

2013 – die Achte

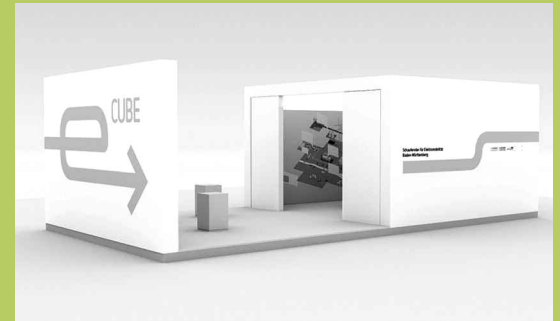
die KreativRegion Stuttgart

# in medias res

das Thema: Kommunikation im Raum

**Rund 180 Werbe- und Kommunikationsagenturen aus der Region Stuttgart kennen sich aus in der Darstellung und Umsetzung von Inhalten und Kommunikation im Raum.**

Unzählige Messeauftritte für Kunden wie Mercedes-Benz und SAP oder die komplette Innenausstattung der Stadtbibliothek Stuttgart kommen aus der Agentur Totems Communications. Seit 1989 verantwortet Milla und Partner preisgekrönte Projekte für Kunden wie ThyssenKrupp, Siemens oder die Deutsche Bundesbank. Sie werden das Einheitsdenkmal in Berlin und den Deutschen Pavillon auf der Expo 2015 in Mailand realisieren. Mit Museumsgestaltungen wie dem weltgrößten Wikingerschiff im Dänischen Nationalmuseum oder Unternehmensausstellungen wie dem Expertisium für B. Braun in Bochum gehört auch das Atelier Brückner zu den Vorreitern in der Region (s.a. die Frage). Ebenso auf Kommunikation im Raum spezialisiert sich die Agentur Jangled Nerves. Die Kompetenzen und Leistungen einer Kreativagentur für Konzeption und Design, eines Planungsbüros für Gestaltung und



Architektur sowie einer Produktion für verschiedene Medien werden für Kunden wie Porsche und WRS (s. Bild) effizient unter einem Dach gebündelt. Das international tätige Stuttgarter Unternehmen Ippolito Fleitz beschäftigt Innenarchitekten, Architekten, Produktdesigner und Kommunikationsprofis. Neben Luxushotels gehören die größte russische Kaffeebar-Kette oder die Hähnchengastronomie Wienerwald zu ihren Kunden. Gleich für beide Stuttgarter Autobauer – Daimler und Porsche – konzipierte und gestaltete HG Merz die Museen und Ausstellungen.

Prof. Uwe R. Brückner,  
Leitender Kurator,  
Internationale Szeno-  
grafie Biennale,  
7. bis 10. November,  
Ludwigsburg



## die Frage: Warum ist die Internationale Szenografie Biennale in der Region Stuttgart gut auf- gehoben?

„Die Region Stuttgart besticht durch ein bemerkenswertes Potenzial herausragender Gestaltungshochschulen. Die Beteiligung der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, der Filmakademie Baden-Württemberg und der Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg an der Internationalen Szenografie Biennale 2013 (ISB '13) bringen dies zum Ausdruck. Darüber hinaus sind in Stuttgart und Umgebung zahlreiche international renommierte Architekten, Designer, Grafiker, Künstler und Szenografen angesiedelt. Damit bietet die Kreativregion beste Voraussetzungen für das Gelingen eines unverwechselbaren, hochkarätigen Gestalterforums.“

Mit der ISB wird ein Event etabliert, das alle zwei Jahre eine Vielzahl international bekannter Gestalter

in die Region Stuttgart holt und deren Arbeiten und Konzepte präsentiert. Die diesjährige Internationale Szenografie Biennale steht unter dem Motto „The Art of Holistic Design“ und beschäftigt sich mit der ganzheitlichen, szenografischen Gestaltung von Räumen. Im Sinne einer zeitgemäßen und disziplinübergreifenden Gestaltungslehre werden Architekten, Szenografen, Filmemacher und Designer ebenso wie Wissenschaftler und Impresarios ihre Philosophie vom Raum als Medium und ihren Umgang damit vorstellen. Das Konferenzprogramm mit Lectures, Performances und Panel-Diskussionen gibt Einblick in neue Gestaltungsprojekte und dient als Plattform des Austauschs und der Diskussion. Am Abend fusionieren Szenografie, Performance, innovative Medientechnik und Tanzkunst genreübergreifend zu einem neuen Veranstaltungsformat, an dem auch der Tänzer und Choreograf Eric Gauthier mitwirken wird. Ein eintägiges Hochschulsymposium an der Akademie der Bildenden Künste Stuttgart rundet das Programm ab. Hier werden herausragende Studentenprojekte gezeigt und Forschungsfragen der Szenografie und Gestaltung diskutiert. Durch die Kooperation mit den drei Gestaltungshochschulen entsteht eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis sowie die einzigartige Möglichkeit, die verschiedenen Disziplinen in ihrem Zusammenwirken sichtbar zu machen. Erklärtes Ziel ist es, die ISB als bedeutende Plattform für den Diskurs über Szenografie, Architektur und Gestaltung im deutschsprachigen Raum und mittelfristig auch darüber hinaus zu etablieren, die Architektur- und Medienregion Stuttgart weiter zu vernetzen, zu stärken sowie das diesbezügliche Know-how international zu platzieren.“

[www.sceno-biennale.com](http://www.sceno-biennale.com), s.a. der Freiraum

## der Raum



Ruhig, grün und gleichzeitig zentrumsnah bietet das Christophsbad, ein Fachkrankenhaus für Psychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie, ab Dezember die Mitnutzung eines Gebäudes in der **Lenzhalde**, Halbhöhenlage in **Stuttgart**. Mit großzügiger Raumaufteilung, zwei Galerien und der modernen Architektur des 1993 errichteten Gebäudes, sollen bevorzugt Kreativschaffende angesprochen werden. Mietverträge mit Laufzeiten von ca. zwei Jahren ermöglichen insbesondere Start-up-Unternehmen eine flexible Entwicklung. Insgesamt steht eine Fläche von 560 m<sup>2</sup> zur Verfügung, die in bis zu vier Einheiten mit jeweils mindestens 120 m<sup>2</sup> angemietet werden kann. Bei Bedarf werden auch eine Dachterrasse, ein Gartenstück, Abstellflächen und Tiefgaragenstellplätze bereitgestellt. Andreas Gaida, Telefon 07161 601-9410 oder [andreas.gaida@christophsbad.de](mailto:andreas.gaida@christophsbad.de).

## der Termin

Einige Open-Air-Kinos:

**bis 3. August**

21. Kino auf der Burg in Esslingen

**bis 4. August**

19. Open-Air-Kino Herrenberg

**bis 11. August**

21. Ludwigsburger Sommer-  
nachts-Open-Air-Kino

**10. bis 17. August**

23. Fellbacher Sommernachtskino

**10. bis 23. August**

23. Sommerfilmfestival in Schorn-  
dorf

**15. August bis 1. September**

Open-Air-Kino Stuttgart

**9. August, 16 bis 18 h**

Lesenswert. Jour fixe der Literatur  
mit Hannelore Jouly

[www.stuttgarter-schriftsteller-  
haus.de](http://www.stuttgarter-schriftsteller-<br/>haus.de)

der Ort: Schriftstellerhaus, Kanal-  
straße 4, Stuttgart

**14. August, um 18:30 h**

3. öffentliches Studio-Konzert  
[www.bauerstudios.de](http://www.bauerstudios.de), 15 €  
Karten unbedingt vorab unter  
[studiokonzert@bauerstudios.de](mailto:studiokonzert@bauerstudios.de)  
oder 07141 2268-27 reservieren  
der Ort: Bauer Studios, Markgrö-  
ninger Straße 46, Ludwigsburg

**22. August bis 8. September**

Musikfest Stuttgart  
„Sichten auf Bach“, Schlagzeug-  
konzert oder Breakdance mit  
„Flying Steps“, Vokalensembles  
und Meisterwerke der klassischen  
Moderne  
[www.musikfest.de](http://www.musikfest.de)  
der Ort: verschiedene in Stuttgart

**3. September, ab 10 h**

Sprechtage-Special „Finanzierung  
Kreativwirtschaft“

Einzelberatungstermine von ca.  
45 Minuten

Anmeldung erforderlich,

[www.bwcon.de](http://www.bwcon.de)

der Ort: Bürgerschaftsbank Baden-  
Württemberg, Werastraße 13-17,  
Stuttgart

**11. September**

14. Medien-Meeting

s.a. der Tipp

**bis 13. September**

„Entdeckungen III – Urbane Wel-  
ten“

Fotografien und Fotoskulpturen  
[www.dhw.de](http://www.dhw.de)

der Ort: Druckhaus Waiblingen,  
Albrecht-Villinger-Straße 10,  
Waiblingen

**bis 20. Oktober**

„LSD. Der Briefwechsel zwischen  
Albert Hofmann und Ernst Jün-  
ger“

Ausstellung, [www.dla-marbach.de](http://www.dla-marbach.de)  
der Ort: Deutsches Literaturarchiv,  
Schillerhöhe 8-10, Marbach

**bis 25. Oktober**

„Leicht weit.“

Ausstellung der Bauingenieure  
Jörg Schlaich und Rudolf Berger-  
mann

Öffnungszeiten unregelmäßig  
[www.kernen.de](http://www.kernen.de)

der Ort: Museum unter der  
Yburg, Hindenburgstraße 24,  
Kernen-Stetten

## der Tipp



Die Partner der **MedienInitiative** Region Stuttgart kennen das Pro-  
cedere. Während des Jahres sind  
sie im permanenten Austausch  
mit der Geschäftsstelle bei der  
WRS, erhalten Hintergrundinfor-  
mationen über die Entwicklungen  
am Medienstandort, dürfen sich  
einmischen, werden zu ungewöh-  
nlichen Veranstaltungen gelockt.  
Und dann kommt der Sommer  
und mit ihm die Jahresrechnung  
über 65 Euro zzgl. MWSt. Dies ist  
jedoch gleichzeitig der Auftakt  
für das **Medien-Meeting**, der  
jährlichen Abendfeier mit über-  
raschenden Themen, an über-  
raschenden Orten. Am 11. Septem-  
ber feiern die Partner der Medien-  
Initiative und ihre Gäste auf der  
Kulturinsel Stuttgart „Entdecke  
die Insel“ und erleben „Neues  
von den Insulanern der Kreativ-  
region Stuttgart“. Fünf weiteren  
Interessenten schickt die WRS  
gerne noch eine Einladung zu, die  
für den Einlass benötigt wird,  
Email an [bettina.klett@region-  
stuttgart.de](mailto:bettina.klett@region-<br/>stuttgart.de)



## der Freiraum: Zeit für neue Räume

Unter dem Überbegriff der Szenografie kommen zu den Themen der Raum- und Ausstellungsgestaltung beziehungsweise der räumlichen Produkt- und Unternehmenskommunikation zwei Veranstaltungen für unterschiedliche Zielgruppen im November nach Ludwigsburg.

„The Art of Holistic Design“ lautet der Untertitel der 1. Internationalen Szenografie Biennale und ist auf die ganzheitliche, szenografische Gestaltung von Räumen fokussiert. Ganz gleich ob mit medialer Kunst (Peter Kogler, Österreich), kinetisch (Chuck Hobermann, USA) oder mit Hilfe von Animationen (Francois Chalet, Schweiz). Zusätzlich wird Eric Gauthier und seine Dance Company die Bespielung des Raumes mit einer Verschmelzung

von Tanzkunst, Szenografie und Medientechnik sinnlich erfahrbar machen. Angesprochen werden primär die internationale Gestalter- und Medienbranche sowie Studierende und Professoren der Gestaltungshochschulen und Szenografie-Institute in und außerhalb Europas. Organisiert von der Film- und Medienfestival gGmbH (FMF) wird die Veranstaltung von Uwe R. Brückner und Céline Kruska kuratiert. Die 1. Internationale Szenografie Biennale findet vom 7. bis 10. November in der Filmakademie und in der Karlskaserne in Ludwigsburg statt. [www.sceno-biennale.com](http://www.sceno-biennale.com)

Die zeitgleich stattfindende zweite Raumwelten-Konferenz beschäftigt sich mit der räumlichen Markenkommunikation. So geht es in diesem Jahr wieder um Produkt- und Unternehmenskommunikation mit Messeständen, Unternehmensausstellungen oder mit Hilfe von Produktinszenierungen und Firmenevents. Anhand konkreter Beispiele von Agenturen und ihren Auftraggebern werden die Potenziale räumlicher Kommunikation erfahrbar gemacht. Außerdem gibt es einen moderierten Austausch zwischen namhaften Branchenvertretern sowie eine Reihe von Gesprächsrunden, bei denen die Teilnehmer mit Experten direkt in den Dialog gehen und über konkrete Fragestellungen diskutieren. Am 7. November können sich Marketingexperten, Entscheider kleiner und mittelständischer Unternehmen und interessierte Kreative im Reithaus Ludwigsburg der räumlichen Markenkommunikation widmen. Raumwelten ist eine Veranstaltung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart und der Film- und Medienfestival gGmbH, kuratiert von Plot, der Plattform für Inszenierungen im Raum. [www.raum-welten.com](http://www.raum-welten.com)

## die Aktiven

Kostenlos als Dank für den Doppelplatin-Status seines Albums Raop veröffentlicht **Cro** sein Download-Mixtape „Sunny“. [www.chimperator.de](http://www.chimperator.de)

Für ihr Clean Design gewinnt **Festo** die Auszeichnung „Red Dot Best of the Best“. [www.festo.com](http://www.festo.com)

Der Messestand von Armstrong, entworfen von der **Ippolito Fleitz Group**, erhält den Red Dot Award. [www.ifgroup.org](http://www.ifgroup.org)



Das **Konzentrat** um Geschäftsführer **Steffen Rueß** hat mit „Spring 2013“ eine Konzeptstudie zur kreativen Kommunikation von Shopping-Galerien veröffentlicht. [www.das-konzentrat.com](http://www.das-konzentrat.com)

Im Rahmen des „MFG Social Media Lab“ wurde ein Toolset zum erleichterten Facebook-Einstieg konzipiert und mit **Frank und Freunde** umgesetzt. [www.socialmedia-toolset.de](http://www.socialmedia-toolset.de)

**Netvico** ermöglicht Club-Besuchern mit der Softwaretechnologie „Play Everywhere“, dem DJ ihre Musikwünsche zu schicken. [www.netvico.com](http://www.netvico.com)

Der regionale Independent-Sender **Pier111** hat ein neues TV-Design, erstellt von **Cosmoto**. [www.pier111.tv](http://www.pier111.tv), [www.cosmoto.com](http://www.cosmoto.com)

Die Bundespreisverleihung „Starke Schule“ im Jüdischen Museum Berlin hat **Roth und Lorenz** in Zusammenarbeit mit **Screen Visions** umgesetzt. [www.rothundlorenz.de](http://www.rothundlorenz.de), [www.screenvisions.com](http://www.screenvisions.com)



Foto: Klaus Polkowski

**Stefanie Stegmann**, bisher Leiterin des Literaturbüros Freiburg, übernimmt ab Januar 2014 die Leitung des Literaturhauses Stuttgart von Florian Höllerer. [www.literaturhaus-stuttgart.de](http://www.literaturhaus-stuttgart.de)

**Werbung etc.** sucht für OCB die besten Street-Art-Künstler Deutschlands. [www.werbung-etc.de](http://www.werbung-etc.de)



**Wilford Schupp Architekten** sind mit der Umgestaltung des Foyers der Neuen Staatsgalerie beauftragt. [www.wilfordschupp.de](http://www.wilfordschupp.de)

## WRS-Kreativwirtschaft



Am 11. September feiern die Partner der MedienInitiative Region Stuttgart mit Gästen von der Kulturinsel das **14. Medien-Meeting** (s.a. der Tipp).

Die Informations- und Matchingveranstaltung „**Mehrwert** – Marktplatz für Mittelstand und Kreative“ strebt am 16. Oktober zum dritten Mal im Stuttgarter Rathaus eine stärkere Vernetzung zwischen kreativen Dienst-

leistern und potenziellen Abnehmern innovativer Produkte und Services aus der Kreativwirtschaft an. Kurzvorträge und Infostände bieten Unternehmen die Möglichkeit, mit Agenturen unkompliziert ins Gespräch zu kommen.

Die WRS unterstützt den 11. **Product Placement** und Branded Entertainment Kongress am 23. und 24. Oktober.

Auf Einladung der Bachakademie gehen die Partner der Medien-Initiative zu **Musikfest**-Konzerten in die Stifts- und die Berger Kirche, in Wagenhallen und Liederhalle.

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

## die Chance

**Deutschen Kindersoftwarepreis 2013** einreichen. [www.kindersoftwarepreis.de](http://www.kindersoftwarepreis.de) (9.8.)

Autoren und Nachwuchstalente können sich mit ihren Projektideen an der **Akademie für Kindermedien** bewerben. [www.akademie-kindermedien.de](http://www.akademie-kindermedien.de) (30.8.)

Der Wettbewerb **Der Raum** sucht und prämiiert visionäre Erlebnisse, und prämiert visionäre Erlebnisse, mutige Markenauftritte sowie narrative Räume. [www.commclubs-bayern.de](http://www.commclubs-bayern.de) (31.8.)

Publisher können Apps, Konsolen, PC- und Onlinespiele für den

Für die **Medea Awards 2013** werden kreative audiovisuelle Projekte und Medienproduktionen im Bildungsbereich gesucht. [www.medea-awards.com](http://www.medea-awards.com) (30.9.)

Die Zeitschrift Frame sucht für den diesjährigen **The Great Indoors Award** realisierte Innenarchitekturprojekte. [www.the-great-indoors.com](http://www.the-great-indoors.com) (8.9.)

German Films ruft zur Teilnahme am **86. Oscar** für den besten fremdsprachigen Spielfilm auf. [www.german-films.de](http://www.german-films.de) (12.8.)

## Film Commission Region Stuttgart

Am 6. August beginnen in Stuttgart die Dreharbeiten für **Wettbewerb**, eine deutsch-französisch-georgische Koproduktion, an der auch die Stuttgarter **East End Films** beteiligt sind. In diesem Fish-Out-Of-Water-Vergnügen von Dito Tsintsadze trifft ein erfolgloser Schauspieler nach Jahren auf seine Tochter und versucht sie mit seinem – inszenierten – Leben zu beeindrucken. Insgesamt 18 Drehtage haben die Stuttgarter Produzenten Elaine und Tommy Niessner in Baden-Württemberg eingeplant. Schließlich spielt die Komödie in einer verfallenen Barocke am Rande Stuttgarts, wo Protagonist Guram mit seinem afrikanischen Mitbewohner haust. Gefördert wird das Projekt von der MFG Filmförderung, der Mitteldeutschen Medienförderung, dem Minitraité (FFA/CNC) und dem Georgian National Film Center. Der gebürtige Georgier Tsintsadze machte sich als Regisseur der Kultkomödien „Schussangst“ und „Lost Killers“ einen Namen und wurde mehrfach ausgezeichnet. 2008 lieferte er den georgischen Beitrag für den besten fremdsprachigen Film bei den Academy Awards. [www.eastendfilm.de](http://www.eastendfilm.de)

[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

## Popbüro Region Stuttgart

Am 6. Juni wurde im Stuttgarter Planetarium zum vierten Mal der **Music Award Region Stuttgart (MARS)** verliehen. In verschiedenen Kategorien wurden Künstler und Unternehmen ausgezeichnet, die in den vergangenen zwei Jahren von sich reden gemacht haben. Die Gewinner wurden mit beeindruckenden Visuals auf die Kuppelleinwand des Planetariums projiziert. Die Medienbespielung übernahm **Cosmoto**, eine Kreativagentur für digitale Medien in Stuttgart.



Foto: Martina Wörz

Das **Popbüro** filmt seit Juli vielversprechende Newcomer, die in den Räumen des Popbüros Unplugged-Konzerte spielen. Die Musiker und Bands aus vielen verschiedenen Musikgenres präsentieren bei den **Popbüro Sessions** akustische Interpretationen ihrer Stücke und werden dabei hochwertig aufgenommen. Die ersten fertig geschnittenen Videos werden auf dem YouTube-Kanal des Popbüros veröffentlicht.

[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

## die Anderen



Foto: Roland Halbe

Mit dem **MIK Museum Information Kunst** ist im Zentrum von Ludwigsburg ein kulturelles Forum mit rund 2.300 m<sup>2</sup> Nutzfläche und 1.270 m<sup>2</sup> öffentlichen Räumen entstanden, das vielseitige Angebote und interdisziplinäre Projekte ermöglicht. Das Ludwigsburg Museum, die Tourist Information mit Ticket Service, der Kunstverein Ludwigsburg, ergänzt durch die Gastronomie Zichorie, sind an der Ecke Wilhelm-, Eberhardstraße unter einem Dach vereint. Der historische Barockbau wurde in rund drei Jahren für mehr als 8 Millionen Euro nach Plänen des Architekturbüros Lederer Ragnarsdóttir Oei aufwändig saniert und erweitert. Die Gestaltung des Ludwigsburg Museums mit individuellen Themenkabinetten übernahm HG Merz Architekten Museumsgestalter. In der aktuellen Sonderausstellung Museumsarchitektur präsentiert der Ludwigsburger Architekt und Fotograf Rainer Walder seine Dokumentation der Bauarbeiten im MIK. [www.mik-ludwigsburg.de](http://www.mik-ludwigsburg.de).

## der Schluss

„Flurbereinigung: Die Liveszene, die Clubszene, die Jazzszene... was noch?“

Peter James, Popbüro Region Stuttgart, zu Überlegungen des Wissenschaftsministeriums, den Studiengang Jazz und Pop der Musikhochschule Stuttgart nach Mannheim zu verlagern

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der Medieninitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711-2 28 35-16  
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg  
Verantwortlich  
Bettina Klett, Sabine Cornils  
und Jens Gutfleisch  
Geschäftsbereich  
Kreativwirtschaft

[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)  
[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

15. Jahrgang



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart