

2017 – die Fünfte

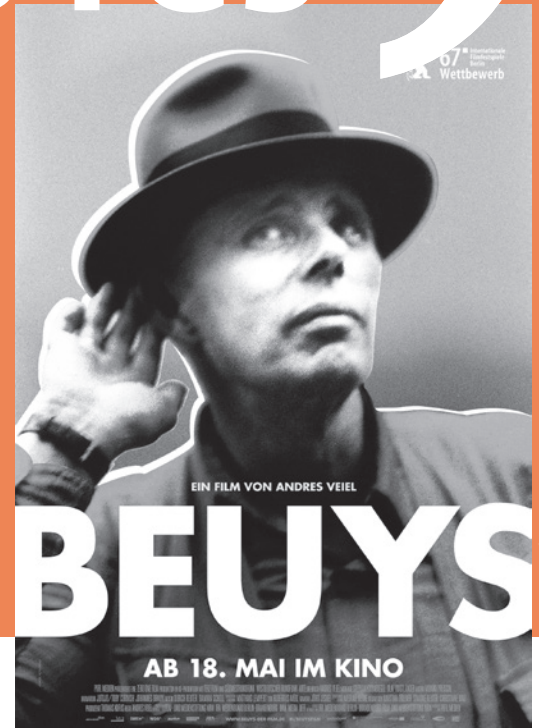
die Kreativregion Stuttgart

in medias res

das Thema: Film

Für Dokumentationsbegeisterte und Fans von Nicht-fiktionalem ermöglicht der SWR vom 28. bis 30. Juni das neue SWR-Doku-Festival in der Region Stuttgart.

Zu sehen gibt es Dokumentarfilme, Reportagen, Porträts, Essays oder Transmediaprojekte, die in der engeren Juryauswahl für den Deutschen Dokumentarfilmpreis stehen. Eine Dok-Lounge wird im Haus der Katholischen Kirche in Stuttgart eingerichtet. Dort diskutieren Regisseure, Produzenten und Redakteure miteinander und den Zuschauern. Unterdessen werden in den Innenstadtkinos die Filme gezeigt und Branchenexperten treffen sich zum diesjährigen Dokville erstmals in Stuttgart. Der Kompilationsfilm steht am 29. und 30. Juni im Mittelpunkt, „Keine Fakes. Dokville“ lautet das Motto. Die zweitägige Konferenz konzentriert sich auf kreative, unkonventionelle und innovative Aufnahmen, wie beispielsweise das Erzählen von dokumentarischen Geschichten mit Youtube-Material. Zur Einstimmung auf den Dokville-Besuch des in Stuttgart geborenen Regisseurs Andres Veiel besuchen Interessierte die Film Premiere von „Beuys“ im Delphi-Arthaus-Kino am 12. Mai.



© zeroonefilm

Die MFG Baden-Württemberg, das Haus des Dokumentarfilms und die Film Commission Region Stuttgart schaffen beim Dokville eine Plattform für die Begegnung von Dokumentarfilmern und Verlegern. Bei „angeDOKT“ am 30. Juni werden ausgewählte, crossmediale Produktionen von Filmern, Digitalexperten und Verlegern vorgestellt. Derartige Projekte von Beginn an multimedial zu denken, verlangt neue Vorgehensweisen. Experten diskutieren in Podiums- und auch in kleinen Runden.

www.swr-doku-festival.de, www.dokville2017.de

Jens Gutfleisch
Leiter Film Commission
Region Stuttgart



die Frage: Wie unterstützt die Film Commission Region Stuttgart die Entwicklung neuer medialer Formate?

„Genau wie Film sich stetig weiterentwickelt und neue Ausdrucksformen findet, müssen sich auch Institutionen, die sich mit diesem Medium beschäftigen, immer wieder neu aufstellen. Neben der klassischen Arbeit einer Film Commission, der Vermittlung von Drehorten und Filmschaffenden sowie als Service- und Beratungsstelle für alle Belange der Filmherstellung, kann eine Film Commission auch als Innovationstreiber fungieren. Die rasanten technischen Entwicklungen, gerade im digitalen Bereich, bieten dazu vielfältige Möglichkeiten.“

Zweimal im Jahr finden die Tech Talks Stuttgart statt, ein Veranstaltungsformat, bei dem Forschung auf Produktion trifft. Neueste Erkenntnisse und Projekte

aus dem Animations- und Visual Effects-Bereich (VFX) werden von Wissenschaftlern, Produzenten, Artists, Studenten und der interessierten Öffentlichkeit diskutiert.

Im Rahmen von Dokville und dem SWR-Doku-Festival treffen im Juni Dokumentarfilmer auf Verlagsmitarbeiter und Interaktivproduzenten. „AngeDOKT“ soll die gemeinsame Entwicklung und Vermarktung von dokumentarischen Stoffen in den Vordergrund stellen. (Interaktiver) Film, Buch, App und Serious Game können nicht nur in einer Verwertungskette, sondern auch gleichberechtigt konzipiert und monetarisiert werden.

Für Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) sind die technischen Plattformen vorhanden, jedoch müssen Inhalte und die damit einhergehenden neuen Möglichkeiten dieser Technologien erst erschlossen und umgesetzt werden. Beim Weiterbildungsformat Montagsseminare und bei den Studiosbesuchen der Werkstattgespräche sprechen Spezialisten über 360-Grad-Filme, interaktive Geschichten und die digitale Erweiterung der Realität. Hier wird zudem die Schnittmenge zu den digitalen Spielen deutlich.

Filmisch wird es bei Games nicht nur bei aufwändigen Zwischensequenzen, auch im Bereich Storyentwicklung oder (Echtzeit-)Motion und Performance Capture verschmilzt die Herstellung von Film und Spiel zusehends. Die Film Commission unterstützt das Thema Games mit verschiedenen Angeboten. Die Open Stage #GamesBW ist eine Veranstaltungsreihe, bei der sich Akteure der Games-Szene zu einem offenen Austausch treffen. Innovative Spiele entstehen bei regionalen Game Jams, s. die Film Commission.“

www.film.region-stuttgart.de
www.facebook.com/ficoarest

der Termin

3. Mai 2017, 19 bis 22 h

„Open Stage #GamesBW“
offene Plattform für die Games-Szene
www.cyberforum.de
der Ort: Merlin, Augustenstraße 72, Stuttgart

ab 3. Mai 2017

„Rilke und Russland“
Trinationales Forschungs- und Ausstellungsprojekt
www.dla-marbach.de
der Ort: Deutsches Literaturarchiv, Marbach

4. bis 13. Mai 2017

„Podium Festival“
Konzertreihe für junge, zukunfts-gewandte Klassik
www.podium-festival.de, ab 5 €
der Ort: verschiedene in Esslingen

5. bis 7. Mai 2017

„Rebstockfestival“ mit elektronischer Musik, Pop und Rock
www.rebstock-festival.de, ab 10 €
der Ort: Schwabenlandhalle, Fellbach

8. Mai 2017, um 19 h

Jour Fixe Film
www.film.mfg.de
der Ort: Theater Rampe, Stuttgart

9. Mai 2017, 19 bis 21 h

„Brand Management am Beispiel Recaro“
www.aed-stuttgart.de
der Ort: Recaro, Jahnstraße 1, Stuttgart

10. Mai 2017, 19 bis 21 h

„ein Stück dazwischen“
Künstler Joachim Fleischer, Vanessa Henn u. a. sprechen über Kunst im öffentlichen Raum
www.hospitalhof.de
der Ort: Hospitalhof, Büchsenstraße 33, Stuttgart

bis 14. Mai 2017

„Mein lieber Freund und Kupferstecher...“ über das Stuttgarter Kupferstecherei-Institut
graphik-kabinett-backnang.de
der Ort: Helferhaus, Petrus-Jacobi-Weg 5, Backnang

17. Mai 2017

Medienforum Göppingen
Netzwerktreffen für Medienschaffende, Anmelden unter
www.medienforum-gp.de
der Ort: Gärtnerhof Jeutter, Schinderhalde 1, Faurndau

19. Mai 2017, um 19 h

„Comic kommt!“ mit Comiczeichnern Martin Frei, Peter Puck, Hannes Steinert und Timo Würz
www.galerie-merkle.de
der Ort: Galerie Merkle, Breitscheidstraße 48, Stuttgart

19. und 20. Mai 2017

„IoT-Hackathon“
Mobilitätskonzepte für den Großraum Stuttgart
www.bridging-it.de/hackathon
der Ort: Bridging IT, Marienstraße 17, Stuttgart

21. Mai 2017, 14 bis 18 h

Blick hinter die Kulissen der Ausstellungsgestaltung am Internationalen Museumstag
www.museumstag.de
der Ort: Atelier Brückner, Krefelder Straße 32, Stuttgart

der Tipp

Zuschauerreaktionen und Fachmeinungen treffen bei **Spotlight. Festival für Bewegtbildkommunikation** vom 3. bis 5. Mai in Stuttgart aufeinander. Der Kreativwettbewerb kooperiert in diesem Jahr mit dem Animated Com Award und fördert damit Interdisziplinarität und Vernetzung der Kommunikationsbranche. Beim Spotlight-Forum im Literaturhaus Stuttgart wird über Trends und Herausforderungen in der Medienszene diskutiert.
www.spotlight-festival.de, ab 20 €



In **Charlie Chan, Der chinesische Papagei** führt ein besonders heikler Auftrag den Protagonisten in die Wüste und lässt ihn seltsame Zwischenfälle erleben. Die deutschsprachige Hörspielausgabe der amerikanischen Krimireihe wird von Allscore Media herausgegeben und präsentiert Hörspielsprecher Christian Brückner oder Helmut Krauss. Als CD oder Download, ab 6 €. www.allscore.de

der Raum

Direkt am Neckar, zwischen Ludwigsburg und Waiblingen, finden Kreative passende Räumlichkeiten. Das **Delta-Areal** im Aldinger Gewerbegebiet bei **Remseck** ist geprägt von Industrie, Handwerk und Kreativität und bietet unterschiedliche Ateliers, Büros, Lager oder Werkstätten an. Die Lage verspricht Ruhe mit gleichzeitig guter Anbindung nach Fellbach

oder auch Stuttgart. Durch den Aufbau des Areals sind individuelle Aufteilungen möglich. Ob als reine Büroräume oder kombiniert mit Lager- und Produktionsflächen, kann auf Anfrage geklärt werden.
Telefon 0157 877 045 88,
info@deltaareal.de





Trickfilm und Animation

Als eines der wichtigsten Festivals für die Animationsbranche geht das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart vom 2. bis 7. Mai dieses Jahr einen entscheidenden Schritt weiter. Die Berührungspunkte zu den Disziplinen Games, Virtual Reality (VR), Musik und Transmedia sollen verstärkt und auf diese Weise das Genre für schöpferische, produktive und wirtschaftliche Synergien geöffnet werden.

Die über 80.000 Besucher erwarten zahlreiche ungewöhnliche Neuerungen: Die weiterentwickelte „Game Zone“ im Stuttgarter Kunstgebäude am Schlossplatz stellt einen besonderen Schwerpunkt dar. Sie zeigt die Verbindungen von Games und Animation mit den neuesten Entwicklungen von

Virtual und Augmented Reality und lädt Besucher zum Spielen und Mitmachen ein. Ebenfalls neu ist die Verleihung des „Animated Games Award Germany“ für das deutsche Computerspiel mit der besten Gestaltung und Ästhetik.

Zeitgleich zum ITFS findet vom 2. bis 5. Mai die FMX, Europas einflussreichste Konferenz für Animation, Effekte, VR, Games und Transmedia, statt. Zum ersten Mal wird eine Veranstaltungsreihe mit Fokus auf die Automobilbranche angeboten. Unter der Überschrift „Automotive Industries Meet Real-Time“ kommen Industriegrößen wie Audi, McLaren, Renault-Nissan, Mackevision, 3DExcite und Almotive zusammen. Chris Bradshaw von Autodesk eröffnet das Programm mit einer Keynote. Liebhaber von Effekten kommen bei detaillierten Analysen von „A Cure for Wellness“ von Ben Wiggs (Double Negative) und „Independence Day: Resurgence“ von Volker Engel (Uncharted Territory) auf ihre Kosten. Einblicke in die Entstehung der Effekte von „Fantastic Beasts and Where to Find Them“ von Christian Manz (Framestore) und „The Walking Dead“ von Thilo Ewers (Pixomondo) machen die diesjährige FMX zu einem besonderen Erlebnis.

Beim 24. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart wird erstmals der neue, mit 7.500 Euro dotierte, Trickstar Business Award verliehen. Der von der Region Stuttgart gestiftete Preis zeichnet innovative und wegweisende Geschäftsmodelle für Projekte oder Unternehmen der Animationsbranche aus. Damit ist der Trickstar Business Award der weltweit erste Animationspreis mit explizit wirtschaftlicher Ausrichtung.

www.itfs.de, www.animationproductionday.de,
www.fmx.de

die Aktiven

Das bisherige Schaffen von **Reid Anderson** skizziert das Buch „Having it. Vom Tänzer zum Ballettintendanten“ mit Texten und Bildern.
www.seemann-henschel.de



Foto: die arge iola

Ansel & Möllers unterstützt den 200. Geburtstag des Fahrrads interdisziplinär mit einer Jubiläumstour, einem Event und der PR-Kampagne.
www.anselmoellers.de

Die Initiative **Aufbruch Stuttgart** hat sich gegründet und stellt am 16. Mai Oberbürgermeister Fritz Kuhn Fragen zur Gestaltung des Stadtraumes.
www.aufbruch-stuttgart.com

Kunst- und Bildungswissenschaftlerin **Barbara Bader** wird die neue Rektorin der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart. www.abk-stuttgart.de



Foto: Martin Lutz, Kunstakademie Stuttgart

Fotograf **Wilhelm Betz** und Autor **Uwe Bogen** stellen am 3. Mai 12 Porträts der Stuttgarter Charakterköpfe in Herrenbergs Stadtbücherei vor.
www.wilhelm-betz-fotografie.de
www.uwe-bogen.de,

Jazzmusiker **Wolfgang Dauner** komponiert für die Stuttgarter Philharmoniker „die Große Reihe. Junge Wilde“ in der Spielzeit 2017/2018.
www.dauner-around.de

Das Sondermagazin des **Kunstkontors** des Deutschen Sparkassenverlags „bunt“ präsentiert ein Auswahl realisierter Kunstprojekte. www.dsvkunstkontor.de

Für die neue Talentschmiede des FC Bayern München plant **Björn Börris Peters** mit der Designklinik das Leit- und Orientierungssystem und eine Sonderausstellung über die Nachwuchsarbeit.
www.designklinik.de

Die Agentur **Werbung etc** begleitet das neue Helle „Käpsele“ von Stuttgarter Hofbräu kommunikativ. www.werbungetc.de

Den Ortseingang von Löchgau bei Ludwigsburg zielt seit kurzem eine Bronzefigur von Bildhauer **Karl-Henning Seemann**.
www.k-h-seemann.de



WRS-Kreativwirtschaft

Um auf das Thema Design aufmerksam zu machen, starten das Design Center Baden-Württemberg und die WRS die Roadshow **Hotspots**. Die Plattform für Unternehmer, Entscheider und Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft gewährt in einer informativen und unterhaltsamen Weise Einblicke in das Schaffen und die Prozesse von den drei Agenturen Milla & Partner, Intuity Media Lab und IPDD. Das Leitmotiv lautet „Gestaltung unterwegs nach morgen. Bedürfnisse, Verantwortung, Visionen“.

Leiterin der neuen Film Commission Region Neckar-Alb ist **Laura Müller**. Die Dependance ist als Teil der Film Commission Region Stuttgart Beratungsstelle für alle Belange der Filmherstellung in den Landkreisen Tübingen, Reutlingen und Zollernalb und wirbt bei Filmschaffenden für die Attraktivität der Region. Die **Film Commission Region Neckar-Alb** ist eine Kooperation von WRS, der Standortagentur Tübingen-Reutlingen-Zollernalb und der MFG Baden-Württemberg.

„Stuttgart 27. Die Landeshauptstadt wird zum Opfer ihres Erfolges: Wer eine neue Bleibe sucht, zahlt Jahr für Jahr mehr. Viele Hoffnungen ruhen auf einer neuen **Bauausstellung**.“ von Frank Bantle in Capital, Immobilien-Kompass 2017.

www.kreativ.region-stuttgart.de



Beim **World Media Festival** am 10. Mai in Hamburg kann die **360-Grad Fernsehturm-App** in der Kategorie „Public Relations: City and Region Marketing“ überzeugen und wird mit dem Intermedia Globe Silver ausgezeichnet. Wie ein digitales Fernrohr können Besucher des Fernsehturms Stuttgart diese App verwenden und sich die Aussicht über das eigene Smartphone oder Tablet mit digitalen Informationen über die Region Stuttgart anreichern lassen. region-stuttgart.de/fernsehturm-app

Ab sofort können sich Startups im Rahmen des EU-Projekts **CERlecon** um eine 6-monatige Förderung inklusive Arbeitsplatz, Weiterbildung und Mentoring bewerben. kreativ.region-stuttgart.de/ceriecon

Am 10. Mai 1997 fragen die Stuttgarter Nachrichten bzw. der StN-Redakteur Günther Jungnickel „Regionalräte bald online?“ und beschreiben die „Aufbruchstimmung“, die durch die **Medien-Initiative** ausgelöst wird. 20 Jahre später gibt es zum Beispiel Privilegien bei der Verleihung des LFK-Medienpreises oder der Ideentanke.

Film Commission Region Stuttgart

Um die regionale Games- und Kreativbranche weiter zu stärken, veranstalten das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS), das Game Studio Chasing Carrots und die Film Commission Region Stuttgart den exklusiven **Trixi Game Jam** bei der Game Zone auf dem ITFS. Ziel des Game Jams ist es, an zwei Tagen in kleinen Teams innovative Spielideen ohne kommerziellen Druck umzusetzen. Angesprochen sind Kreative, Programmierer, Game-Designer, Grafiker, Sound-Designer, Musiker und Studenten und alle Interessierten. Der Trixi Game Jam ist sowohl ein Forum des regionalen Austausches, als auch ein internationales Showcase für die Region Stuttgart. Für Verpflegung, Internetzugang etc. ist gesorgt, es werden lediglich eigene Notebooks benötigt. Die Spiele werden am Sonntag, 7. Mai um 17 h, live von Robin Blase (Nerdscope) gespielt und bewertet. Die Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bewerbungen mit kurzer Beschreibung an jam@chasing-carrots.com. Kunstgebäude Stuttgart, Schlossplatz 2, Samstag, 6.5. von 11 bis 20 h und Sonntag, 7.5., 11 bis 18 h. Anmelden bis 3. Mai.

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Die Produktion eines **Musikvideos** ist für Musiker der wichtigste Baustein bei der Vermarktung eines Songs. Die Bandbreite kann von reinen Sessionvideos über aufwändig inszenierte Filme bis zu komplexen 2D/3D-Animationen reichen. Aber wie visualisiert man einen Song so, dass er sowohl zum Künstler als auch zur Musik passt? Wie wird aus einer Idee ein fertiges und finanzierbares Musikvideo? Welche Tricks helfen und welche Fehler sollte man vermeiden?



Am 24. Juli, 18 h, erläutert **Zoran Bihac**, Regisseur von Werbespots und Musikvideos von Rammstein oder den Fantastischen Vier und Dozent an der Filmakademie Baden-Württemberg für den Bereich Werbefilm, anhand von konkreten Beispielen, wie ein erfolgreiches Musikvideo entsteht. Das Montagsseminar Spezial ist eine gemeinsame Veranstaltung der Film Commission Region Stuttgart und des Popbüro Region Stuttgart. www.popbuero.de/veranstaltungen, 16 Euro

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen

Bricht die Medienwelt gerade auseinander? Die neue Ausgabe von **Kulturaustausch. Zeitschrift für internationale Perspektiven** fragt, was der Journalismus heute noch leisten kann, wo er an seine Grenzen stößt und was das für die politische Ordnung bedeutet. Das Heft wirft einen Blick in die internationale Medienwelt, schaut nach Syrien oder Tschechien, beleuchtet die Propaganda-Strategien des Russland-Regimes. Wendy Hui Kyong Chun, Professorin für Modern Culture and Media an der Brown University, USA, analysiert wie Algorithmen heute festlegen, was wir von der Welt sehen und so in „Echokammern“ unserer eigenen Ansichten gefangen sind. Ein beigelegtes Sonderheft zum 100-jährigen Jubiläum des Herausgebers, dem Institut für Auslandsbeziehungen (Ifa), beleuchtet Historie und Arbeit der ältesten Mittlerorganisation Deutschlands. Kulturaustausch erscheint vierteljährlich, 7 Euro. www.kulturaustausch.de



der Schluss

„Das Bedürfnis nach einem Verständnis von Welt, also Welt begreifen wollen, wird zunehmen.“

Andres Veiel, Filmemacher und Dokville-Referent

Impressum

**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart**

**Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55**

**Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett und Niclas Ciziroglou
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft**

**in-medias-res@region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de**

19. Jahrgang



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**