

2014 – die Elfte

die KreativRegion Stuttgart

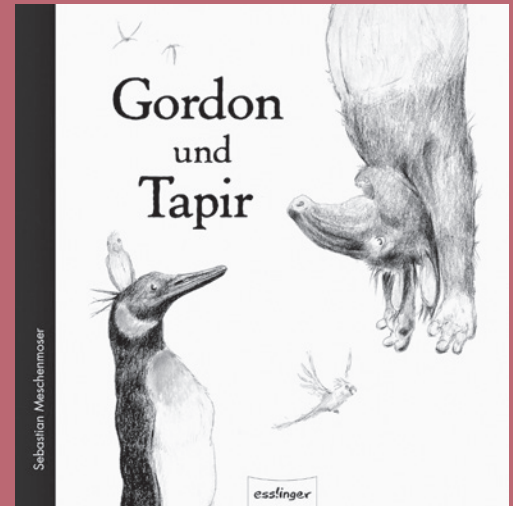
in medias res

das Thema: Buch und Verlag

Auf der Frankfurter Buchmesse präsentierte die regionale Verlagsszene unter ihren Neuerscheinungen schöne, kunstvolle und inspirierende Titel, die Inhalt und Gestaltung in besonderer Art vereinen.

Arnoldsche Art Publishers zeigt mit „Scionic 2. Innovative Design“ von Axel Thallemer und Martin Danzer eindrucksvoll die Möglichkeiten einer Gestaltung, die von Naturvorbildern inspiriert ist. „Die Architektur des Weines“, AV Edition, ist ein von namhaften Designern wie Matteo Thun und Steven Holl sowie von jungen Talenten entworfener Bildband über 20 ausgewählte Weingüter, der Architekten, Weinliebhaber und Reisefans gleichermaßen erfreut. Die schrecklich schönen Bilder in „Dust“ von Nadav Kander und „Reading the Landscape“ von Olaf Otto Becker, Hatje Cantz, präsentieren wunderschöne Landschaften im Kontext menschlicher Zerstörung. Vom Zusammenleben und Auseinanderleben und echter Freundschaft erzählt Sebastian Meschenmoser in seinem herrlich illus-

trierten Kinderbuch „Gordon und Tapir“, Esslinger Verlag. In „Papa, hörst Du mich?“, Verlag Freies Geistesleben, begleiten zarte, pointierte Illustrationen die Geschichte von der Trauer eines Jungen um seinen Vater. Der Ulmer Verlag macht schon im Titel von „Blackbox-Gardening“ Lust darauf, den Garten mit versamenden Pflanzen ein bisschen dem Zufall zu überlassen. Lust auf Verschenken und Nachkochen bereiten „Handgemachte Köstlichkeiten“ im Jan Thorbecke Verlag und Hädecks „Ducasse Nature“. Wer es wilder mag, ist bei Kosmos richtig, hier gibt es den Naturführer „Unsere essbaren Wildpflanzen“, da beginnt die Suche gleich hinter dem Haus.



Reinhilde Rösch,
Geschäftsführerin,
Börsenverein
des Deutschen
Buchhandels,
Landesverband
Baden-Württem-
berg e. V.



die Frage: Wie erleben und gestalten Sie die hiesige Verlagswirtschaft?

„Seit ich 1996 in die Welt der Verlage eingetreten bin, ist sie massiv in Bewegung. Digitalisierung und Globalisierung brachten vor allem neue Anforderungen an Unternehmer und Mitarbeiter. Von den Verlegern werden hohe Investitionen und Mut zum Risiko gefordert, aber auch Besonnenheit, um sich nicht in Einzelprojekten zu verlieren. Mitarbeiter in Verlagen müssen bereit sein, sich und ihre Tätigkeit ständig in Frage zu stellen und zu verändern. Einige Verlagsunternehmen wurden Opfer dieser Veränderungen, für andere waren die neuen Herausforderungen die Chance für Wachstum und Ausweitung der Geschäftsfelder.“

In den knapp zwei Jahren meiner Tätigkeit habe ich erlebt, dass die Verlage der Region Stuttgart sich größtenteils sehr gut auf die Veränderungen des Marktes einstellen konnten. Woher kommt das?

Zum einen haben wir hier vor allem Sach- und Fachbuchverlage. Sie haben eine klare Ausrichtung auf Zielgruppen und deren Bedürfnisse und schaffen es sehr gut, qualitativ hochwertige Inhalte in moderne, am Nutzer orientierte Produkte und Services zu packen. Einer der großen Erfolgsfaktoren ist für mich auch die familiär geprägte Struktur bis hin zu den Großverlagen. Sie arbeiten nachhaltiger und sind weniger auf schnellen Gewinn ausgerichtet. Und sie bieten Identifikationsfiguren und Heimatgefühl. Mit dem Gefühl der „Zugehörigkeit zur Familie“ akzeptieren manche Mitarbeiter Veränderungen besser.

Und es gibt politische Rahmenbedingungen, die mittelständisch geprägte Unternehmen gerade im kreativen Bereich im Fokus haben und so ein gutes Klima für Erfolg schaffen. Das zu erhalten und womöglich noch auszubauen ist eine meiner wichtigsten Aufgaben. Wir suchen den Kontakt zu Entscheidungsträgern in Stadt und Land und versuchen, die Interessen und Anliegen der Verlage so gut wie möglich zu vertreten und Verständnis für Probleme zu wecken. Als Arbeitgeberverband bemühen wir uns, faire Tarifverträge zu verhandeln, die sowohl der Mitarbeitermotivation als auch dem Unternehmenserfolg gerecht werden. Wir unterstützen die Verlage mit Weiterbildungsangeboten für ihre Mitarbeiter. Wir bieten Informationsveranstaltungen über aktuelle Entwicklungen und Netzwerktreffen, die den Austausch untereinander fördern.“

der Raum



Wie und wo arbeiten wir morgen? Eine Kooperation des 711 Labor für urbane Orte und Prozesse und des Amts für Stadtplanung und Stadterneuerung Stuttgart bringt mit dem zweitägigen

Symposium „Die produktive Stadt“ Experten aus Wirtschaft und Stadtentwicklung zusammen, um die Zukunft der Arbeit und ihre räumliche Verortung in unterschiedlichsten Facetten zu skizzieren und diskutieren.

Am 28. November im Stuttgarter Rathaus und am 5. Dezember im Kulturwerk im Stuttgarter Osten werden vier Themenblöcke verhandelt, darunter „Kreativwirtschaft und Kreative Standorte. Maker City“. Veit Haug, Leiter Geschäftsbereich Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, wird zur Rolle der Kreativ- und Kulturwirtschaft in der Region Stuttgart sprechen. Bis 25. November mit Namen, Stadt, Firma/Abteilung bei symposium@711lab.com anmelden.

der Termin

31. Oktober bis 2. November 2014

Hackathon 2014
www.hackathon-stuttgart.de
der Ort: Literaturhaus, Breitscheidstraße 4, Stuttgart

3. November 2014, 17 bis 20 h

„Kreative Markenkommunikation“ s. „in medias res – die Zehnte“ anmelden bei www.innovation.mfg.de/veranstaltungen/markenkommunikation
der Ort: MFG Baden-Württemberg, Breitscheidstraße 4, Stuttgart

8. November 2014, um 20 h

Popnotpop Festival
www.popnotpop.de, 19 bzw. 16 € €
der Ort: verschiedene Clubs in Stuttgart

10. November 2014, um 17:30 h

„Facts and Fiction: den Stoffwechsel anregen“ mit Filmproduzent Marcus Mende und Journalist Rainer Nübel, Reportageagentur Zeitspiegel, Weinstadt
um 19 h
Jour fixe der MFG Filmförderung
www.film.mfg.de
der Ort: Theater Rampe, Filderstraße 47, Stuttgart

13. November 2014, 10 bis 17 h

World Usability Day mit Preisverleihung „Speichern unter...“
www.worldusabilityday.de/wud-in/stuttgart
der Ort: VHS, Rotebühlplatz, Stuttgart

15. November 2014, um 19:30 h

Video Games Live
Musik von „Space Invaders“ bis „Final Fantasy“ beim einzigen Deutschland-Konzert 2014
www.videogameslive.com
der Ort: Liederhalle, Stuttgart

16. November, um 11 h

„Wie bauen Architekten unsere Zukunft“
Regine Leibinger im Gespräch mit Susanne Offenbach
www.hdgbw.de
der Ort: Haus der Geschichte, Konrad-Adenauer-Straße 16, Stuttgart

19. November 2014, um 19:30 h

Medienforum Göppingen beim Müllentsorger ETG, anmelden bei kontakt@medienforum-gp.de
www.medienforum-gp.de
der Ort: ETG, Louis-Wackler-Straße 5, Göppingen

23. November 2014, um 20 h

Tour der Sieger 2014 mit den Kleinkunstpreisträgern Baden-Württemberg
www.igkultur.de
der Ort: Pavillon, Calwer Straße 36, Sindelfingen

der Tipp

Messe Stuttgart und **Wirtschaftsförderung Region Stuttgart** schaffen auf der Hobby und Elektronik einen Treffpunkt für die wachsende „Do it yourself“-Szene: Der **Maker Space** vom 20. bis 23. November, täglich 10 bis 18 h, ist Laboratorium, Workshop und Bühne zugleich, mit Ausstellern aus den Bereichen Computer und Elektronik, Technik, Media and Animation sowie Spielzeug. Im Vordergrund stehen die Lust am Selbermachen und der Spaß am kreativen Umgang mit Technik und Materialien, zum Beispiel beim 3D-Drucken und Case Modding. Auf dieser Messe für „Macher“ zeigt sich auch der Geschäftsbereich Kreativwirtschaft der WRS mit eigenem Stand inmitten der kreativen Unternehmen und Vertreter der regionalen Maker-Kultur, die zeigen, was sie mit Hilfe von Technik schaffen, was sie umtreibt, was sie begeistert. www.messe-stuttgart.de/hobby/besucher/maker-space





der Freiraum

Das Everlab, Innovationslabor für Verlagsprodukte und Mediendienstleistungen Region Stuttgart verzichtet künftig auf Exklusivität. Die Everlab+ Veranstaltungsreihe ist ein gemeinsames Angebot des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, der Hochschule der Medien Stuttgart und der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart. Sie unterstützt Verlage dabei, sich mit Partnern aus der digitalen und analogen Medienwelt, aus angrenzenden Branchen, Wissenschaft und öffentlichen Einrichtungen zu vernetzen. Kooperationen und Projektpartnerschaften sollen gefördert und der Wissenstransfer verbessert werden. In den Veranstaltungen des Everlab werden neue Technologien, Produkte, Prozesse und neue Geschäftsmodelle für die Verlagswirtschaft diskutiert. Jahresprogramm demnächst.

Das „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ erscheint in vierter Ausgabe mit einer Gesamtauflage von 10.000 Exemplaren. Wieder haben sich über 100 Kreative ihren Platz in dem Branchenbuch gesichert, vom Teilnehmer der ersten Stunde bis zum absoluten Newcomer. Mit ihrer Unterstützung kann der Kreativstandort erfolgreich beim regionalen Mittelstand beworben werden. Denn das handliche und übersichtliche Nachschlagewerk weist Auftraggebern den kürzesten Weg zu Auftragnehmern, nutzt und stärkt so die regionale Wertschöpfungskette.

Das Verzeichnis, zunehmend auch von Fachkräften auf der Suche nach Arbeitgebern genutzt, führt die Anbieter unter verschiedenen Rubriken auf, darunter zum ersten Mal „Architektur und Kommunikation im Raum“ sowie „Software und Games“. Derartige Neuerungen tragen der dynamischen Entwicklung der Branche Rechnung und bilden ihre Vielfalt ab, ob in Sachen Corporate Design, Messebau oder Imagefilm, ob bei der Suche nach Illustratoren, Fotografen oder Kommunikationsexperten. Die Bandbreite der Kreativregion zeigen zum Beispiel Studio Flox, Kreativstudio nicht nur für Erklärvideos in Stopmotion, Pulsmacher, „seit 12 Jahren im kompletten Kreationsspektrum der Live-Kommunikation erfolgreich“, und Fact, Werbeagentur mit Spezialisierung auf die Automobil- und Zulieferindustrie.

Die WRS verschickt das von der Projektgruppe für Visuelle Kommunikation gestaltete „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ direkt an über 4.000 Geschäftsführer und Marketingabteilungen, verteilt es auf Messen und Veranstaltungen. Kostenlos zu bestellen bei

die Aktiven

Annik Aicher und **Ingrid Schumacher** machen in ihrem **Fülbüro** maßgeschneiderten Videojournalismus und zeigen diesen auch in ihrem Pappkino. www.fuelmbuero.de



„Luff '14. Ertappt“, der Jahresrückblick des Stuttgarter-Zeitung-Karikaturisten, erscheint beim **Belser Verlag** mit dem Verlagsbüro **Wais und Partner** aus Stuttgart. www.belser-verlag.de, www.wais-und-partner.de

Das beim Automotive Brand Award preisgekrönte Jubiläumsbuch „911 Love“ von **Design Hoch Drei** erzählt von der besonderen Beziehung zwischen der Sportwagen-Ikone und ihren Besitzern. www.design-hoch-drei.de

Das Stuttgarter **Studio Alexander Fehre** hat Büro und Showroom von Movet, einem Online-shop für Fördertechnik in Schorndorf, geplant und umgesetzt. www.alexanderfehre.de



Die „Temporary Concept Mall“ **Fluxus** öffnet am 1. November, 20 h, für drei Monate die Tore zu Pop-up-Stores aus Design und Gastronomie in der Calwer Passage in Stuttgart. www.fluxusstgt.de

Kai Thomas Geiger veröffentlicht seinen Rock'n'Roll-Roman „Autoreverse“ als Hörbuch im Stuttgarter Verlag **123 Classic**, gelesen von **Johannes Würdemann**. www.123classic.de, www.kaithomasgeiger.de, www.johanneswoerdmann.de



„Einmal rundherum. Das Lesebuch für Stuttgart und die Region“ von **Astrid-Schlupp-Melchinger** erzählt Stadt- und Regionalgeschichte(n).

Das Online-Ressort der **Stuttgarter Zeitung** bringt mit **S-Vibe** eine Nachrichten-App an den Start, die sich besonders an junge Leser richtet. www.s-vibe.de

Mit der Workshop-Tour „Who Got Skill“, die am 30. November in Stuttgart endet, bringt die hiesige Tanzfirma **Urban Dance** wieder Hip-Hop-Choreographen nach Europa. www.starmoves.net

WRS-Kreativwirtschaft

Im November zeigt sich der Geschäftsbereich auf Symposien und Messen und er unterstützt Veranstaltungen, die für den Kreativstandort im Großen oder im Kleinen von Bedeutung sind. Die Partner der **MedienInitiative** wissen wieder mehr und erfreuen sich – für den Jahresbeitrag von 65 Euro – verschiedener Privilegien und ausführlicher Einladungen.



Der **Porsche International Student Advertising Film Award** wird am 20. November, 19:30 h, an der Filmakademie Baden-Württemberg verliehen, Rückfragen an ad-award@filmakademie.de

Am 25. November lädt die Landesanstalt für Kommunikation von 9:30 bis 17:30 h ins Hotel Le Méridien, Stuttgart, zum nunmehr **5. Stuttgarter Medienkongress**. „Was Ihr wollt! Marke, Innovation, Nische“ stellt Präsentationen, Talks und praxisorientierte Best Cases neben der Zukunft lokaler und regionaler Inhalte auch Crossmediale Markenführung, Content für die Nische, Innovationen oder Datenhunger vs. Datenschutz in den Mittelpunkt. www.stuttgarter-medienkongress.de

Am Dienstag, 11. November, 19 h, präsentieren Tobias Wallisser, Lava, und Martin Schroth an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart ihre Forschungsergebnisse im **Jour Fixe der Fachgruppe Architektur**. Unter dem Titel „Experimente. Architektur digital konzipiert“ analysieren sie, welche Möglichkeiten die Werkzeuge des „Computational Design“ und computerunterstützter Fertigung für den architektonischen Entwurf bieten. Die WRS unterstützt diese Veranstaltung und Buchpräsentation im Zusammenhang mit anderen Aktivitäten für die Architektur im Großraum Stuttgart. Das Buch erscheint bei AV Edition, Stuttgart, für 24,90 Euro, www.avedition.de

kreativ.region-stuttgart.de

Film Commission Region Stuttgart

Sie sind in aller Munde: Autorenserien wie *Breaking Bad*, *Game of Thrones* oder auch *Mad Men*. Dementsprechend erfolgreich waren die Symposien an der Merz-Akademie zu den phänomenal erfolgreichen Produktionen. Jetzt ist passend dazu das zweite Buch erschienen: In **Autorenserien II** erklären zwei Autorinnen, ein Produzent von US-Serien sowie internationale Film- und Kulturwissenschaftler/-innen, wie das neue Qualitätsfernsehen funktioniert. Herausgegeben von Christoph Dreher, Dozent für Audiovisuelle Medien an der **Merz-Akademie**.

Werkstattgespräch goes Porsche Award, am 20. November. Erstmals organisiert die Film Commission in diesem Jahr im Rahmen der Verleihung des Awards für Nachwuchs-Werbefilmer einen Besuch bei einer jungen Produktionsfirma. Dieses Mal kann man das Team und die Arbeit der Medienproduktion **5ter Stock** von Nahem kennenlernen. Im Anschluss an das Werkstattgespräch findet die Verleihung des Porsche Awards an der Filmakademie in Ludwigsburg statt. Anmeldung unter film@region-stuttgart.de

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

10
POPBURO
REGION STUTTGART
JAHRE

Das **Popbüro Region Stuttgart** feiert am 10. November sein 10-jähriges Bestehen. Um dieses Jahrzehnt Revue passieren zu lassen, entsteht ein Folder inklusive Timeline. Darin dürfen besondere Höhepunkte natürlich nicht fehlen. Beispielsweise der landesweite Bandförderpreis, der 2004 unter dem Namen **Play Live** ins Leben gerufen wird. Zu Beginn hilft das Popbüro bei organisatorischen Kleinigkeiten, ab 2007 übernimmt das Team die Gesamtorganisation. Das Jahr 2010 steht ganz im Zeichen des Wandels. Paul Woog, bis dahin Gründungsleiter des Popbüros, übergibt die Leitung an Peter James. Der Pop-Open Kongress, der erstmals 2005 an der Hochschule der Medien stattfindet, wird zum **Kessel Kongress**. 2013 gründet die Club- und Liveentertainment-szene der Region einen Interessenverband, den **Club Kollektiv e.V.** Die Geschäftsführung wird dem Popbüro übertragen. Weitere Rückblicke unter

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen

Vom 13. November bis zum 7. Dezember ist es wieder Zeit für die Stuttgarter **Buchwochen**, mittlerweile bereits zum 64. Mal. Ausgestellt werden 25.000 Bücher von 330 Verlagen. Das Rahmenprogramm ist vollgepackt mit Veranstaltungen zum Schwerpunktthema „Gesünder leben“, Beiträgen aus dem Gastland Österreich, Schülerlesungen, der Verleihung des Deutschen Fotobuchpreises 2015, Lesungen bekannter Autoren wie Sebastian Fitzek.



Vom Ausmaß kleiner aber auf ihre Weise faszinierend sind die Esslinger Literaturtage **Lesart**, die dieses Jahr vom 5. bis 29. November veranstaltet werden. Schon häufiger dienen sie als Sprungbrett für junge, noch unbekanntere Autoren, die anschließend Karriere machten. Aber auch Autoren, die sich bereits einen Namen gemacht haben, darunter zum Beispiel Navid Kermani, Marlene Streeruwitz und Wilhelm Genzino, werden aus ihren Büchern lesen. www.buchwochen.de, www.esslingen.de

der Schluss

„Ich finde, dass die Leute ein sonnigeres Gemüt haben als anderswo. Das spiegelt sich auch in der Musik wider.“

Thomas Hübner, besser bekannt als Clueso, schätzt Hip-Hop aus der Region Stuttgart, Stuttgarter Zeitung vom 30. September

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der MedienInitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 2835-16
Telefax 0711-2 2835-55

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett und
Christoph Ronge
Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

in-medias-res
@region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de

16. Jahrgang



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart