

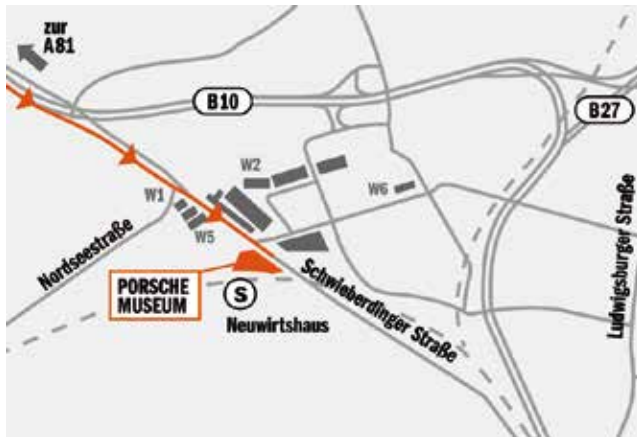
Teilnahme und Anmeldung

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 150 Euro (inkl. MwSt.). Die ermäßigte Gebühr für Studenten/ Auszubildende sowie Mitglieder der MedienInitiative Region Stuttgart und des VDID beträgt 100 Euro (inkl. MwSt.).

Die Teilnahme ist begrenzt, wir bitten um rechtzeitige Anmeldung bis zum 18. Oktober 2012 unter www.kreativ.region-stuttgart.de/nemo

Veranstaltungsort

Porsche Museum
Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart
www.porsche.com/museum



Öffentliche Verkehrsmittel

Sie erreichen das Porsche Museum mit der S-Bahn-Linie S6 Richtung Leonberg/ Weil der Stadt ab Stuttgart Hauptbahnhof bis Haltestelle Neuwirtshaus/Porscheplatz. Das Museum befindet sich direkt an der Haltestelle.

Parkplätze

Kostenlos in der Museums-Tiefgarage

Partner



Gedruckt auf Papier mit FSC-Zertifizierungssiegel, www.fsc.org; Foto © Daimler AG



Nemo – New Mobility Design

Der Kongress für Kreativwirtschaft und Mobilität

25. Oktober 2012, 9:00-17:30 Uhr
Porsche Museum, Stuttgart

Veranstalter

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg

Ansprechpartnerin
Margit Wolf
Telefon 0711 2 28 35-22
Telefax 0711 2 28 35-55
margit.wolf@region-stuttgart.de

wrs.region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



Der Kongress Nemo – New Mobility Design bringt die gestaltenden Branchen mit der Mobilitätswirtschaft und den Technologien und Fahrzeugkonzepten der Zukunft zusammen.

Die Gestaltung einer nutzergerechten und umweltfreundlichen Mobilität bietet gerade Kreativunternehmen neue Chancen. Innovative Antriebstechnologien sortieren die Automobilwirtschaft neu. Die Wertschöpfungsketten integrieren in immer stärkerem Maße andere Wirtschaftszweige, wie Energie-, IT- und Kreativwirtschaft. Auch Märkte und Kommunikationsstrategien werden sich neuen Kunden und Nutzergruppen anpassen.

Dabei ist allerdings auch zu beachten, wie sich die Elektromobilität in Zukunft entwickelt: Können sich elektrisch betriebene Fahrzeuge langfristig durch die zuverlässig funktionierenden Verbrennungsmotoren durchsetzen? Wie müssen Fahrzeuge gestaltet werden, damit sie sich von der breiten Masse absetzen und attraktiv für Kunden sind? Wie muss das Preis-Leistungs-Verhältnis gestaltet werden?

Gefragt sind Gestaltungslösungen, die funktional und ästhetisch überzeugen, das neue (elektro-)mobile Lebensgefühl unterstreichen, aber dennoch auf bestehenden Marken und Werten aufbauen. Zusätzlich erfordert und ermöglicht eine neue Mobilität auch eine neue Infrastruktur, Stadtplanung und Architektur.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Walter Rogg

Dr. Walter Rogg
Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH

Programm

9:00 Uhr Einlass und Akkreditierung

9:30 Uhr **Begrüßung**

Dr. Walter Rogg, Geschäftsführer,
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

9:40 Uhr **Einführung durch den Moderator**

Dr. Sven Beiker, Executive Director, Center for
Automotive Research at Stanford University, USA

10:00 Uhr **Mobilität im Spannungsfeld zwischen Energieeffizienz, Investitionen und den Märkten – ein Automobilland im Wandel**

Prof. Johann Tomforde, Inhaber, Competence &
Design Center for Mobility Innovations

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr **New Mobility Design – Gestaltungsbedarf und -potenzial für neue Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen**

Prof. Lutz Fügener, Fakultät für Gestaltung,
Fachhochschule Pforzheim

12:30 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr **Themenblock 1: Design für neue Fahrzeugkonzepte**

Moderator/Host:
Rainer Zimmermann, Dipl.-Designer/MA in
Transportation Design (RCA)
Verband Deutscher Industrie Designer e.V. (VDID)

■ **Ein Sportwagenkonzept der Zukunft – der 918 Spyder**

Torsten Volk, Projektleiter Qualität 918 Spyder,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

■ **Mit Usability und User Experience Design
neue Mobilitätskonzepte ermöglichen**
Franz Koller, Managing Director, User Interface
Design GmbH (UID)

■ **Zweiraddesign**

Stefan Lippert, Geschäftsführer, Industrial
Product Design & Development (IPDD) und
ID-Bike (ELMOTO)

15:15 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr **Themenblock 2: Marktentwicklung**

Moderator/Host:

Prof. Dr. Stefan Hencke, CEO, Convensis Group
Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.

■ **Neue Dienstleistungsmodelle**

Jan C. Maser, Automotive Strategy Group, PwC

■ **Infrastruktur und Architektur**

Prof. Tobias Wallisser, Geschäftsführer,
LAVA – Laboratory for Visionary Architecture

■ **Neue Nutzergeneration – verändertes Nutzerverhalten**

Prof. Dr. Stefan Bratzel, Leiter des Center
of Automotive Management, Fachhochschule
der Wirtschaft Bergisch-Gladbach

■ **Marktbeobachtung und Forschung**

Dr. Sven Beiker, Executive Director, Center for
Automotive Research at Stanford University, USA

17:00 Uhr **Zusammenfassung und Abschluss**

Dr. Sven Beiker und Veit Haug, Leiter
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft,
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

17:30 Uhr Ende der Veranstaltung

