

in Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart medias res

Dezember 2017: Kunst und Kultur

hingehen!

„Kinder sind natürlich nicht das Publikum von morgen. Sie sind die Gegenwart und haben jetzt und heute die beste Kunst verdient. Wenn überhaupt, sind sie die Gestalter/-innen unserer Gesellschaft von morgen. Um so wichtiger, ihnen früh zu sagen, dass Welt veränderbar ist.“ In der Sparte Kinder- und Jugendtheater wurde Hannah Biedermann Anfang November mit dem Deutschen Theaterpreis „Der Faust“ für ihre Inszenierung „entweder und“ ausgezeichnet. Vom 16. bis 18. Dezember läuft die Stückentwicklung für Kinder ab 5 Jahren wieder im Jes Junges Ensemble Stuttgart. *bk*

© Natalie Bothur



Judith Schenten

„Zukunft der Erinnerung“ heißt die Gruppenausstellung der Fotosommer Herbsttage im Hauptstaatsarchiv Stuttgart bis 23. Februar. Der Massen fotografie widersprechend möchte Kuratorin Bettina Michel an eine besonders immanente Eigenschaft erinnern: Fotografie als Speicher eines kulturellen Gedächtnisses.

Verschiedene Galerien begleiten die Gruppenausstellung der fünf Stuttgarter Fotokünstler Karolin Backs, Volker Schrank, Marcella Müller, Barbara Karsch-Chaieb und Ulrich Bernhardt mit eigenen Schwerpunkten rund um das Lichtbild. Bis 8. Dezember entdecken Besucher fotografische Kunstwerke von Jutta Herden und Judith Schenten in der Moju Gallery. Fotografien von Walter Schels werden derweil bis 15. Dezember in der Galerie Abtart in Stuttgart-Möhringen ausgestellt und in der Galerie Bildkultur zeigt Laurenz Theinert Bilder über „Tagundnachtgleiche“. ►

kreativ.region-stuttgart.de

Welche Motive den Europäischen Architektur fotografie-Preis 2017 „Grenzen | Borders“ erhalten haben, zeigt Rüdiger Flöge von der Deutschen Gesellschaft für Photographie in der VHS-Fotogalerie in Stuttgart.

Neue Räume für Foto, Diskurs und visuelle Medien schaffen Dennis und Mick Orel gemeinsam mit Tino Kraft und Oliver Kröning. Im Stuttgarter Lehenviertel eröffnen sie die Galerie Kernweine, geplant sind Ausstellungen, Workshops und Veranstaltungen. Fotoeditionen, Bücher und Magazine gibt es im angrenzenden Laden. www.fotosommer-stuttgart.de, www.vhs-stuttgart.de/vhs-photogalerie, www.galerie-kernweine.com

ausmalen!

Mit dem Marco Polo Cityguide „Mach's in Stuttgart!“ nehme ich mir vor, die Stadt nochmal neu zu erkunden. Der Kommunikationsdesigner Kleon Medugorac hat das Buch gestaltet und schlaue **Stellen zum Ausmalen** frei gelassen. Außerdem erhalte ich als Leser Anweisungen zum Stäffele zählen, Lieblingsplätze besuchen und auf schwäbisch zu fluchen. *ciz* www.marcopolo.de, Ostfildern 2017, 10 €



der Raum

Elf Kreativschaffende schließen sich zusammen und zeigen, wie Industrieflächen zu inspirierenden und individuellen Arbeitsplätzen werden. In den ehemaligen Räumen des Familienunternehmens Renz Bilderahmen in der Rotebühlstraße 59A im **Stuttgarter Westen** entsteht ein **Ort für Architektur, Design, Handwerk, Kunst und Verkauf**.

Kommunikationsdesignerin Maïke Schamotzki betreibt zukünftig dort die Plattform artfueralle.de. Dort können Kunststudierende ihre Kunst verkaufen. Der Produktdesigner Manuel Meßmer entwickelt sein E-Bike „Pocket Rocket“ zur Serienreife und der Sattler Dennis Süngerli näht individuelle Taschen. Auch so kann sich ein Kreativareal entwickeln. Zur Nachahmung empfohlen!

Welche Drehmomente erwarten uns 2018?

„Im Oktober 2018 veranstaltet die KulturRegion Stuttgart das Festival „Drehmoment“, das rund 30 Kunstwerke in etwa 20 Kommunen zeigen wird, die von Künstlern speziell für dieses Ereignis unter Einbeziehung der Kommunen und vor Ort ansässiger Firmen geschaffen werden. Damit unterscheidet sich das Festival von vergleichbaren Veranstaltungen, wo von Künstlern in ihren Ateliers geschaffene Werke an einem Ort zusammengetragen werden. Aufgabe der Künstler ist es ausdrücklich, über rein ästhetische Effekte hinaus Bezug zu nehmen zum Ort und zur Firma, Fragen zu stellen und sich gesellschaftspolitisch einzubringen.“

Das Drehmoment ist eine physikalische Größe, gemessen in Newtonmeter und bekannt bei Automobilen. Der Drehmoment ist der Moment, in dem sich alles dreht. Die Natur des Festivals ist, dass wir die Drehmomente noch nicht kennen. Es ist eine prozesshafte Vorgehensweise, in der die Parameter festgelegt sind, aber nicht das Ergebnis.

Film aus Baden-Württemberg

Es ist wieder Zeit, die kreative Arbeit der Filmschaffenden aus dem Südwesten zu bestaunen. Bei der **22. Filmschau Baden-Württemberg** und dem Jugendfilmpreis ist vom 30. November bis 4. Dezember nahezu jedes Genre vertreten und die überzeugendsten Produktionen werden prämiert. Das neue Begleitprogramm „Setup Media. Creative Industries Exchange“ bietet bis 3. Dezember Seminare zum richtigen Umgang mit Kameradrohnen, zu den Grundlagen des Green Shootings oder zum Arbeits- und Vertragsrecht für Filmschaffende, unter anderem mit Heiko Burckardsmaier von Mackevision und Marko Zawadzki von Emenes. www.filmschaubw.de, www.set-up.tv



Benjamin Heidersberger
Künstlerischer Leiter
Produktionskunstfestival
„Drehmoment“

Das macht es nicht immer leicht, aber ich denke, dass wir nur so zu unerwarteten Ergebnissen kommen können. Alles andere wäre eine Fortsetzung bekannter Methoden.

Soviel sei schon verraten: Es wird Kunstwerke geben, die sich mit Müll beschäftigen, mit Gärten, mit urbanen Sounds, mit Düften, mit Brauereien, mit Drehbänken, vielleicht mit Robotern, vielleicht mit einem Ufo, mit der Zukunft des Automobils, mit Möbeln, mit einer Stadtsimulation, mit Seife und vielem mehr. Lassen Sie sich überraschen.“

www.kulturregion-stuttgart.de

Termine

1. bis 3. Dezember 2017

35. Schorndorfer Kunstmarkt ¶ Rund 20 regionale Künstler zeigen und verkaufen ihre Werke, darunter Anna Eiber, Johanna Mangold oder Valentin Vitanov ¶ www.kulturforum-schorndorf.de

2. und 3. Dezember 2017

Holy Shit Shopping ¶ Designplattform für Möbel, Mode, Schmuck und Kunst ¶ www.holyshitshopping.de ¶ Phönixhalle im Römerkastell, Stuttgart

ab 4. Dezember 2017

Atelier Brückner. 20 Jahre Architekturen, Ausstellungen, Szenografien ¶ www.atelier-brueckner.com ¶ BDA Wechselraum, Stuttgart

6. Dezember 2017, 9 bis 17 h

Open! Konferenz für digitale Innovation ¶ mit Vorträgen zu Künstlicher Intelligenz und einem interaktiven Showroom ¶ www.openkonferenz.de ¶ 95 € ¶ Geno-Haus, Stuttgart

14. Dezember 2017, 17 bis 21 h

Fritz Seitz ¶ Verkauf künstlerischer Arbeiten ¶ www.abk-stuttgart.de ¶ Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart

14. Dezember 2017, 19 h

„Thank You Burkhardt, Burkhardt Leitner's 50 Years in Design“ ¶ Ausstellungseröffnung ¶ www.design-center.de ¶ Haus der Wirtschaft, Stuttgart

14. bis 21. Dezember 2017

„Palais des Techno“ ¶ Elektronische Musikkultur im Stadtmuseum Stuttgart. Mit Ausstellung von Walter Giers, Visualisierungen von Frischvergiftung und Rocker Clubabend ¶ www.stadtmuseum-stuttgart.de ¶ Wilhelmspalais, Stuttgart

16. Dezember, ab 20 h

Semf. Stuttgart Electronic Music Festival ¶ u. a. mit Sven Väth, Konstantin Sibold, Solomon und Laurent Garnier ¶ www.semf.net ¶ Landesmesse Stuttgart



Filmbüro Baden-Württemberg

reinschauen!

Im Herbst wurde erstmalig der vom Popbüro Region Stuttgart gemeinsam mit der Film Commission Region Stuttgart ausgelobte **MuVid Award Region Stuttgart** verliehen. Der Preis gibt einen kleinen und sehr feinen Einblick in die regionale Musikszene. So ging sowohl der erste Platz als auch der beim Mars Music Award Region Stuttgart verliehene Publikumspreis an JFR Moon – für sein

Video zur Single Swim, eine Hommage an das Stuttgarter Bad Berg. Ebenfalls ausgezeichnet wurden Eau Rouge für das Video „Margery“ und die Kornwestheimer Electro Pop Band Annagemina für „Sacred Tune“. Diese und weitere Perlen gibt es in einer Playlist mit den 20 besten Musikvideos der Region Stuttgart zu entdecken. *rik*
www.youtube.com/popbuerotv

18. Medien-Meeting „Die besten Ideen entstehen an der Bar“

21. Dezember 2017

Kurzfilmtag ¶ www.kurzfilmtag.com
¶ verschiedene Kinos in Backnang
und Esslingen

ab 21. Dezember 2017

„Networking the Unseen“ ¶ Inter-
nationale Gegenwartskunst über
Digitalität mit begleitenden wissen-
schaftlichen Veranstaltungen ¶
www.villa-merkel.de

27. Dezember 2017, um 20 h

Sigi Gall: Entspannung steigt ¶
Comedy und Musiktheater ¶ www.sigigall.de ¶ Theaterhaus Stuttgart

bis 30. Dezember 2017

„Das Dschungelbuch von Rudyard
Kipling“ ¶ Ausstellung mit Linol-
schnitten aus dem Nachlass vom
Nufringer Grafiker Herbert Günter-
berg ¶ www.boeblingen.de ¶ Stadt-
bibliothek „Im Höfle“, Böblingen



Fotos: WRS/Christian Haas



Standortentwicklung

Medieninitiative Region Stuttgart

Die besten Ideen entstehen an der Bar und die **Bierdeckel**, die beim 18. Medien-Meeting beschriftet wurden, geben wichtige Impulse, welche Themen die Ansprechpartner im Netzwerk bei den **BarTalks** gemeinsam vertiefen und voranbringen wollen. Nach dem 27. November laden wir zum 2. BarTalk am 1. Februar, 18 h, ein. bettina.klett@region-stuttgart.de



WRS/Christian Haas

Internationale Bauausstellung

Mit spannenden Gästen und anregenden (Bar-)Gesprächen startet am 7. Dezember die Veranstaltungsreihe „IBAr“. Unter dem Motto **An der IBAr ist alles denkbar** wird sich eine wechselnde Runde geladener Gäste zu Themen und Fragen der IBA 2027 StadtRegion Stuttgart austauschen. Der IBA-Geschäftsführer Holger Haas wird über den aktuellen Planungsstand der IBA 2027 informieren. Anschließend befassen sich Detlef Kurth vom Lehrstuhl Stadtplanung, TU Kaiserslautern, und Architekt und Stadtplaner Franz Pesch mit den Ergebnissen der IBA-Plattform und den Erfahrungen früherer IBA-Initiativen. Gemeinsam gehen sie zudem der Frage nach, welche Kriterien IBA-Projekte erfüllen sollten. www.iba2027.de



Villa Humboldt, Foto: Nikolaus Grünwald

Kreativkalender 2018

Das Angebot an kreativwirtschaftlichen **Fachveranstaltungen** in der Region Stuttgart entwickelt sich stetig positiv. Verschiedene thematische Cluster haben sich herausgebildet, beispielsweise durch Kooperationen wie die von Internationalem Trickfilm-Festival Stuttgart mit der FMX, Konferenz für Animation, und dem Spotlight-Festival für Bewegtbildkommunikation. Für den Überblick bei all dieser Vielfalt und Fülle veröffentlicht die WRS einen **DIN A4-Kalender** für die Kreativwirtschaft 2018. Ab 18. Dezember kostenlos von kreativ@region-stuttgart.de

Zum Abschluss der ersten Runde Startup-Förderung im Rahmen des **EU-Projekts CERlecon** kam eine Gruppe junger kroatischer Startups aus Rijeka zu Besuch nach Stuttgart, die Stuttgarter reisten nach Italien. Ziel dieser **Austauschwochen** ist es, nicht nur die anderen Regionen und deren Programme kennenzulernen, sondern sich mit Gleichgesinnten aus Europa zum Thema Unternehmensgründung auszutauschen. Die nächsten Gründer können sich ab Februar bewerben und ziehen im März in den Stuttgarter Playpark ein.

Film in der Region Stuttgart

20 Jahre Film Commission Region Stuttgart – das sind 20 spannende Jahre in einer aufregenden Branche. Wir sind stolz darauf, zusammen mit unseren Kooperationspartnern und den Filmschaffenden die Region zu prägen und zu gestalten und mit ihnen gemeinsam neue Wege zu gehen. So, wie wir es in der Vergangenheit getan haben, wollen wir auch in Zukunft mit Ihnen und Euch zusammenarbeiten. Zehn dieser Wegbegleiter haben wir gebeten, uns anlässlich des Jubiläums ihre Lieblings-Drehorte zu nennen. Entstanden ist ein Spektrum voll persönlicher Eindrücke der Region. Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit und freuen uns auf viele weitere spannende Jahre. Das Postkartenset kann ab 14.12. bestellt werden unter www.wrs.region-stuttgart.de/aktuell/publikationen.

kreativ.region-stuttgart.de
film.region-stuttgart.de
popbuero.region-stuttgart.de

Musik in der Region Stuttgart

Am Samstag, den 9. Dezember findet die Abschlussveranstaltung des landesweiten Förderpreises **Play Live** statt. Die Finalisten Feathers & Stones (Heilbronn), Finn Lynden (Offenburg), Roadstring Army (Ulm) und Schlaraffenlandung (Albstadt) müssen sich im **Ludwigsburger Scala** vor einer Expertenjury beweisen und zeigen, was sie im vergangenen Jahr beim Coaching und den Live-Auftritten gelernt haben. Als Special Guest tritt Vorjahresteilnehmer Luke Noa & The Basement Beats aus Biberach a. d.R. auf. Gegen rund 100 Mitbewerber aus ganz Baden-Württemberg haben sich die vier Finalisten beim Demo-Marathon sowie einer Live-Audition durchgesetzt und die Jury überzeugt. Bei der großen Abschlussveranstaltung präsentieren sich die diesjährigen Teilnehmer nochmals im besten Licht. Play Live besteht seit 1992 und wird seit 2006 durch die Popbüros Baden-Württemberg im Auftrag des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg organisiert, weiterentwickelt und durchgeführt. www.play-live.de



Aktive



Werke aus Sand, Klebstoff und Blattgold stellt der Esslinger Künstler **Tim Bengel** in der Hoerle-

Guggenheim-Galerie in New York City aus. www.timbengel.com

Imagestärkende Werbeplakate entwirft **Stefan Greiner** von Weckert.3 aus Sindelfingen zum Beispiel für den Sportartikelhersteller Reebok. www.weckert3.de

Für das neue ZF Museum in Friedrichshafen entwickelt die Digitalagentur **Solid White** Augmented Reality-Apps und interaktive Exponate. www.solidwhite.de

Das Schulzentrum Stuttgart-Nord, von Wulf Architekten entworfen, lichtet der Stuttgarter Fotograf **Markus Guhl** aus besonderen Blickwinkeln ab. www.architektur-fotograf-markus-guhl.com



150 Jahre Pflichtlektüre! Die **Universal-Bibliothek** des Reclam-Verlags feiert Jubiläum und bringt eine Edition mit ungewöhnlich

mustervollem Einband heraus. www.reclam.de

„Willikens prägt und gestaltet ... mit seinen ortsbezogenen Arbeiten seit vielen Jahren öffentliche Räume im ganzen Land“, Staatssekretärin Petra Olschowski bei der Verleihung des Bundesverdienstkreuzes 1. Klasse an Künstler **Ben Willikens**. www.benwillikens.de

XCYC, das Lastendreirad mit Elektroantrieb der **Gemeinnützigen Werk- und Wohnstätten** aus Gärtringen eröffnet neue Möglichkeiten im Bereich Logistik und Freizeit und erhält dafür den German Design Award. www.xcyc.de



Musikvideo für Eau Rouge, ein Werbefilm für die Polizeiakademie Hessen oder ein Erklärvideo über die Bundestagswahl schmücken das Portfolio vom Produktionsbüro **Wir Schneiden Gold**. www.wirschneidengold.de

Identität und Auftritt vom Neuffener High-Tech-Unternehmen Bielomatik prägen die GWA-Profis vom **RTS Rieger Team** aus Leinfelden-Echterdingen. www.rts-riegerteam.de

der Schluss

„Die Jury gratuliert der Landeshauptstadt Stuttgart dazu, dass sie ihrer Stadtkultur zutraut, der Motor für die Zukunftsentwicklung der ganzen Stadt zu sein.“

Auszeichnung des Projekts „Zukunftslabor Kultur“ mit dem Europäischen Kulturmarken-Award. www.kulturmarken.de



Foto: Danny Kurz

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Verantwortlich Bettina Klett (bk)
Rike Kristen (rik) und Niclas
Cizioglou (ciz)
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft

kreativ.region-stuttgart.de
xing „KreativRegion Stuttgart“

19. Jahrgang
monatlich, 2.800 Exemplare
Redaktionsschluss immer am
15. des Monats. Inhalte,
Abonnement digital oder gedruckt:
in-medias-res@region-stuttgart.de



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart