

2013 – die Dritte

die KreativRegion Stuttgart

# in medias res

das Thema: Werbung und PR

**„Ein perfekter Werbeblock verfehlt im Fernsehen seine Wirkung, wenn er alle paar Minuten von einem unverständlichen Spielfilmteil unterbrochen wird.“ Loriot**

Durch die Kombination von Sprache, Bild und Musik ist die Bewegtbildkommunikation eines der effektivsten Instrumente der Werbebranche. In keiner anderen Form lassen sich Emotionen, komplexe Zusammenhänge und Produktpräsentationen so eng verknüpfen und aufzeigen. Gerade für diese Vielseitigkeit braucht es Profis, die den Dreiklang aus Ton, Bild und Geschichte perfekt beherrschen. El Pistolero aus Stuttgart bringt für jede Produktion genau die richtige Zielsicherheit und Trefferquote mit. Sein Waffenarsenal erstreckt sich von Werbe- und Kinospots über Image- und Produktfilme bis hin zu Webclips und Videopodcasts, [www.elpistolero.de](http://www.elpistolero.de). Leithaus, die schon für Mercedes Benz, Bosch und Porsche produziert haben, gehen im März mit einer neuen Webseite online, [www.leithaus.de](http://www.leithaus.de). Die Full-Service-Agentur Zadäsch Rocket Science war gerade für den schwäbischen Outdoor- und Skibekleidungs-hersteller Maier Sports im verschneiten Allgäu unter-



wegs, [www.zrs-agentur.de](http://www.zrs-agentur.de). Seit über 20 Jahren sind die Werbeprofis von Lakritzfilm aus Leonberg tätig. In dieser Zeit haben sie nicht nur Filme für namhafte Unternehmen aus ganz Deutschland produziert, sondern auch eine beachtliche Anzahl an Auszeichnungen im In- und Ausland gewonnen, [www.lakritz-film.de](http://www.lakritz-film.de). Mehr zeigt das internationale Werbefilmfestival Spotlight am 14. und 15. März in Mannheim, der deutschlandweit größte Wettbewerb für Bewegtbildkommunikation, [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de).

Prof. Dr. Stefan Hencke,  
Geschäftsführer der  
Convensis Group, Vor-  
sitzender DPRG Baden-  
Württemberg



## die Frage: Kommunikation – quo vadis?

„Alles wird schneller und komplexer. Auch die Kommunikation. Globalisierung und Individualdigitalisierung werden auch in diesem Umfeld bestimmende Faktoren sein. 2025 sind wir permanent online, wir werden uns extrem individuell und spezifisch informieren, werben, kaufen oder auch ganz einfach austauschen. 24 Stunden, 365 Tage im Jahr. Die zukünftigen Anforderungen an die Physis und Psyche des Menschen sind enorm. Der Schaffung von persönlichen und kommunikationsfreien Rückzugsräumen wird zunehmend wichtig. Die Werthaltigkeit der Zeit nimmt deutlich zu. Interkulturelle Kompetenzen werden bei zunehmend globaleren Aufgabenstellungen immer wichtiger. Die intelligente Einbindung und Anwendung neuer Techniken in Verbindung mit einer hohen strategischen,

kreativen, fachlichen und persönlichen Kompetenz stellen auch an das Anforderungsprofil in der Branche tätigen Mitarbeiter ganz neue Anforderungen. Auf der anderen Seite werden wir kaum noch telefonieren oder skypen. Der Austausch findet im 3D-Internet mit Hologrammen oder im Raum statt, extrem schnelle Quantencomputer sind dafür die Basis, ebenso wie Brillen, die Bilder vom PC oder Fernseher direkt ins Auge projizieren. Ein großes Problem in der Zukunft wird aber auch der Datenschutz sein. Jeder Mensch ist schon heute, und das wird sich noch extrem verstärken, von einer digitalen Aura umgeben. Im Hintergrund werden permanent Daten ausgetauscht. Der Mensch hinterlässt schon jetzt eine digitale Lebensspur, die kaum noch beeinflussbar oder auch löschar sein wird. Und trotzdem und auch zum Glück wird es auch 2025 nach wie vor den persönlichen Austausch geben. Diese Form des Miteinanders zeichnet die Menschheit der letzten Jahrtausende aus und wird auch in der Zukunft Bestand haben.“

Prof. Dr. Stefan Hencke ist Inhaber und Geschäftsführer der Convensis Group, einer Kommunikationsgruppe in Stuttgart, Bonn und Frankfurt, Honorarprofessor an der Fachhochschule Trier und Vorsitzender der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) in Baden-Württemberg.

## der Raum



Im **Schlachthofareal**, Mühlstraße 15, etwas außerhalb des Stadtkerns von **Nürtingen** kann eine gepflegte Büroetage mit 150 m<sup>2</sup> gemietet werden. Nur 50 m vom Neckar entfernt liegen die Räume im ersten Stock des Gebäudes, zu erreichen über einen eigenen Aufgang. Zusätzlich führen vier Nebenausgänge nach außen auf eine umlaufende Galerie. Von dort hat man einen schönen Blick auf einen Biergarten mit Kastanienbäumen. Der Mieter kann eine gute Infrastruktur mit Technik- und Besprechungsraum, IT und Telekommunikation, Küche und Sanitäranlage nutzen. Ursprünglich war die Etage als Atelier für Künstler gedacht, die Räume sind durch eine verglaste Außenwand hell und lichtdurchflutet. Informationen bei Wolfgang Jäger, [wjaeger@pragma.biz](mailto:wjaeger@pragma.biz) oder Telefon 0172 7139032.

## der Termin

### 5. bis 18. März 2013

4. Stuttgarter Kriminächte  
[www.stuttgarter-kriminaechte.de](http://www.stuttgarter-kriminaechte.de)  
 der Ort: verschiedene in der Region

### 7. März 2013

B2B-Fachforum 2013  
**15 bis 18 h:** Workshop zu „Cross-mediale Vernetzung in der Katalogproduktion, Erweiterung der Printwelt durch Digitalisierung“  
**ab 18:00 h:** Zahlen bitte! Aktuelle Zahlen zur Mediennutzung im B2B-Bereich  
 Kommunikationsverband und Konradin Mediengruppe  
[www.kommunikationsverband.de/clubs/stuttgart](http://www.kommunikationsverband.de/clubs/stuttgart)  
 der Ort: Haus der Wirtschaft, Stuttgart

### 8. März 2013, um 20 h

„Kultur Macht Reich“  
 Vortrag zu 25 Jahre Kulturforum Schorndorf  
[www.kulturforum-schorndorf.de](http://www.kulturforum-schorndorf.de)  
 der Ort: Galerien für Kunst und Technik, Arnoldstraße 1, Schorndorf

### 15. März 2013, 9:30 bis 16:45 h

4. Symposium Human Machine Interaction Design  
[www.iktd.uni-stuttgart.de](http://www.iktd.uni-stuttgart.de), 250 €  
 der Ort: Haus der Wirtschaft, Stuttgart

### 15. bis 17. März 2013

Blickfang Stuttgart  
 Internationale Designmesse  
[www.blickfang.de](http://www.blickfang.de), ab 8 €  
 der Ort: Liederhalle, Berliner Platz 1-3, Stuttgart

### 16. März 2013, 19 bis 2 h

Lange Nacht der Museen  
 Die Bustour zu Kunst, Kultur und Partys  
[www.lange-nacht.de](http://www.lange-nacht.de), 16 €  
 der Ort: verschiedene in Stuttgart

### 20. März 2013, um 19:30 h

Medienforum Göppingen  
 Anmelden bei [www.medienforum-gp.de](http://www.medienforum-gp.de)  
 der Ort: Sascha Meiers, Personal Training-Lounge, Grabenstraße 51, Göppingen

### 20. März 2013, um 20 h

„Seitensprünge“  
 Lesung und Gespräch mit Verleger Michael Klett  
[www.literaturhaus-stuttgart.de](http://www.literaturhaus-stuttgart.de), ab 4,50 €  
 der Ort: Literaturhaus, Stuttgart

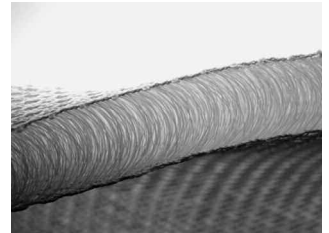
### 25. März 2013, 18 bis 21 h

„Filmversicherungen“  
 Montagsseminar mit Angelika Dusny und Darko Lovrinic  
[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de), 15 €  
 der Ort: Literaturhaus, Stuttgart

### bis 14. April 2013

Design zählt 2013  
 Textil, Mode, Design  
[www.design-center.de](http://www.design-center.de)  
 der Ort: Haus der Wirtschaft, Stuttgart

## der Tipp



Materialien haben viele Gesichter und Geschichten. **Raumprobe**, eine bedeutende Ausstellung und Datenbank für Bau- und Designmaterialien mit Sitz in Stuttgart, sucht die schönsten und spannendsten. Für nahezu jede Bauaufgabe gibt es heute das passende Material, man muss nur wissen wo und von wem. Um Innovationen und Entwicklungen noch stärker in den Fokus zu stellen, lobt die Agentur dieses Jahr zum ersten Mal einen **Materialpreis** aus. Nach dem Prinzip der „Anfaszination“ können Materialhersteller und Kreative bis 30. April Muster und Beschreibungen einreichen. Eine hochkarätige, unabhängige Fachjury bewertet in den Kategorien Innovation, Design, Ökologie, Verfahren, Kollektionen und Studien. Die Sieger werden im Material-Report veröffentlicht, ihre Materialien werden für ein Jahr in die Ausstellung und die Datenbank aufgenommen, [www.materialpreis.info](http://www.materialpreis.info).



Bild: Claus Asst. skizzenblog.eu, 2013

## der Freiraum: Battle for Brains

Durch den steigenden Fachkräftemangel hat sich das Verhältnis auf dem Arbeitsmarkt gewandelt. Heute sind es oftmals die Unternehmen, die sich bei ihren Wunschkandidaten als attraktive Arbeitgeber bewerben müssen. Employer Branding, also das strategische Bemühen eines Unternehmens, sich als attraktiver Arbeitgeber darzustellen und von Wettbewerbern im Arbeitsmarkt abzuheben, stellt dabei neue Herausforderungen an Marketing und PR. Die Schaffung eines positiven Images und der nachhaltige Aufbau einer guten Arbeitgebermarke sollten dabei im Mittelpunkt stehen. Der Maßnahmenmix reicht von klassischen Printanzeigen über Filme und Radiospots, Social-Media-Aktionen bis hin zu Messen und Events.

Seit 2001 entwickelt das Stuttgarter Unternehmen MMH HR mit Geschäftsführer Steffen Michel Softwarelösungen für Human Resources, [www.mmh-hr.com](http://www.mmh-hr.com). Daneben bietet das Systemhaus gemeinsam mit Spezialisten aus Marketing und Kommunikation für seine Kunden umfassende Employer-Branding-Konzepte und Lösungen, von der Analyse der Arbeitgebermarke über Strategieworkshops und Coaching bis hin zur Planung des Maßnahmenmix und zur Umsetzung.

Mit ihrem Unternehmen „War for Talents“, der Kreativschmiede für Employer Branding, unterstützt Geschäftsführerin Nadine Störrle Unternehmen bei deren individuellen Konzept- und Strategieentwicklung rund um Arbeitgeberattraktivität und -marketing, [www.war-for-talents.net](http://www.war-for-talents.net). Das Ziel für ihre Kunden soll dadurch nicht nur der Aufbau eines positiven Arbeitgeberimages sein, sondern ebenso die direkte Zielgruppenansprache, eine stärkere Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen und die Optimierung des Recruiting-Prozesses mit Senkung der Kosten für die Personalsuche.

Employer Branding ist auch das Thema des 3. Medien-Meetings Landkreis Böblingen am 17. April in der Stadthalle Leonberg. Vertreter bekannter regionaler Unternehmen diskutieren ihre jeweiligen Maßnahmen und Erfolge und geben Tipps, was das eigene Unternehmen von den Konkurrenten unterscheidet, wie Kernbotschaften marketinggerecht umgesetzt werden und welche Art von Bewerber mit welchem Kommunikationsmittel angesprochen werden sollte, s. WRS-Kreativwirtschaft.

## die Aktiven

Der Stuttgarter **Belser Verlag** baut mit dem Kauf des München Verlag das Regionalsegment aus. [www.belser.de](http://www.belser.de)

Zum 100. Geburtstag des Landmaschinenkonzerns Claas haben **Design hoch drei** und der Delius Klasing Verlag das Jubiläumsbuch „100 Jahre besser ernten“ erstellt. [www.design-hoch-drei.de](http://www.design-hoch-drei.de)

Eine **Euris**-Expertendelegation tauscht sich am 13. März an der Hochschule der Medien über die Aktivitäten im Bereich Kreativwirtschaft aus. [www.euris-programme.eu](http://www.euris-programme.eu)

Den Thomas-Strittmatter-Preis für herausragende Drehbücher hat die MFG Filmförderung Baden-Württemberg an den Filmemacher **Chris Kraus** verliehen. [www.mfg.de/film](http://www.mfg.de/film)

Die Stuttgarter Filmemacher **Los Banditos** haben auf der Berlinale zur Aftershow-Party ins Hotel Adlon eingeladen. [www.lbfilms.de](http://www.lbfilms.de)

**Milla und Partner** entwickeln das Konzept für die Neugestaltung des Geldmuseums der Deutschen Bundesbank in Frankfurt. [www.milla.de](http://www.milla.de)

Fünf Jahre evangelische Landeskirchenstiftung wird gefeiert mit einer Kampagne und Veranstaltungen von **Quartier Stuttgart**. [www.quartier-stuttgart.com](http://www.quartier-stuttgart.com)

**Roth und Lorenz** unterstützt die Stadtwerke Stuttgart Vertriebsgesellschaft bei der Markeneinführung ihrer neuen Ökostrommarke „Stuttgart Energie“. [www.rothundlorenz.de](http://www.rothundlorenz.de)



Die Stuttgarter Agentur **Das Konzentrat** mit Geschäftsführer **Steffen Rueß** erhält den Sonderpreis des German Design Award für den Messestand „Atmosphäre“. [www.das-konzentrat.com](http://www.das-konzentrat.com)



„Deutschlands erste öko-zertifizierte Eventagentur sagt Hallo“, so Geschäftsführer **Manuel Uez**. [www.blumberg-agentur.de](http://www.blumberg-agentur.de)



**Vito Žuraj** und **Héctor Moro** sind die Träger des 57. Kompositionspreis der Landeshauptstadt, überreicht von Oberbürgermeister **Fritz Kuhn** während des Eclat-Festivals. [www.stuttgart.de](http://www.stuttgart.de)

## WRS-Kreativwirtschaft



Die WRS organisierte für Unternehmen aus der Region Stuttgart eine geförderte Reise und Teilnahme am Mobile World Congress 2013 in Barcelona. Die Mitglieder des **everlab** Innovationslabors für Verlagsprodukte und Mediendienstleistungen treffen sich am 5. März, um die Eindrücke Revue passieren zu lassen und sich gegenseitig zu informieren. [www.everlab.de](http://www.everlab.de)

Am 17. April veranstalten die Wirtschaftsförderung des Landkreises Böblingen, die WRS sowie die kommunalen Wirtschaftsförderer das **3. Medien-Meeting Landkreis Böblingen**. Unternehmensvertreter diskutieren in der Stadthalle Leonberg über Employer Branding und tauschen sich über Maßnahmen und Erfolge aus. Die Veranstaltung ist kostenlos, um rechtzeitige Anmeldung wird gebeten. [www.kreativ-bb.de](http://www.kreativ-bb.de)

Die Partner der **MedienInitiative** erhalten im März Einladungen zur Verleihung des LfK-Medienpreises und zur Blickfang.

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

## die Chance

Die MFG Filmförderung vergibt Stipendien für das **Drehbuch Camp 2013**. [www.mfg.de/film](http://www.mfg.de/film) (15.3. bzw. 15.7.)

Das Design Center Stuttgart schreibt den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg **Focus Open** aus. [www.design-center.de](http://www.design-center.de) (22.3.)

Die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung sucht neue **Kultur- und Kreativpiloten Deutschland**. [www.kultur-kreativpiloten.de](http://www.kultur-kreativpiloten.de) (31.3.)

Das **12. NaturVision Filmfestival** sammelt aktuelle Filme über Natur-, Tier-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen. [www.naturvision.de](http://www.naturvision.de) (18.3.)

Das Magazin Pressesprecher verleiht den **Deutschen Preis für Onlinekommunikation**. [www.onlinekommunikationspreis.de](http://www.onlinekommunikationspreis.de) (27.3.)

Die Academy of Motion Picture Arts and Sciences in Los Angeles vergibt einen **Oscar** für den „Besten ausländischen Hochschul-film“. [www.oscars.org/saa](http://www.oscars.org/saa) (22.3.)

## Film Commission Region Stuttgart

Hinter **5ter Stock Medienproduktion** verbirgt sich ein junges, unkonventionelles Stuttgarter Werbefilmer-Trio: Die HdM-Absolventen Philipp Detterer und Kristina Vohrer erregten 2012 mit einer Reihe von Ausbildungsclips Aufsehen, die sie mit Jonas Tzscheetzsch für die Agentur Zum Goldenen Hirschen im Auftrag des baden-württembergischen Finanzministeriums produzierten, [www.gut-ausgebildet.de](http://www.gut-ausgebildet.de).



Seit Anfang des Jahres firmieren die drei unter dem Namen „5ter Stock“ und residieren im Stuttgarter Westen – im Hochparterre, [www.5terstock.de](http://www.5terstock.de). Ihr letzter größerer Auftrag war ein Werbefilm für die Hallesche Versicherung, den sie beim Spotlight Werbefilmfestival eingereicht haben, das am 14. und 15. März in Mannheim stattfindet, [www.spotlight-festival.de](http://www.spotlight-festival.de). Detterer, Tzscheetzsch und Vohrer stehen für frische Ideen und eine unkonventionelle Denke.

[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

## Popbüro Region Stuttgart

Werbung für die eigene Sache ist am wirksamsten, wenn sie von externen und unabhängigen Berichterstattern verfasst wird. Eine Institution der Stuttgarter Konzertberichterstattung ist dabei [www.gig-blog.net](http://www.gig-blog.net). Dort bloggen Stuttgarter Musikliebhaber über Konzerte in und um Stuttgart. Anja Wasserbäch schreibt nicht nur für den gig-blog, sondern ist auch Musikredakteurin bei den Stuttgarter Nachrichten. Das Popbüro Region Stuttgart stellt im Rahmen der Interviewreihe **Die schönsten Berufe der Welt** sie und viele weitere interessante Persönlichkeiten aus der regionalen Musikbranche vor. In den Interviews erzählen die Musikschaffenden von ihrem Alltag, gewähren einen Blick hinter die Kulissen und geben hilfreiche Tipps für den Nachwuchs. Gerade für junge Bands und Musiker findet Öffentlichkeitsarbeit in Do-it-yourself-Manier statt. In den **Montagsseminaren** des Popbüros vermitteln Experten deshalb ihr Wissen und berichten von persönlichen Erfahrungen – so auch in den Seminaren Presse/PR-Arbeit am 13. Mai oder Online-Marketing in der Musikbranche am 3. Juni.

[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

## die Anderen



Heute zählt der 1861 gegründete **Verschönerungsverein Stuttgart** mehr als 600 Mitglieder, ist Eigentümer von fast 40 Grünanlagen, Aussichtsplätzen, Denkmälern wie das Hauff-Denkmal von 1882, Brunnen, Aussichtstürmen, Schutzhütten und alten Häusern. Bis 1902 hatte der Verein faktisch die Funktion des Städtischen Gartenbauamtes. Er war für die Planung, Errichtung und Unterhaltung nahezu aller Städtischen Grünanlagen zuständig, betrieb eigene Baumschulen, hatte einen fest angestellten Garteninspektor und zeitweise fast 40 Arbeiter. Auch so kuriose Dinge wie eine Eisbahn am Stöckach und zwei Rodelbahnen zählten im 19. Jahrhundert zu seinen Tätigkeitsgebieten. Das Projekt des Jahres 2013: Der Verschönerungsverein will alle **Kleindenkmale** wie Grenzsteine und Wegkreuze aufspüren. Freiwillige werden am 5., 7., 13. oder 15. März, um 18:30 h, in der Methodik und der Systematik der Erfassung geschult. Haus des Verschönerungsvereins, Weberstraße 2, Stuttgart. Anmelden bei 0711 8895333 oder [kleindenkmale@vsv-stuttgart.de](mailto:kleindenkmale@vsv-stuttgart.de)

## der Schluss

Mit dem Strittmatter-Preis fördert das Land Autoren, **„die qualitativ hochwertigen Filmstoffe entwickeln und so das Renommee Baden-Württembergs als Filmstandort für attraktive Produktionen stärken“**.

Kunststaatssekretär Jürgen Walter, Die Welt vom 18.2.2013

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der Medieninitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711-2 28 35-16  
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg  
Verantwortlich  
Bettina Klett und Sabine Cornils  
Geschäftsbereich  
Kreativwirtschaft

[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)  
[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

15. Jahrgang



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart