-angels-region-stuttgart.de](http://www.business-angels-region-stuttgart.de).

**Inventio**, das Umsetzungsnetzwerk für Erfindungen in der Region Stuttgart, richtet sich an freie Erfinder, Selbstständige, Wissenschaftler oder kleine Unternehmen, die Unterstützung in der Realisierung und Verwertung ihrer Ideen benötigen, [www.inventio.region-stuttgart.de](http://www.inventio.region-stuttgart.de). Beides sind Initiativen der WRS.

## die Aktiven

Das **Amt für Stadtplanung und Stadterneuerung** der Landeshauptstadt Stuttgart veröffentlicht den neuen Newsletter, die ersten 50 Seiten als pdf-Datei bei [www.newsletter.stadtplanung-stuttgart.de](http://www.newsletter.stadtplanung-stuttgart.de)

Die Modemarke **Blutgeschwister** hat ihren Flaggschiffladen „L'aufbrezelsteg“ in der Breite Straße 4 in Stuttgart wiedereröffnet. [www.blutgeschwister.de](http://www.blutgeschwister.de)



blutgeschwister

1912 bis 2012: Ellwanger und Geiger haben ein hochwertiges Buch zu 100 Jahren Privatbank in Stuttgart herausgegeben, Konzept und Gestaltung von **Echolot** Werbeagentur. [www.echolot-pr.de](http://www.echolot-pr.de)

Für das Porsche-Kundenmagazin „Christophorus“ gewinnen **Kircher Burkhardt** in diesem Jahr mehrere Preise, zuletzt auch den Red Dot-Award. [www.stuttgart.kircher-burkhardt.com](http://www.stuttgart.kircher-burkhardt.com)

Der Mode- und Lifestylekonzern Holy beauftragt **Roth und Lorenz** mit der Unterstützung des Prestige-Projekts „Fashion and Music“. [www.rothundlorenz.de](http://www.rothundlorenz.de)

Die Franziskanerinnen aus dem Kloster Bonlanden haben **Milla und Partner** beauftragt, ihr Krippenmuseum neu zu gestalten. [www.milla.de](http://www.milla.de)



Bereits zum zweiten Mal wird das **Radio-Sinfonieorchester Stuttgart** unter der Leitung von **Sir Roger Norrington** mit dem „Echo Klassik“ für eine Elgar-Einspielung ausgezeichnet. [www.swr.de/rso](http://www.swr.de/rso), [www.orchesterretter.de](http://www.orchesterretter.de)



Für ihr Buch „Mehr“ wurde **Schneider Kommunikation** aus Stuttgart mit dem BCP Best of Corporate Publishing Award ausgezeichnet. [www.mitdenken.com](http://www.mitdenken.com)

Die Initiative Mittelstand hat das **Virtual Dimension Center (VDC) Fellbach** mit dem Innovationspreis-IT Best of 2012 ausgezeichnet. [www.vdc-fellbach.de](http://www.vdc-fellbach.de)

## WRS-Kreativwirtschaft



amerikanischen Führungsnachwuchs und erläutert das Wirtschaft- und Wertesystem der Region. [www.bosch-stiftung.de](http://www.bosch-stiftung.de)

Der Geschäftsbereich Kreativwirtschaft geht im Spätsommer mit einem **neuen Webportal** online, das in Kooperation mit dem Förderprojekt Pooling4Clusters entstanden ist. Dort werden Informationen zur regionalen Kreativszene und ihren Akteuren, Netzwerken sowie Veranstaltungen und Angebote zu finden sein.

Die Partner der MedienInitiative treffen sich ab 26. August beim **Musikfest** der Bachakademie.

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

Das **13. Medien-Meeting** lädt am 13. September wieder in ein außergewöhnliches Ambiente, gefeiert wird im Aquarium der Wilhelma. Unter dem Motto „Kreativregion Stuttgart – tierisch stark“ treffen sich die Partner und Freunde der MedienInitiative.

Die WRS unterstützt die **Robert Bosch Stiftung** auch 2012 bei ihrem Stipendienprogramm für

## die Chance

Zum 14. Mal bietet die **Akademie Schloss Solitude** ca. 70 Aufenthaltsstipendien für drei bis zwölf Monate. [www.akademie-solitude.de](http://www.akademie-solitude.de) (31.10.)

Für den **D3 Contest** vom **Rat für Formgebung** bewerben sich junge Nachwuchsdesigner, die auf der IMM Cologne 2013 ihre Prototypen präsentieren wollen. [www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de) (24.9.)

Das Netzwerk **automotive-bw** startet mit Porsche offiziell die **TecNet-Ideenplattform**, bei der u.a. Designer ihre Ideen und Kompetenzen frühzeitig in den Entwicklungsprozess einfließen lassen können. [www.automotive-bw.de/de/kooperationen/TecNet-Pilotprojekt](http://www.automotive-bw.de/de/kooperationen/TecNet-Pilotprojekt)

Interessengruppen und Bürger können ihre Meinung zum Umfang möglicher künftiger Maßnahmen zur erleichterten Existenzgründung bei der **Europa-Kommission** äußern. [www.europa.eu](http://www.europa.eu) (1.10.)

## Film Commission Region Stuttgart

Die Filmregion Stuttgart steht derzeit im Fokus der internationalen Plattform **The Location Guide**, die seit 1997 die weltweite Filmszene mit Informationen für die Vorproduktion und spannenden Locations versorgt. Der Südwesten wird in all seinen Facetten präsentiert, dabei steht Schloss Ludwigsburg als filmfreundlicher Drehort im Mittelpunkt, s.a. der Schluss.

[www.thelocationguide.com](http://www.thelocationguide.com)

Das **internationale Festival Camp** vom 6. bis 11. August im Württembergischen Kunstverein Stuttgart ist innovative Plattform und interaktives Forschungslabor für Musiker und Künstler aus den Bereichen Video, Installation, Projektion und neue Medien. Dabei geht neue, experimentelle und elektronische Musik eine Verbindung mit Licht-, Projektions- und Medienkunst ein. Die Künstler entwickeln in kleinen Gruppen Projekte, die anschließend öffentlich aufgeführt werden.

[www.camp-festival.de](http://www.camp-festival.de)



[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

## Popbüro Region Stuttgart

Stuttgart ist seit jeher bekannt für die Kreativität und den Unternehmertegeist seiner Bürger. Auch im Musikbusiness gibt es erfolgreiche Existenzgründer. Etwa die **0711 Entertainment**, die aus dem 1996 gegründeten 0711 Büro hervorging. Sie rückte kürzlich wieder stärker ins Blickfeld, da das von ihr veranstaltete Festival **HipHop Open** nach einem Ausflug nach Mannheim und zwei Jahren Pause bei seiner zehnten Ausgabe wieder in Stuttgart stattfand.



Ebenfalls im Bereich HipHop tätig ist das Stuttgarter Independent-Label **Chimperator Productions**. 1999 gegründet, ist es zurzeit vor allem wegen seines national erfolgreichen Newcomers Cro sowie der Gruppe Die Orsons, die in diesem Jahr beim Bundesvision Song Contest auftreten, in aller Munde. Um Existenzgründer in der Anfangsphase zu unterstützen, bietet das Popbüro Region Stuttgart Weiterbildungsangebote und kostenlose Beratungen.

[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

## die Anderen



Der vom Bund geförderte **German Silicon Valley Accelerator**

unterstützt junge deutsche IKT-Start-Ups dabei, ihr Wachstum auch im US-Markt zu beschleunigen und sich zu international anerkannten und erfolgreichen Unternehmen zu entwickeln. Die Gründer erhalten während eines drei- bis sechsmonatigen Aufenthalts Zugang zu Unternehmen und Kapitalgebern im Silicon Valley und zu Know-how-Trägern in den USA. Die Jungunternehmer werden während der gesamten Zeit mit einem Mentoring-Programm intensiv betreut. Im Rahmen dieses Programms entwickeln die Gründer eine individuelle US-go-to-Market-Strategie, knüpfen erste Kundenkontakte und bauen entsprechende Netzwerke auf. Zudem erhalten sie einen Überblick über die möglichen Finanzierungsmöglichkeiten für ihr Vorhaben. Zum dreiköpfigen Managementteam der Einrichtung gehört auch der aus der Region Stuttgart kommende Venture Capital-Experte Oliver Hanisch.

[www.germanaccelerator.com](http://www.germanaccelerator.com)

## der Schluss

**„Producers can get plenty of free assistance from the Film Commission Region Stuttgart, which is on hand to help with services including location scouting and filming permits.“**

[www.thelocationguide.com](http://www.thelocationguide.com), s.a.  
Film Commission Region Stuttgart

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der MedienInitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711 22835-16  
Telefax 0711 22835-55

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg  
Verantwortlich  
Bettina Klett und Sabine Cornils  
Geschäftsbereich  
Kreativwirtschaft

[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)  
[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

14. Jahrgang



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart