

in Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart medias res

September 2018: Kreativwirtschaft

Richtig UND gut!

Konkret, praktisch, haltbar, emotional und geprüft sind die Reisebegleiter, die Industriedesigner Eberhard Holder und Designer Micha Klein auf ihre Fernreisen im Mercedes-Jeep mitnehmen. Ausstellung und Buch sind superklug und absolut bemerkenswert. Die 154 Original!exponate der „richtig guten Dinge für unterwegs“ werden vom 13. September bis 5. Oktober im Design Center Baden-Württemberg ausgestellt, die Midissage wird am 20. September ab 19 h gefeiert. bk



Drehmoment, Swaanije Günstel und M. Kaatsch, Foto: Frank Bub

Wie definieren wir Kunst, die nicht nur in künstlerischen Einrichtungen und Gestaltungsräumen, sondern auch in Unternehmen und im öffentlichen Raum entsteht? Hat das Individuum und die Gesellschaft Mitspracherechte und wenn ja, welche Gestaltungsmöglichkeiten haben sie? Wie wirkt sich die gemeinsame künstlerische Arbeit von Künstlern und Arbeitnehmern aus? Das Produktionskunstfestival Drehmoment der KulturRegion Stuttgart unter der künstlerischen Leitung von Benjamin Heidersberger verbindet Kunst, Wirtschaft und Industrie, beteiligt die Kommunen und ihre Bürger an der Diskussion und stößt langfristige Kooperationen und Wissenstransfers an.

In Zusammenarbeit mit dem Verlag Klett-Cotta hinterfragt Jonas Eltes den Einfluss neuer Technologien auf den Menschen. Seine eigens geschaffene Lesemaschine verschafft der digitalen Legasthenie dank Google Translate Abhilfe. Die Kirche als Klang- und Lebensraum steht im Zentrum der Komposition von Sam Auinger, der mit Unterstützung von D&B Audiotechnik die St. Johanneskirche in Backnang bespielt. Die Smart City als Stadtraum mit einer futuristischen Gesellschaft, geprägt durch multinationale Unternehmen, zeigt Christian von Borries in Kooperation mit Daimler in seinem Film „More Human Than Human“. In Marbach am Neckar ►

kreativ.region-stuttgart.de

verhandeln die Konzeptkünstler Stefan Baltensperger und David Siepert gemeinsam mit dem Spanntechnik-Unternehmen Hainbuch mittels der Marbach-Münze das kulturelle und soziale Kapital neu.

Bevor alle 27 Projektpartner vom 4. bis 28. Oktober in 21 Kommunen der Region ihre Erfahrungen in Kunst und Wort thematisieren, können einige Prozesse vorab besichtigt werden. In Ditzingen setzt sich Maike Sander mit der Steinwerkstatt Stefan Machmer für den Erhalt und die Belebung der Friedhofskultur ein. Die Städtische Galerie Bietigheim-Bissingen zeigt bis 14. Oktober Kunst aus Kunststoffabfällen der Firma Konzelmann von Nándor Angstenberger und stellt die Konzeptkünstlerin Pia Lanzinger vor, die mit Mitarbeitern der Firma Atlanta Antriebssysteme ein performatives Stück zur Migrationsgeschichte erarbeitet.

Stadtgesellschaft gründen!

Gestaltungs- wie auch feierwütig besetzt die Esslinger Stadtgesellschaft vom 28. bis 30. September das Alte Rathaus und die Innenstadt, um die „Stadt der Frauen“ ins Leben zu rufen. Dabei möchte ich mir nicht entgehen lassen, wie unter anderem in Kooperation mit dem Theater Rampe ein performatives Stadtspiel, Konzerte und Workshops, die Grundpfeiler

der neuen Stadtgründungsakte bekräftigen. Ihre Fortschreibung ist gewiss. Entgegen Federico Fellinis Film „La città delle donne“ von 1980 sind die Antrieber jedoch nicht nur Männer, sondern alle, die den Prozess begleiten und sich stadtgestalterisch einsetzen möchten. *sb*
www.stadt-der-frauen.de

Was kann die Kreativwirtschaft der Region Stuttgart? Warum braucht es sie gerade heute?

„Die Region Stuttgart steht für Animation und Visuelle Effekte auf Weltniveau. Auch im Bereich Interactive und Extended Reality ist die Region am Durchstarten. So zeigt sich: Die Arbeit von Initiativen wie dem Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS) und dem Virtual Dimension Center Fellbach (VDC) zahlt sich aus. Beide sind Triebfedern der Entwicklung. Und: Sie stehen für Mitgliederkooperationen und kollegialen Erfahrungsaustausch. Früher ungewohnt, heute das Erfolgsrezept: Unternehmen schätzen den Mehrwert im Austausch mit Mitbewerbern. Auf der einen Seite beflügelt die Konkurrenz. Auf der anderen Seite kann man zusammen größere Projekte an Land ziehen. Der alte Leitspruch „Gemeinsam ist man stärker“ gilt umso mehr! Jetzt und in Zukunft.“



Foto: Dominique Brewing



der Raum

Fünf helle Büroeinheiten in einer Gewerbeimmobilie in **Korntal-Münchingen** bieten Raum für Einzelarbeitsplätze und Gruppenmeetings. Die Fläche von 135 m² ist beliebig teilbar. Momentan befinden sich in den Räumen zwischen 22 und 30 m² zehn bis 15 Arbeitsplätze, alle versorgt mit einer guten Strom-

und Netzwerkinfrastruktur sowie Internetanschlüssen. Eine moderne Küche und Parkplätze gehören dazu. Besichtigungstermine können bei Nora Baur, 07150 923 94 75, nora.baur@global-flow.de, vereinbart werden.



Alle reden von Digitalisierung und wie man für sein Unternehmen digitale Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen entwickeln kann. Die Kultur- und Kreativwirtschaft macht es schon lange vor: Erfolg in der digitalen Welt hat, wer sich authentisch auf die Interessen seiner Nutzer einlässt. User Experience Design steht für den längst fälligen Perspektivwechsel auf die Nutzerseite. Nutzerorientierte Entwicklungs- und Testmethoden sind in Agenturen, Studios und Kreativbüros Alltag. Kreative und ihre Arbeitsweisen sind längst Motor – auch der Digitalisierung. Seid stolz darauf! Richtet euch gemeinsame Experimentierräume ein. Erprobt neue Formate wie Testessen oder Fuck-up Nights. Entwickelt sie weiter. Initiativen und interdisziplinäre Strukturen wie zum Beispiel die Stadt-lücken machen es vor. Und seid im Netzwerk stolz darauf!

Wir als MFG Baden-Württemberg unterstützen euch dabei mit Vernetzung, Beratung, Weiterbildung und finanzieller Förderung; aber auch mit Plädoyers für den Wert kreativer Leistung. Wir sind davon überzeugt: Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist so viel mehr als ein „Nice-to-have“. Ihr seid Problemlöser. Und ihr erzeugt kreative Reibung durch künstlerische Auseinandersetzung. Ihr inspiriert andere und stillt Bedürfnisse – auch wenn sie dafür oft erst geweckt werden müssen. Mit unserer Arbeit wollen wir daher euch unterstützen. Aber auch wir brauchen dafür ein Netzwerk – aus tollen Partnern und Unterstützern wie zum Beispiel das Land Baden-Württemberg. In diesem Sinne: Gemeinsam sind wir alle stärker!“

Wir als MFG Baden-Württemberg unterstützen euch dabei mit Vernetzung, Beratung, Weiterbildung und finanzieller Förderung; aber auch mit Plädoyers für den Wert kreativer Leistung. Wir sind davon überzeugt: Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist so viel mehr als ein „Nice-to-have“. Ihr seid Problemlöser. Und ihr erzeugt kreative Reibung durch künstlerische Auseinandersetzung. Ihr inspiriert andere und stillt Bedürfnisse – auch wenn sie dafür oft erst geweckt werden müssen. Mit unserer Arbeit wollen wir daher euch unterstützen. Aber auch wir brauchen dafür ein Netzwerk – aus tollen Partnern und Unterstützern wie zum Beispiel das Land Baden-Württemberg. In diesem Sinne: Gemeinsam sind wir alle stärker!“

Ester Petri
Bereichsleiterin Kultur- und Kreativwirtschaft
der MFG Baden-Württemberg
www.mfg.de

Termine

6. September 2018, 18 h

Horizont regionale Kommunikation 2018 ¶ Konferenz für Entscheider aus dem Mittelstand und für Unternehmen mit regionalem Fokus ¶ www.dfvcg.de/regio18 ¶ Mash, Stuttgart

7. bis 15. September 2018

Staufer-Festspiele ¶ Inszenierung der Zauberflöte und Hänsel und Gretel ¶ www.staufer-festspiele.de ¶ Werfthalle Stauferpark, Göppingen

ab 9. September 2018

Sonderausstellung „125 Jahre VfB Stuttgart“ ¶ www.mercedes-benz.com ¶ Mercedes-Benz-Museum, Stuttgart

ab 10. September 2018

6. Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart erscheint ¶ bestellen bei kd6@region-stuttgart.de ¶ www.kreativ-region-stuttgart.de/kd6

11. September 2018, 19 bis 22 h

19. Social Innovation Night ¶ Innovationsnacht zu Social Entrepreneurship und visionären Projekten mit Sebastian Grimm, Paprfloor, und Victoria Blessing, Steinbeis-Europa-Zentrum ¶ www.wizemann.space ¶ Wizemann Space, Stuttgart

ab 13. September 2018

„Natürlich! 90 Jahre Speick“ ¶ Stadtpalais, Museum für Stuttgart

13. und 14. September 2018

ADC Design Experience ¶ Kongress und Seminar „Humanity vs. Artificial Intelligence“ zur Zukunft der Designer ¶ www.adc.de ¶ Neues Schloss und Gutbrod, Stuttgart

14. und 15. September 2018

Interkulturelles Fest Ludwigsburg ¶ Eröffnung am 14. September um 19 h mit einer Lesung im Kulturzentrum ¶ www.stadtjubilaeum-ludwigsburg.de ¶ Marktplatz, Ludwigsburg

Gründer unterstützen!

Mit überschaubaren Beträgen können auf Crowdfunding-Plattformen innovative Ideen gefördert werden. Wie die Marke Kipepeo von Martin

Kluck: Der Stuttgarter produziert Bio-Bekleidung in Tansania und möchte mit Hilfe der „Crowd“ auch in Kenia Arbeitsplätze schaffen. In Bangladesch baut Intertrop, drei junge Unternehmer der Universität Hohenheim, Jute-Tee an und sucht Unterstützung für die Finanzierung von Saatgut. The Female Company aus Stuttgart verwendet für ihre fair produzierten Bio-Tampons ausschließlich Zusatzstofffreie Baumwolle und hofft auf eine Anschubfinanzierung für Mehrwegverpackungen und neue Vertriebswege. *ciz*



Foto: The Female Company

15. September 2018, 19 bis 24 h
Schorndorfer Kunstnacht mit Male-
reien, Objekten, Grafiken, Foto-
grafien und Installationen ¶ www.kulturforum-schorndorf.de ¶ ver-
schiedene Orte

17. September bis 15. Oktober 2018

Erwin Heinle Best Of. Zwischen
Hochgebirge und Mittelmeer ¶ Aus-
stellung über einen vielseitigen Ar-
chitekten ¶ www.wechselraum.de ¶
Wechselraum des BDA, Stuttgart

18. bis 23. September 2018

Internationaler Wettbewerb für Lied-
kunst Stuttgart ¶ Preisträgerkonzert
und Preisverleihung am 23. Septem-
ber ¶ www.lied-wettbewerb.de ¶
Staatliche Hochschule für Musik und
Darstellende Kunst Stuttgart

**18. September, 10. Oktober und
27. November 2018**

„Welten verbinden“ ¶ Drei Diskus-
sionsabende mit Forschern und
Kreativen zum Abschluss des Karl-
Steinbuch-Forschungsprogramms ¶
www.stiftung.mfg.de ¶ Das Gut-
brod und Literaturhaus, Stuttgart

22. und 23. September 2018

Art Alarm ¶ Rundgang durch
Stuttgarter Galerien ¶ [www.art-
alarm.de](http://www.art-
alarm.de) ¶ verschiedene Orte

**26. September bis 3. Oktober
2018, 11 bis 22 h**

Historisches Volksfest anlässlich
200 Jahre Cannstatter Volksfest
und 100. Landwirtschaftlichem
Hauptfest ¶ [www.historisches-
volksfest.de](http://www.historisches-
volksfest.de) ¶ Schlossplatz,
Stuttgart

Vernetzung der Games-Branche



Foto: Koelnmesse GmbH

Das Online-Verzeichnis [games-
map.de](http://games-
map.de) des Game, Verband der
deutschen Games-Branche, verzeich-
net Unternehmen und Institutionen
der Branche und lädt auch die Gamer
der Region Stuttgart ein, sich ein-
zutragen. Weitere Unterstützung

bekommen sowohl Entwickler
und Gründer als auch Ausbildungs-
suchende der Branche bei **Game
Baden-Württemberg**, der regio-
nalen Vertretung des Hauptverbands.
Seine Ansprechpartner Josef Vorbeck
und Adrian Goersch der Software-
und Spieleentwicklerfirmen Chasing
Carrots und Black Forest Games
arbeiten in engem Austausch mit
Partnern wie der MFG Baden-Würt-
temberg, dem Netzwerk Kreativ-
wirtschaft Baden-Württemberg oder
dem Stuttgarter Start-up Center
der Hochschule der Medien.
www.bawue.game.de

Kreativität exportieren

Viele kreativwirtschaftliche Unternehmen weisen eine
starke Dienstleistungskomponente auf, doch kann ihnen
die allgegenwärtige, praktisch verzögerungsfreie Kon-
nektivität der Welt von heute bei der Internationalisierung
zugutekommen. Womit aber beginnen, um Kreativität
aus der Region Stuttgart zu exportieren?



2018 SXSW Conference & Festivals |
Photo by Dylan Johnson

BW-I, das baden-
württembergische
Kompetenzzent-
rum für Internatio-
nalisierung, bietet
Erstberatung, und
Delegationsreisen,
zum Beispiel mit
der Film Com-
mission Region

Stuttgart zu dem Cannes Lions Festival of Creativity oder
mit dem Popbüro zur Konferenz SXSW South by Southwest
nach Austin. Für junge Unternehmer ermöglicht BW-I mit
Erasmus for Young Entrepreneurs den Aufenthalt bei
einem Gastunternehmer und den ersten Kontakt mit euro-
päischen Märkten. Unternehmerisches Denken kreativer
Start-ups wird bei CERIEcon gefördert. Das EU-Projekt von
Hochschule der Medien und WRS ermöglicht europäische
Mobilität, das Kennenlernen anderer Gründer und Verstehen
ausländischer Märkte. Wie auf internationalen Märkten
Markenführung und Kommunikation gelingt, lernen Krea-
tivschaffende beim Cross Culture Kongress des Design
Centers Baden-Württemberg. Über die Rekrutierung aus-
ländischer Fachkräfte und den damit einhergehenden
Mehrwert für eine internationale Strategie informiert regel-
mäßig das Welcome Center Region Stuttgart.

Plattformen der United Nations Conference on Trade and
Development oder von Creative Europe bündeln weitere
Informationen und Angebote.

Unsere Standortentwicklung



Foto: Özlem Yavuz

Nach acht Jahren im Popbüro übernimmt **Peter James** am 15. Oktober die Leitung an **Walter Ercolino**, den Head of Instore and New Business bei dem Stuttgarter Berater für audiovisuelle Anwendungen HearDis.

Die Ausstellung **Unseen Westeros** zeigt vom 14. bis 27. Oktober Matte-Paintings, also gemalte Teile von Kulissen, Objekte und Making-of-Videos von Stuttgarter Künstlern, die an der Fernsehserie **Game of Thrones** mitgewirkt haben. Umrahmt von den Dragon Days, vom 16. bis 21. Oktober, präsentiert die Ausstellung die gestalterische Entstehung der fantastischen Landschaften von Westeros, die in der Serie bisher noch nicht zu sehen waren. Verschiedene Referenten, Live-Zeichner und Cosplayer schaffen die Game-of-Thrones-Atmosphäre und denken die Welt der Serie weiter. Das Gutbrod, Friedrichstraße 10 in Stuttgart. www.dragondays.de/2018/unseen-westeros

„Von Sinnen! Wie Kommunikation im Raum zu einem ganzheitlichen Erlebnis wird“ ist das Motto der diesjährigen **Raumwelten** vom 14. bis 16. November. Der Fachkongress für Szenografie, Architektur und Medien verweist dieses Mal auf das Zusammenspiel von Sound, Licht, Material, Geruch, Bewegtbild und immersiven Medien. Der britische

Architekt Sir Peter Cook, Mitgründer der neo-futuristischen Architekturgruppe Archigram spricht über seine Beeinflussung der globalen Architekturwelt. www.raum-welten.com

Tedx Stuttgart versammelt am 29. September unter dem Motto Act Change Now zum 8. Mal Querköpfe ihres Metiers, die bereit sind, neue Ideen umzusetzen und in die Zukunft zu blicken. Amine Arezki berichtet über selbstfahrende Züge, Annabel Müller läuft Ultra-Tracks und weiß, wie man schnell gute Entscheidungen trifft. Jasmin Agarwal arbeitet an Wegen, große Mengen an Blut für Notfalleinsätze herzustellen. Staatsgalerie Stuttgart, 18 bis 22:30 h, www.tedxstuttgart.com

Die Pläne für das **19. Medien-Meeting** im Oktober werden konkret und bestätigen, dass alles im Fluss ist. Für alle Leistungen an die **MedienInitiative Region Stuttgart** in diesem Jahr werden 65 Euro in Rechnung gestellt.



Foto: Raumwelten 2017

Film in der Region Stuttgart

Die Film Commissions Region Stuttgart und Region Neckar-Alb laden am 27.9. zur **Entdeckungstour** ein. Spannende Familiengeschichten führen zu sechs verschiedenen Stationen von Stuttgart durch den Schönbuch bis nach Mössingen. Die Veranstaltung inspiriert, fördert neue filmische Ideen und zeigt andere Blickwinkel auf unsere Region. Sie richtet sich vornehmlich an Autoren, Produzenten, Regisseure, Szenenbildner und Location Scouts. Die kostenlose Tour beginnt um 8:30 h, für Teilnehmer der Region Neckar-Alb kann ein Shuttledienst zum Treffpunkt organisiert werden. Anmeldung bis 21. September an film@region-stuttgart.de

Das Montagsseminar am 24.9. widmet sich dem Thema „Die neue **EU-Datenschutzgrundverordnung** – was ändert sich, was ist zu tun?“ Rechtsanwalt Benedikt Weimer, LKC Rechtsanwälte München, geht dabei auch auf die aktuellen Anforderungen an die Film- und Kreativwirtschaft ein. Das Seminar bietet Ratschläge für alle, die bei der täglichen Arbeit mit modernen Medien und digitalen Geschäfts-

modellen Fehler vermeiden möchten. 18 h, Das Gutbrod, Friedrichstraße 10, Stuttgart, 15 Euro. Anmelden bei film@region-stuttgart.de

Musik in der Region Stuttgart

In besonderer Atmosphäre, im Freien, mit Ausblick auf den Kessel umsonst zu guter Musik entspannen? Seit fünf Jahren pflegt das Popbüro Region Stuttgart mit dem **Bergkonzert** diese Tradition.



Bild: Ilkay Karakurt

In diesem Jahr findet das Bergkonzert am Sonntag, 9. September, im Travertinpark im Hallschlag statt. Dabei wird jungen regionalen Künstlern eine besondere Auftrittsmöglichkeit im öffentlichen Raum geboten und der Ort in einen neuen kulturellen Kontext gesetzt. Mit geringem technischem Aufwand wird in angenehmer Lautstärke für musikalische Unterhaltung gesorgt. Speisen und Getränke dürfen mitgebracht werden. Neben der herrlichen Aussicht auf Bad Cannstatt und das Neckartal werden vom Popbüro folgende Künstler präsentiert: Jfr Moon mit luftig-lockerem Slacker-Pop und The Tremolettes, hier trifft Soul auf psychedelische Klänge. www.facebook.com/bergkonzert

kreativ.region-stuttgart.de
film.region-stuttgart.de
popbuero.region-stuttgart.de

Aktive



Frank Augustin und **Wolfram Bernhardt** feiern die 42. Ausgabe des philosophischen Wirtschaftsmagazins Agora 42, mit den Versionen einer erstrebenswerten Gesellschaft von Ulrike Guérot, Professorin für Europapolitik und Demokratieforschung, und Volkswirt Niko Paech. 28. September, 18:30 h, Württembergischer Kunstverein Stuttgart, www.agora42.de

Six Offene Systeme um **Ralph Kissner** veranstaltet am 13. und 14. September im Württembergischen Automobilclub in Stuttgart eine Konferenz zu intelligenten Ansätzen in der Print- und Online-Kommunikation. www.six.de

Das Business Intelligence-Beratungsunternehmen **Infomotion** ist Goldsponsor des 11. Stuttgarter Bar Camp vom 14. bis 16. September. In seinem Digital Innovation Lab bietet es Teilnehmern Raum zur Erprobung von Szenarien zu Big Data, Mobilität 4.0 und künstlicher Intelligenz. www.infomotion.de



Mit der Werbeagentur Follow Red in Stuttgart zeichnet **Ulrich Roth** für die Pressearbeit und interne Kommunikation von Rittal, dem weltweit führenden Systemanbieter von Schaltschränken, verantwortlich. www.followred.com

Nur mit Worten beziehungsweise Vokalen spielen möchte **Werner Scheiblich** vom Textbüro Vokal in Kornwestheim. www.aeiou.biz



Foto: Melanie Hammer

Die Stuttgarter Designerin **Aenne Storm** ist gekonnt vielseitig: Sie berät zu Corporate- über Editorial-Design bis zu Web- und Grafikdesign und lässt ihre Visionen sichtbar werden. Im 6. Verzeichnis der Kreativdienstleister und www.aennestorm.de



Foto: Walter Pfisterer

Menschen machen Marken und Lust auf mehr Stadt. Das Ludwigsburg-L der **Stadt Ludwigsburg** ist aus Menschen geformt und schmückt ab sofort den öffentlichen Raum und die sozialen Medien. www.stadtjubilaeum-ludwigsburg.de

Mit dem #IoT Octopus-Technik Kit des Ingenieurs **Guido Burger** kann dank des W-LAN-fähigen Boards direkt mit dem Internet kommuniziert oder, mittels eingebauter Sensorik, z. B. Temperatur und Luftdruck gemessen werden. www.fab-lab.eu

der Schluss

„An der Akademie habe ich endlich wieder geatmet. Das Kreative, das in mir gestaut war, kam frei, und ich konnte endlich loslegen.“

Raupe Nimmersatt-Autor Eric Carle,
Stuttgarter Nachrichten am 4. Juli 2018

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der MedienInitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Redaktionsleitung Bettina Klett (bk)
Redaktion: Stefanie Bäuerle (sb),
Niclas Ciziroglou (ciz), Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

kreativ.region-stuttgart.de
xing „KreativRegion Stuttgart“

20. Jahrgang
monatlich, 2.800 Exemplare
Redaktionsschluss immer am
15. des Vormonats. Inhalte,
Abonnement digital oder gedruckt:
in-medias-res@region-stuttgart.de



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart