

2012 – die Sechste

die MedienRegion Stuttgart

in medias res

das Thema: Fachkräftesicherung

Woher die passende Fachkraft? Wohin mit den Studienanfängern, die in die Ausbildung drängen? Mit neuen Studiengängen und mit Forschungs- und Kooperationsarbeit reagieren Hochschulen auf diese Herausforderungen.

Im Oktober startet an der Hochschule der Medien (HdM) der Bachelor-Studiengang Crossmedia-Redaktion. Im Mittelpunkt steht ein journalistisches Grundstudium, ergänzt um Web-, Crossmedia- und Technik-Kompetenz. Die Merz Akademie erweitert ihr Angebot um die beiden Programme „Bildwissen“ und „Konzepte des Publikums, Reflexe des Autors“ im Masterstudiengang Wissensbildung in Gestaltung, Kunst und Medien. Bereits seit 2011 bündeln die Universität Stuttgart und das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt in einem gemeinsamen Forschungscampus die Kompetenzen und bauen ihre nationale und internationale Stärke nachhaltig aus. Die Akademie der Bildenden Künste, die HdM, die Hochschule für Technik und die Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart haben einen Verbund für Sprachenangelegenheiten



gegründet. Einheitliche Strukturen im Sprachenbereich werden die Hochschulen bei ihrer internationalen Ausrichtung unterstützen und Studierenden die Auslandsphasen und den Start ins Berufsleben erleichtern.

Aktuelle Studienarbeiten werden an der Filmakademie Baden-Württemberg am 12. und 13. Juni bei den Highlights 2012 gezeigt, an der HdM bei der Media Night am 28. Juni.

www.kreativ.region-stuttgart.de/kreativwirtschaft/ausbildungseinrichtungen

Dr. Sabine Stütze-
Leinmüller,
Leiterin Geschäftsbe-
reich Fachkräfte,
Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



die Frage: Welche Angebote müssen wir heute schaffen, um den künftigen Arbeits- und Lebenswelten gerecht zu werden?

„Für die Kreativ-, Innovations- und Technologieregion Stuttgart und ihre Unternehmen sind qualifizierte Fachkräfte in ausreichender Anzahl ein sehr wichtiger Standortfaktor. Um dies sicherzustellen, können Unternehmen grundsätzlich Personal rekrutieren, qualifizieren und ihre Mitarbeiter binden. Wir unterstützen sie mit unserer „Fachkräfteoffensive“ und bieten verschiedene Services, Projekte und Netzwerkzugänge sowie Erstberatung an.

In Sachen Rekrutierung helfen wir primär kleinen und mittleren Unternehmen bei der Suche nach passenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Durch gezielte Informationen und Veranstaltungen zeigen wir die Attraktivität der Region als wirtschaftsstarken, familienfreundlichen Lebens- und Arbeitsraum. Wenn die Unternehmen ihre Wettbe-

werbsfähigkeit erhalten wollen, müssen wir vor allem auch in die Generation von morgen investieren. Zu unseren Services gehört das Arbeitgeberverzeichnis der Region Stuttgart, in dem sich Unternehmen mit einem ausführlichen Profil bei Studierenden, Absolventen und Young Professionals vorstellen. Zusätzlich bieten wir regelmäßig Career Walks und Career Tours für diese Zielgruppe an. Im Oktober werden mit dieser Maßnahme potenzielle Arbeitnehmer ersten Kontakt mit Ausstellern der Frankfurter Buchmesse knüpfen können.

Zunehmend hängt die Innovationsfähigkeit von Unternehmen auch von der Qualifikation des eigenen Personals ab. Wir bieten verschiedene Services und Modellprojekte, die Unternehmen bei der Planung und Umsetzung von systematischen Weiterbildungsprozessen unterstützen. Der „Wegweiser betriebliche Weiterbildung“ leistet eine praxisorientierte Hilfestellung für KMUs, Weiterbildung systematisch, wirkungsvoll und wirtschaftlich zu organisieren. Mit dem Innovationspreis Weiterbildung können Unternehmen vorbildliche Qualifizierungskonzepte einer breiten Öffentlichkeit vorstellen.

Um Fachkräfte mit Familienpflichten halten zu können, ist die Vereinbarkeit von Familie und Beruf von zentraler Bedeutung. Durch themenbezogene Veranstaltungen und Netzwerkaktivitäten fördern wir gezielt den Dialog zwischen Beteiligten wie Unternehmen und Kommunen. Die Möglichkeiten von Unternehmen steht und fällt auch mit gesundem und somit leistungsfähigem Personal. Im Rahmen der regionalen Initiative zur betrieblichen Gesundheitsförderung wird gute Praxis weiterentwickelt und gefördert.“

der Raum



Ab sofort sind Büroräume im **Jägerhofpalais in Ludwigsburg** zu vermieten. Das Palais aus dem Jahre 1713 liegt unweit des Blühenden Barock in der Schorndorfer Straße 42 in Ludwigsburg. Aus dem einstigen Jägerhaus ist inzwischen ein Medienareal par excellence entstanden. Im 1. Obergeschoss werden insgesamt 130 m² vermietet. Teilflächen ab 32 m² sind möglich, mit den weiteren Mietern werden Flur, Küche, WC und ein großer Besprechungsraum gemeinsam genutzt. Die ansässigen Unternehmen schätzen das besondere Ambiente des Anwesens und die unmittelbare Nähe zu anderen Medienarealen. Auf Wunsch kann ein „Rundum Sorglospaket“ zusammengestellt werden. Dieses enthält alle Kosten für Flächenreinigung, Getränke, Telefon und Internet sowie alle Nebenkosten. Informationen und Termine bei info@gerhard-baumann.net oder Telefon 071411-68896-3.

der Termin

11. Juni 2012, von 17:30 bis 19 h
Pre Fixe Tax & Legal mit Rechtsanwalt Heiko Burkardsmaier über nationale und internationale Visual Effects-Verträge anschließend Jour Fixe Film anmelden bei www.mfg.de/film
der Ort: Theater Rampe, Filderstraße 47, Stuttgart

16. bis 24. Juni 2012
„Schöne Aussicht“
Internationales und baden-württembergisches Kinder- und Jugendtheaterfestival
www.schoene-aussicht.org
der Ort: verschiedene in Stuttgart

bis 17. Juni 2012
Kunststraße – Rue des Arts – Strada dell'Arte
Künstler aus Schorndorf und zwei Partnerstädten stellen aus
www.kulturforum-schorndorf.de
der Ort: verschiedene in Schorndorf

18. Juni 2012, um 17:30 h
Fernsicht 02
s. WRS-Kreativwirtschaft

19. Juni 2012, um 17 h
Everlab
s. WRS-Kreativwirtschaft

22. und 23. Juni 2012
Symposium Remediate. An den Rändern von Film, Netz und Archiv
www.merz-akademie.de/remediate, 12 €
der Ort: Merz Akademie, Teckstraße 58, Stuttgart

25. Juni 2012, von 18 bis 21 h

„Branded Entertainment. Neue Chancen für Filmproduzenten?“
Montagsseminar mit Ferdinand Froning und Stefani Buthe von Locavi
www.film.region-stuttgart.de, 15 €
der Ort: Film Commission im Literaturhaus, Breitscheidstraße 4, Stuttgart

25. Juni 2012, um 19:30 h
Webmontag Stuttgart
Plattform für Menschen mit Business-Ideen im Web
www.lightwerk.de
der Ort: Lightwerk, Schulze-Dehlitzsch-Straße 38, Stuttgart

5. bis 8. Juli 2012
Dragon Days
Fantastik Festival
www.dragondays.de
der Ort: Literaturhaus, Breitscheidstraße 4, Stuttgart

5. bis 8. Juli 2012
Natur Vision Filmfestival
www.natur-vision.de
der Ort: Kino Caligari, Seestraße 25, Ludwigsburg

bis 29. Juli 2012
„Oh, My Complex – Vom Unbehagen beim Anblick der Stadt“
Städtebauliche, soziale, politische und ökonomische Konfliktlinien einer Stadt
www.wkv-stuttgart.de
der Ort: Württembergischer Kunstverein, Schlossplatz 2, Stuttgart

der Tipp

„Wenn unsere Aufmerksamkeit gemessen und bewertet wird und private Investoren bald den sichtbarsten kulturellen Einfluss auf unser Stadtbild haben werden, müssen wir uns fragen: Wie öffentlich ist unser öffentlicher Raum?“ Aus dieser Motivation beleuchtet der junge Stuttgarter Kunstbuchverlag **Lost Books** das Thema Privatisierung des öffentlichen Raums aus wissenschaftlicher wie künstlerischer Perspektive in „Private Public“ von **Sabine Knierbein** und **Matthias Megyeri**, Lost Books, 36, www.lost-books.com. Weitere Arbeiten zu „Living With Art“ von Matthias Megyeri, Stipendiat 2007/2009 der Akademie Schloss Solitude sind bis 8. Juni in der Galerie Reinhard Hauff, Paulinenstraße 47, Stuttgart, ausgestellt.





der Freiraum: Daten und Fakten

Der deutschlandweite **Fachkräftemonitor** informiert über den Fachkräftemarkt bis ins Jahr 2025, zeigt die vergangene Entwicklung, aktuelle Analysen und zukünftige Trends in Angebot und Nachfrage und bietet ein Branchenranking und eine kartografische Übersicht über die Bundesländer bzw. die einzelnen Regionen. Als interaktive Webanwendung, die regionale Fachkräfteengpässe visualisiert und vergleichbar darstellt, ist er ein hilfreiches Tool für Personalentscheider, Bildungsanbieter, Berufsorientierende und nicht zuletzt die Politik. Der Nutzer kann aus einer Vielzahl von Parametern die für ihn relevanten Daten wählen und sie entsprechend seinen individuellen Bedürfnissen zum Beispiel nach Branchenzugehörigkeit filtern. Das Fachkräfteangebot wird schon im nächsten Jahr sein Maximum

erreichen und dann wegen des demografisch bedingten Nachwuchsmangels kontinuierlich schrumpfen. Die Prognose, dass sich zwischen 2013 und 2025 das Fachkräfteangebot um knapp zehn Prozent verringern wird, macht den dringenden Handlungsbedarf deutlich. Der Monitor ist ein Gemeinschaftsprojekt der Industrie- und Handelskammern der Bundesländer, entwickelt und umgesetzt vom Wirtschaftsforschungsinstitut Wifor, Darmstadt. www.fachkraefte-monitor-bw.de

Das **Trendbarometer** „Kreativwirtschaft Baden-Württemberg“ zeigt die Einschätzung der Unternehmen der Kreativwirtschaft bezüglich aktueller Handlungsfelder sowie erwarteter Entwicklungstrends in der Branche. 23 Prozent der Befragten sehen den Mangel an qualifizierten Fachkräften als Herausforderung für ihr Unternehmen. Gefragt nach grundlegenden Strukturveränderungen in der Kreativbranche halten 31 Prozent der Befragten es für wahrscheinlich, dass der Fachkräftemangel die Entwicklung bremst, 12 Prozent sogar für sicher. Die Studie wird im Rahmen des EU-Efre-Projekts „Netzwerk Kreativwirtschaft Baden-Württemberg“ an der Hochschule der Medien in Zusammenarbeit mit der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg durchgeführt, die kompletten Ergebnisse werden erst im Sommer veröffentlicht. www.innovation.mfg.de

die Aktiven

Die Deutsche Gesellschaft für Photographie ehrt den Mikrofotografen **Manfred Kage** am 2. Juni im Deutschen Museum in München mit dem Kulturpreis 2012, Ausstellung bis Ende August. www.kage-mikrofotografie.de



Die **Klett**-Gruppe als führendes Bildungsunternehmen in Deutschland wächst konstant bei Krippen, Kindergärten, Schulen und Weiterbildungseinrichtungen, die Bildungsverlage investieren verstärkt in digitale Medien. www.klett-gruppe.de

Gisela Meister-Scheufelen ist seit April Kanzlerin der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Sie hat die Nachfolge von **Julia Henke** angetreten, die ihrerseits als Kanzlerin an die Universität Hohenheim wechselte. Rektor **Alexander W. Roos** wurde vom Hochschulrat der Hochschule der Medien in seinem Amt bestätigt und beginnt seine zweite Amtszeit im November.

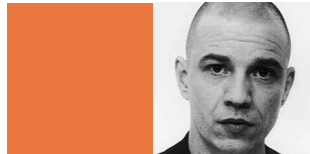
Pünktlich zur Fußball-Weltmeisterschaft ist die neue Kampagne der Werbeagentur **Panama** für Dinkelacker ein klares Bekenntnis zur Region. www.panama.de

Roth und Lorenz übernimmt Konzeption, Planung und Durchführung der MLP Surfin' Tour Beach-Feeling an 36 deutschen Hochschulen mit Infotainment rund um Finanz- und Karriereplanung. www.rothundlorenz.de

Thomas Stuber, Absolvent der Filmakademie Baden-Württemberg, wird für seinen Diplomfilm „Von Hunden und Pferden“ mit dem internationalen **Studenten-Oscar** ausgezeichnet. www.filmakademie.de



Das Vorschul-Magazin „Ich kenne ein Tier“, seit Ende Mai wochentags um 6:55 h im Kika, wurde von **SWR**, dem Animationsinstitut der **Filmakademie Baden-Württemberg**, dem Stuttgarter Trickfilmer **Andreas Hykade** und **Studio Filmbilder** entwickelt, Studierende und Absolventen schaffen die Tier-Animationen. www.filmbilder.de



WRS-Kreativwirtschaft



Am 18. Juni um 17:30 h spricht Klaus Frenzel, Leiter Advanced Design Deutschland, Daimler über die Entwicklung vom Fahrzeug- hin zum Mobilitätsdesign, welches sowohl funktional als auch ästhetisch überzeugen muss. Fernsicht 02 auf dem Fernsehmarkt Stuttgart, anmelden bei www.amiando.com/fernsicht02, 10 bzw. 20 €

Am 19. Juni treffen sich Verlage und Dienstleister um 17 h zum Austausch im everlab, dem Innovationslabor für digitale Verlagsprodukte und Mediendienstleistungen Region Stuttgart, www.everlab.de

Bis 8. Juni können sich Interessierte ihren Platz in der dritten Auflage des „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ sichern. 10.000 Exemplare des Print-Nachschlagewerks werden an regionale kleine und mittlere Unternehmen und bei Messen und Veranstaltungen verteilt. Telefon 0711-22835-16 oder

medien.region-stuttgart.de

die Chance

Der **Best Collaboration Award** belohnt gemeinsam entwickelte Projekte von Kreativen mit Partnern aus Stadt und Politik. www.creative-city-challenge.net (30.6.)

Unter dem Motto **Dystopia** entstehen Cyberpunk-Kurzfilme, die aktiv von einer Internet-Community von der Idee bis zur Fertigstellung mitgestaltet werden. www.create-dystopia.org

Die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung sucht neue „**Kultur- und Kreativpiloten Deutschland**“. www.kultur-kreativpiloten.de (15.7.)

Das nächste **Weiterbildungsprogramm Moderation** an der Hochschule der Medien startet. www.hdm-stuttgart.de/imo (15.7.)

Vom 17. 7. bis 9.10. heißt es wieder **Tausche Deine Arbeitswelt**, die Akademie Schloss Solitude organisiert den Austausch zwischen Kunst, Wissenschaft und Wirtschaft. www.kaepsle-connection.de/tausche

Film Commission Region Stuttgart

Zum 300. Geburtstag von Jean-Jacques Rousseau am 28. Juni feiert das Projekt „La Faute à Rousseau (Schuld ist Rousseau)“ diesen geistigen Wegbereiter der französischen Revolution mit einer Kollektion von 50 kurzen – fiktiven, dokumentarischen, essayistischen und animierten – Filmen. Mit dabei auch vier Kurzfilme, die Studierende der **Merz Akademie** verwirklicht. An dem Projekt beteiligen sich Filmemacher und Videokünstler wie Alain Tanner oder Michel Favre, aber auch Film- und Kunststudenten aus aller Welt. Die Filme waren weltweit bei Festivals und im Schweizer Fernsehen zu sehen. Nun geht die **Kollektion „Schuld ist Rousseau“** auf Kinotour. So wird am 27. Juni im Stuttgarter Delphi Kino gefeiert. Ab 21 h bis Mitternacht laufen die Kurzfilme, um auf Rousseau anzustoßen.



film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Ein wichtiger Leistungsschwerpunkt des Popbüro Region Stuttgart ist die Beratung von jungen Existenzgründern und Nachwuchskünstlern. Zudem werden regelmäßig Seminare und Workshops rund ums Musikbusiness angeboten. Bei den **Montagsseminaren** vermitteln Experten immer montags zwischen 17:45 und 21:45 h im Popbüro ihr Wissen, berichten von persönlichen Erfahrungen und geben wichtige Tipps zu einer Vielfalt von Themen. Beim landesweiten Bandförderpreis **Play Live 2012** wurden kürzlich aus den rund 150 Bewerbern zwölf Bands für die fünfmonatige Coaching-Phase ausgewählt. Hier erwartet die Bands neben einem individuellen Strategiegespräch mit den Mitarbeitern des Popbüros auch ein zweiteiliges Performance-Coaching sowie Workshops und Seminare im Wert von 500 Euro. Großen Wert wird auch darauf gelegt, was die Bands selbstständig umsetzen und für sich erarbeiten konnten.



popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen



Die **Hochschulföderation Süd-West** (HfSW) unter Geschäftsführerin Nadja Haase vernetzt die baden-württembergischen Hochschulen Aalen, Esslingen, Heilbronn, Mannheim und Ravensburg-Weingarten. Die Mitgliedshochschulen wollen insbesondere ihre Leistungsstärke in der angewandten Lehre und Forschung weiter entwickeln. In Kooperationsprojekten möchten sie Erfahrungen teilen, Synergien ausschöpfen und gemeinsam Antworten auf die zunehmende Komplexität im Hochschulraum geben. Dabei ist neben der systematischen Zusammenarbeit der föderative Charakter des Verbunds eine wesentliche Voraussetzung für den Erfolg der HfSW. Potenzial zur Zusammenarbeit wird besonders bei Qualitätsmanagement, Systemakkreditierung, Forschung, Internationalisierung sowie im Innovationsmanagement für kleine und mittlere Unternehmen gesehen. Der Best Practice-Transfer ist bereits in vollem Gange. Den formalen Rahmen erhielt die Föderation durch die Gründung eines Vereins im Frühjahr.

der Schluss

„Diese Meisterkurse haben eine viel größere Bedeutung, als irgendwo nur ein Konzert zu gestalten: Hier wird etwas weitergetragen.“

Helmuth Rilling, Internationale Bachakademie Stuttgart, nach drei Wochen in Lateinamerika. Ab 26.8. www.musikfest.de

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der MedienInitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-54
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett und Sabine Cornils
Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

in-medias-res@region-stuttgart.de
medien.region-stuttgart.de

14. Jahrgang



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart