

## Editorial

Liebe Leser\*innen,

die Aktion „Stadtradeln“, die weltweit größte Fahrrad-Kampagne, verzeichnete im vergangenen Sommer ein Rekordergebnis in der Region Stuttgart: Über 100.000 Radbegeisterte fuhren beinahe vier Millionen Kilometer für den Klimaschutz. Das ist so viel wie noch nie und das trotz Pandemie. 3.400 Tonnen CO2 konnten so eingespart werden. Dieses Ergebnis zeigt, wie wichtig und aktuell die Themen „Zweirad“, „Klimaschutz“ und „Mobilität“ in unserer Gesellschaft sind.

Nicht nur technische, sondern auch gestalterische Aspekte spielen eine herausragende Rolle für Radfahrer\*innen. Genau diesen Themen nimmt sich das Nemo:Bike-Magazin an. Ein ganz neues Online-Format, das sich aus den pandemie-bedingten Veränderungen im Kreativbereich entwickelt hat: Aus dem „New Mobility Design Kongress“, der in den vergangenen Jahren die Designbranche mit der Mobilitätswirtschaft vernetzt hat, ist ein interaktives Magazin entstanden. Es bringt Designer\*innen mit Vertreter\*innen der Industrie zusammen.

Im Fokus des Magazins steht Fahrrad-Design im weitesten Sinne. In den Beiträgen geht es beispielsweise um die Infrastruktur – wie Radwege oder Abstellmöglichkeiten – und um innovatives Produktdesign, um Kleidung oder um Sicherheit beim Radfahren. In Interviews mit Beteiligten aus der Kreativwirtschaft, Politik und Wissenschaft und kurzweiligen Artikeln werden diese Aspekte aufgegriffen: Wie können Wege angelegt werden, um allen Verkehrsteilnehmer\*innen gerecht zu werden? Wie kann die städtebauliche Entwicklung Fahrräder integrieren und welche Rolle spielen Designer\*innen dabei? Welche neuen Produkte gibt es? Visionäre, aktuelle Projekte aus der Region und der Welt runden das Magazin ab.

Mit dem Nemo:Bike-Magazin ist ein innovatives Medium entstanden, das sich dem zukunftssträchtigen Thema Radfahren in einer abwechslungsreichen Weise annimmt. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Entdecken.

Ihr

*Walter Rogg*

Dr. Walter Rogg  
Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS)



**Dr. Walter Rogg**  
Geschäftsführer der  
Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)