

2013 – die Neunte

die KreativRegion Stuttgart

# in medias res

## das Thema: Design

**Mit jahrelanger Forschung und frischen Startups, mit weltweit Wirkendem und kleinen Schmuckstücken zeigt sich die Region Stuttgart in Sachen Design vielfältig, professionell, abwechslungsreich und bunt.**

Seit zehn Jahren erforscht der Stuttgarter Designer Matthias Megyeris kulturelle, soziale und psychologische Aspekte der Bilder, die im Design alltäglicher Objekte transportiert werden. Seine Arbeiten waren bereits im Museum of Modern Art in New York zu sehen. Die Ausstellung Sweet Dreams Security, bisher in Jerusalem, London und Berlin gezeigt, startet im Oktober in Innsbruck, [www.matthiasmegyeri.net](http://www.matthiasmegyeri.net).

Die Filderstädter Jungunternehmer Raphael Stäbler und Fabian Rupp haben mit 4e Solutions die „Ajaa“ recyclebaren Frischhalteboxen aus nachwachsenden Rohstoffen auf den Markt gebracht. Über Crowdfunding beschaffen sie sich jetzt das Kapital für 300.000 Babylöffel aus umweltfreundlichem Granulat, die Bestellung eines Schweizer Unternehmens, [www.ajaa.de](http://www.ajaa.de).



Industriedesigner Thomas Gerlach, früher Geschäftsführer und Chefdesigner von Frog Design, entwickelt mit der ID-Knox ein Verwahrungssystem für Diamanten als Kapitalanlage. Das designte High-Tech-Schatzkästchen bietet Schutz der Steine, erleichtert die Prüfbarkeit und beinhaltet einen fälschungs- und zerstörungssicheren Code mit Zertifizierungsdaten der Steine, [www.id-diamonds.de](http://www.id-diamonds.de).

Unter dem Motto „Designing New Markets“ veranstaltet der Rat für Formgebung in Kooperation mit dem Design Center Stuttgart am 11. und 12. November in Stuttgart den 5. Deutschen Marken- und Designkongress, [www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de).

Hartmut Schürg,  
Chief Brand & Design  
Officer, Recaro Holding  
GmbH



## die Frage: Welche Chancen sehen Sie für die Aktivitäten der Recaro Holding in Stuttgart?

„Recaro ist ein Familienunternehmen mit mehr als 100-jähriger Unternehmensgeschichte. Die Anfänge liegen im Karosseriewerk Reutter, das 1906 in Stuttgart gegründet wurde und aus dem 1963 der Sitzspezialist Recaro (**Reutter Carosserie**) entstand. Unser Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung, Martin Putsch, führt das Unternehmen heute in vierter Generation. Unter dem Dach von Recaro befinden sich selbstständige Sparten, die sich durch ihre Kompetenz im Bereich Sitzen auszeichnen. Als Markenholding bildet die Recaro Holding gemeinsam mit den Sparten Recaro Aircraft Seating und Recaro Child Safety die Recaro Group und ist Lizenzpartner von Recaro Automotive Seating.

Mit dem Umzug nach Stuttgart öffnete unsere Unternehmensgruppe im Mai 2013 ein neues Kapitel in ihrer Geschichte. Die Orientierung an der Marke Recaro ist nun elementarer Kern der Gruppen-Strategie. Stuttgart spielt dabei eine wichtige Rolle. Die Stadt ist geprägt von einem innovativen, international ausgerichteten Mittelstand und als Technologie- und Design-Hochburg der perfekte Standort. Nicht zuletzt kehren wir zu unseren Wurzeln zurück: Denn schon in den Gründungsjahren bot die Stadt ideale Bedingungen für Innovation und Vernetzung von Wirtschaft und Forschung.

Als Ideenschmiede geht die Recaro Holding neue Wege und hat sich neben den bisherigen Funktionen Strategie, Finanzen und Recht mit den Funktionen Design, Marke und Kommunikation sowie Unternehmensentwicklung und Innovationsmanagement verstärkt. So wird die Recaro Group bei Markenführung und Produktgestaltung unterstützt und es werden die Grundlagen für neue Geschäftsfelder gelegt.

Eine zentrale Kernkompetenz von Recaro ist Ingenious Design, die Kombination aus Ergonomie, Funktion und Ästhetik. Dafür ist der preisgekrönte Recaro Flugzeugsitz BL 3520 ein aktuelles Produktbeispiel: Dank Hightech-Materialien und intelligenten Funktionen vereint der Sitz maximalen Platzgewinn und Komfort mit niedrigem Gewicht und entwickelte sich so zum Bestseller.

Mehr zur Tradition und den Produkten der Marke Recaro gibt es vom 26. September bis 26. Oktober 2013 in der Ausstellungsreihe „Ein()sichten“ im Design Center Stuttgart zu entdecken.“

## der Raum



Charaktervolle, großzügige Büro- und Studioräume in der **Remsstraße 9**, Gewerbegebiet Ost, **Kornwestheim**, könnten kreativen Medienschaffenden, Architekten oder Planern ab Dezember 2013 als neue Wirkungsstätte dienen. Die ruhige Lage im gewachsenen Mischgebiet, die nahe Autobahnanbindung und die gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln bieten optimale Arbeitsbedingungen. Verteilt auf ein helles Großraumbüro mit Loftatmosphäre und einer Fläche von 230 m<sup>2</sup>, ein Atelier mit 6 m Deckenhöhe und ein Büro, stehen insgesamt 330 m<sup>2</sup> im 1. und 2. Obergeschoss des Gebäudes zur Verfügung. Vier Stellplätze und weitere kostenlose Parkmöglichkeiten im Umfeld sind vorhanden. Ralf Grömminger, ralf@groemminger.net oder Telefon 0151 54745951.

## der Termin

### 6. bis 8. September 2013

„Tanzlokal 2013“  
Tanzfest Stuttgart  
www.tanzlokal2013.wordpress.com  
die Orte: Württembergischer Kunstverein und Haus der Geschichte, Stuttgart

### 9. September 2013, um 19 h

Jour Fixe Film  
www.mfg.de/film  
der Ort: Theater Rampe, Filderstraße 47, Stuttgart

### 11. September 2013, um 19 h

14. Medien-Meeting  
s. WRS-Kreativwirtschaft

### ab 13. September 2013

„Magic Vampires“  
Premiere der letzten Showreihe  
www.friedrichsbau.de  
der Ort: Friedrichsbau Varieté, Friedrichstraße 24, Stuttgart

### 17. September 2013, 14 bis 18 h

„Neue Materialien und Design“  
s. der Freiraum

### 18. September 2013, um 19:30 h

Medienforum Göppingen  
www.medienforum-gp.de  
der Ort: Kaiser Destillerie-Obstweinkellerei, Jahnstraße 26, Salach

### 19. September, um 19:30 h

„Junge Architekten II“  
www.akbw.de  
der Ort: Haus der Architekten, Danneckerstraße 54, Stuttgart

### 19. bis 22. September 2013

Creativas Kunst-Picknick  
www.creativasfestival.blogspot.de  
der Ort: Württembergischer Kunstverein, Schlossplatz 2, Stuttgart

### 23. September 2013, 18 bis 21 h

„Strategieentwicklung für Filmproduktionen“  
Montagsseminar mit Christian Herlan und Christian Drewing  
www.film.region-stuttgart.de  
der Ort: Literaturhaus, Stuttgart

### 25. und 26. September 2013

European Design Days  
s. WRS-Kreativwirtschaft

### 27. September 2013

„Das K“  
Eröffnung des Kultur- und Kongresszentrums in Kornwestheim  
s. der Tipp

### 27. September 2013, um 20 h

Lange Jazznacht  
mit Chris Potter und Sandi Kuhn  
www.backnanger-buergerhaus.de,  
ab 14 €  
der Ort: Bürgerhaus, Bahnhofstraße 7, Backnang

### 2. und 3. Oktober 2013

„Zusammen einzigartig“  
Feiern zum Tag der Deutschen Einheit  
www.tag-der-deutschen-einheit.de  
der Ort: Innenstadt Stuttgart

### bis 6. Oktober 2013

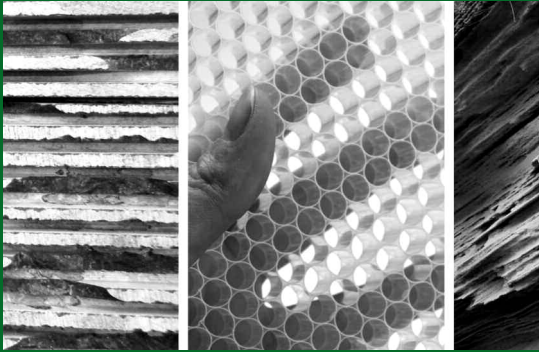
„Crossing Media. Der Kunst die Bühne“  
Festival der Gegenwartskunst  
www.villa-merkel.de  
der Ort: Villa Merkel, Pulverwiesen 25, Esslingen

## der Tipp

Am 21. und 22. September veranstaltet die Initiative Stuttgarter Galerien zeitgenössischer Kunst den **14. Art Alarm**. 23 Galerien beweisen, wie lebendig die Stuttgarter Kunstszene ist. Neu dabei und altbekannt: Amrei Heyne, Molliné, Thomas Fuchs und Valentien. Bei der kostenlosen Veranstaltung stellen die Galerien qualitativ Bestes und international Erprobtes aus ihren Programmen vor, [www.art-alarm.de](http://www.art-alarm.de).

In Kornwestheim entsteht derzeit das neue Kultur- und Kongresszentrum **das K**, entworfen von AP Plan Architekten. Der multifunktionale Bau wird das Kulturkarree, bestehend aus Musikschule und Museum im Kleihues-Bau, vervollständigen. Mit der Eröffnung am 27. September stehen der Stadt neben der umgezogenen Stadtbücherei auch mehrere Veranstaltungsräume, das Parkrestaurant und das Theaterstüble mit vier Kegelnbahnen zur Verfügung, [www.das-k.info](http://www.das-k.info).





## der Freiraum: Material Ausstellung und Workshop

„Für nahezu jede Bauaufgabe gibt es heute das passende Material, man muss nur wissen wo und von wem.“ Das ist das Motto der Stuttgarter Agentur Raumprobe und ihren Gründern und Geschäftsführern Hannes Bäuerle und Joachim Stumpp. Im Firmensitz in Feuerbach können z.B. Bauplaner, Architekten, Designer, Handwerker oder Raumausstatter auf über 500 m<sup>2</sup> mehr als 10.000 unterschiedliche Materialmuster anschauen und begutachten. Ein Großteil davon ist in einer Materialdatenbank erfasst, die mittlerweile – genauso wie die räumliche Sammlung – zur größten ihrer Art in Deutschland gehört.

Wie kam es dazu? Nach dem Studium der Architektur bzw. Innenarchitektur und der Arbeit in verschiedenen Planungsbüros wurde der bereits ange-

sammelte Fundus an Materialmustern von Freunden und Kollegen genutzt, die auf der Suche nach dem passenden Material waren. Mit der immer umfangreicher werdenden Sammlung häuften sich auch die Anfragen. Das war der Grundstein für die Idee von Raumprobe, eine Bibliothek für Materialien zu gründen.

Ein weiteres Projekt ist der Materialpreis, der 2013 zum ersten Mal ausgelobt wurde. Unter dem Thema „Materialien haben viele Gesichter und Geschichten. Wir suchen die Besten“ waren Hersteller, Industrie und Kreative aufgerufen, sich mit ihren Materialien zu bewerben. Innerhalb von zwei Monaten wurden mehr als 70 Materialien in sechs Kategorien eingereicht, bei der Preisverleihung am 19. Juni im Haus der Architekten waren mehr als 150 geladene Gäste, Preisträger, Architekten und Planer anwesend. Aufgrund des großen Erfolgs wird der Preis 2014 erneut ausgerufen.

Bei der Composite Europe, der Leitmesse für Verbundwerkstoffe und deren Anwendung, organisiert die WRS in Zusammenarbeit mit dem Verband Deutscher Industrie Designer (VDID) und der Agentur Raumprobe ein Fachforum mit Schwerpunkt auf neuen Materialien. Experten wie Sascha Peters von Haute Innovation aus Berlin, Marc Detert von Tecnaro und Hannes Bäuerle von Raumprobe sind eingeladen, Produktentwickler und Industriedesigner über die jüngsten Werkstoffinnovationen zu informieren. Der Workshop findet am 17. September von 14 bis 18 h in der Region Stuttgart Lounge statt (Landesmesse, Eingangsbereich Ost). Anmeldungen an [vdid@germandesign.de](mailto:vdid@germandesign.de).

[www.raumprobe.de](http://www.raumprobe.de)

## die Aktiven

Für das Staatliche Textil- und Industriemuseum in Augsburg entwickelt **Atelier Brückner** eine erotische Sonderausstellung zum „Strumpf“. [www.atelier-brueckner.com](http://www.atelier-brueckner.com)

**AV Independents** aus Ludwigsburg hat den Dokumentarfilm über die Jazzlegende Wayne Shorter produziert. [www.avindependents.com](http://www.avindependents.com)

Das vom Architekturbüro **Barkow Leibinger** entworfene Betriebsrestaurant von Trumpf in Ditzingen erhält den BDA-Preis „Nike“ in der Kategorie „Soziales Engagement“. [www.barkowleibinger.com](http://www.barkowleibinger.com)

Im September erscheint ein Portfolio des Architekten **Alexander Brenner** im Jovis Verlag. [www.alexanderbrenner.de](http://www.alexanderbrenner.de)

**Dekumo Cabana** ist am 13. und 14. September mit 80 Ausstellern zu Gast beim Feuerseefest. [www.dekumo.de](http://www.dekumo.de)

Die **Filmakademie Baden-Württemberg** hat in Kooperation mit der **Lang-Film Medienproduktion** „Äffle und Pferde“ in 3D animiert. [www.filmakademie.de](http://www.filmakademie.de), [www.lang-film.de](http://www.lang-film.de)



Online und gedruckt sind die Ergebnisse veröffentlicht: [www.kultur-im-dialog-stuttgart.de](http://www.kultur-im-dialog-stuttgart.de)

Die „Outstanding Special Visual Effects“ einer Game of Thrones-Folge, bearbeitet von **Pixomondo**, sind erneut für einen Emmy nominiert. [www.pixomondo.com](http://www.pixomondo.com)

Neue Ansprechpartnerin des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes in Baden-Württemberg ist **Kristina Rölvér**. [www.rkw.de/kreativ](http://www.rkw.de/kreativ)



Der neue Kubus der Stuttgarter **Search Architekten** beheimatet auf dem Flugfeld Böblingen/Sindelfingen eine Kindertagesstätte und den Bürgertreff des Stadtteils. [www.se-arch.de](http://www.se-arch.de)

Die lettischen Euromünzen für die Erstausrüstung werden in Stuttgart von der **Staatlichen Münze Baden-Württemberg** geprägt. [www.staatlichemuenzenbw.de](http://www.staatlichemuenzenbw.de)



## WRS-Kreativwirtschaft



Am 11. September feiern die Partner der Medieninitiative Region Stuttgart und ihre Gäste beim **14. Medien-Meeting** auf der Kulturinsel Stuttgart mit Rätseln, Akrobatik, Live-Musik von Eau Rouge...

Zu „Move your mind, use design!“ laden die **European Design Days** am 25. und 26. September nach Brüssel. Die Veranstaltung bietet den Regionen

des europäischen Netzwerks ERRIN eine Plattform auf politischer Ebene. WRS-Geschäftsbereichsleiter Veit Haug vertritt mit einem Vortrag die KreativRegion Stuttgart. [www.eurodesigndays.eu](http://www.eurodesigndays.eu)

Am 7. November dreht sich bei **„Raumwelten**. Businessplattform für räumliche und mediale Kommunikation“ im Reithaus Ludwigsburg alles um die Themen Messestände, Unternehmensausstellungen und Inszenierung von Produkten oder Firmenevents. Agenturen präsentieren mit ihren Auftraggebern Projekte räumlicher Kommunikationsmaßnahmen. [www.raum-welten.com](http://www.raum-welten.com)

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

## die Chance

**Code N** sucht Geschäftsmodelle zur intelligenten und effizienten Nutzung großer Datenmengen. [www.code-n.org](http://www.code-n.org) (31.10.)

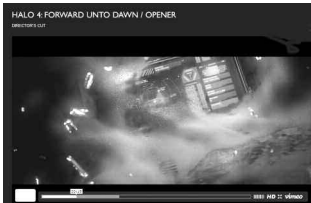
Der **Fonds Soziokultur** schreibt Mittel für Projekte aus, die im ersten Halbjahr 2014 beginnen oder realisiert werden. [www.fonds-soziokultur.de](http://www.fonds-soziokultur.de) (1.11.)

Zum 1. März 2014 vergibt das **Künstlerhaus Stuttgart** mit seinem Atelierprogramm vier Arbeitsräume für zwölf Monate. [www.kuenstlerhaus.de](http://www.kuenstlerhaus.de) (31.10.)

Der Wettbewerb **Gute Gestaltung 14** des Deutschen Designer Clubs ist dieses Jahr um die Kategorien Corporate Design und Geschäftsberichte erweitert. [www.gutegestaltung-ddc.de](http://www.gutegestaltung-ddc.de) (13. bzw. 30.9.)

Frühbucher nutzen spezielle Konditionen für den **11. Product Placement and Branded Entertainment Kongress** am 23. und 24. Oktober in Stuttgart. [www.branded-entertainment.org](http://www.branded-entertainment.org) (bis 11.9.)

## Film Commission Region Stuttgart



Das 3D-Studio **Polynoid** ist für sein Titeldesign in der Kurzfilmreihe „Halo 4: Forward Unto Dawn“ für die 65. Emmy Awards in der Kategorie „Outstanding Main Title Design“ nominiert worden. Mit der fünfteiligen Miniserie hat Microsoft den Launch des Spiels „Halo 4“ beworben. Zusammen mit Machinima.com und 343 Industries wurden die beiden Studios Polynoid und Blacklist mit der 3D-animierten Vorspannsequenz beauftragt. Polynoid wurde 2007 von den Filmakademie-Absolventen Jan Bitzer, Ilija Brunck, Csaba Letay, Fabian Pross und Tom Weber in Ludwigsburg gegründet. Heute sitzen Polynoid in Berlin und Stuttgart und haben sich mit ihren 3D-Computeranimationen für MTV, Nike oder Mouse On Mars einen Namen gemacht. Außerdem werden die künstlerischen Kurzfilme des Kollektivs regelmäßig auf allen wichtigen Animationsfestivals prämiert, [www.polynoid.tv](http://www.polynoid.tv).

[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

## Popbüro Region Stuttgart



Das Popbüro Region Stuttgart bietet ab Ende September wieder ein vielseitiges **Seminar- und Workshop-Programm** für Bands, Musiker, Existenzgründer und Musikschaffende aller Art. Erfahrene Dozenten, unter anderem Guido Bülow (Distributionsmanager SWR), Paul Woog (SKS Michael Russ), Walter Ercolino (digdis!) und Peter James (Popbüro Region Stuttgart), vermitteln auch in diesem Herbst und Winter praxisnahes Know-how rund um das Musikbusiness. Am 21. September startet das Programm mit dem Tontechnik-Grundlagenworkshop bei Frank Meder, gefolgt von dem Montagsseminar am 30. September zum Thema „Booking für Veranstalter und Bands“. Weitere Themen der Montagsseminare sind Crowdfunding, „Mit Musik Geld verdienen“, Online-Marketing, Gema/GVL und Label- und Verlagsgründung. Die Workshops umfassen Themen wie Tontechnik, Lichttechnik, Performance, Mixing und Mastering.

[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

## die Anderen



Vier der 32 „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2013“ kommen aus der Region Stuttgart: Die Projektwerkstatt **Widemusic** der zwei Klangkünstler Steffen Wick und Simon Detel realisiert Konzerte und Inszenierungen, in denen bewusst der Brückenschlag zu Künstlern, Wissenschaftlern und anderen Disziplinen gesucht wird, [www.widemusic.de](http://www.widemusic.de). Benjamin Rudolf lässt mit seiner Augmented-Reality-Brille „Total-AR“ reale und virtuelle Welten verschmelzen und gründet dazu die Ludwigsburger Agentur **Nau-Hau**, [www.total-ar.com](http://www.total-ar.com). Die Designerinnen Maja Hafner und Katharina Schwarze von **Studio Mok** legen großen Wert auf Funktionalität, passend gewählte Materialien und intelligente Verbindungslösungen wie bei ihrer ersten Kleinserie „System 248“, einem magnetischen Möbelsystem, [www.studiomok.de](http://www.studiomok.de). Patrick Burkert, Benjamin Schaufler, Sven Straubinger und Diana Bullmann entwickelten in einer Studioproduktion die App **Zeitfenster**. Historische Fotografien überlagern auf Smartphone oder Tablet die aufgenommene Realität, [www.zeitfenster-app.de](http://www.zeitfenster-app.de).

## der Schluss

„Hier wird die Balance von Innovation und Tradition im Widerspiel der Sparten [...] besonders deutlich.“

Detlef Brandenburg, Chefredakteur der Theaterzeitschrift „Die Deutsche Bühne“, über die Staatstheater Stuttgart als große Sieger bei der Kritikerumfrage.

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der Medieninitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711-2 28 35-16  
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg  
Verantwortlich  
Bettina Klett und Sabine Cornils  
Geschäftsbereich  
Kreativwirtschaft

[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)  
[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

15. Jahrgang



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart