

2012 – die Siebte

die MedienRegion Stuttgart

in medias res

das Thema: Musik

Um Musik entstehen zu lassen, benötigen Künstler in der Regel eine Vielfalt von Instrumenten, Technik und Know-how. Die Region Stuttgart bietet dabei für jeden Musikinteressierten das richtige Angebot.

Instrumente sind die Werkzeuge der Musiker, ohne sie können die Künstler ihre kreativen Visionen nicht umsetzen. Im Gegensatz dazu erleichtern individuell gestaltete Klangkörper die Umsetzung der künstlerischen Gedanken enorm. Ein Instrumentenbauer wie Günter Eyb von Eyb Guitars in Leonberg kann nicht nur auf eine breite Palette von selbst entwickelten elektronischen Gitarren, Bässen und Sitars zurückgreifen, sondern bietet auch den Neubau nach Kundenwunsch an. Metallblasinstrumente findet man bei Aaron Tengler in Waiblingen. Neben Reparatur und Verkauf, fertigt der Metallblasinstrumentenmacher-Meister auch eigene Modelle. Für den richtigen Sound sorgen die Profis von D & B Audiotechnik. Seit über 30 Jahren sind sie mit ihren Lautsprechern im oberen Qualitätssegment für professionelle Beschallungslösungen zu finden.



Entwickelt, produziert und vertrieben in Backnang, sind D & B in jeglichen Konzerthallen und Veranstaltungsstätten weltweit vertreten.

Zahlreiche Musikschulen in der Region und natürlich die Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst in Stuttgart gewährleisten eine umfassende Ausbildung und vermitteln das nötige Know-how im Bereich Musik. So kann der Hobbygitarist, genauso wie der Orchestermusiker sein richtiges Maß an Wissen erlangen. Die Region Stuttgart macht Musik.

Thomas Staiger,
Gründer und
Geschäftsführer des
Musiklabels Nuclear
Blast



die Frage: Sie verkaufen tatsächlich noch Tonträger. Warum?

„Es gibt verschiedene Gründe, weshalb Nuclear Blast noch Tonträger verkauft. Unsere Zielgruppe, die Metalfans, lieben die Musik. Das heißt, sie befassen sich intensiv mit den Künstlern und deren Produkten. Sie wollen wissen, wer dahinter steckt und was die Musiker denken und leben. Deshalb sind auch die Verpackungen, die Booklets und Interviews sehr wichtig. Wir versuchen, aus jedem Produkt das Bestmögliche herauszuholen. Uns fällt immer wieder eine neue Verpackungsmöglichkeit ein. Jede Veröffentlichung gibt es bei uns auch als Sonderedition. Entweder mit Bonussongs oder DVDs, umfangreicheres Booklet, aufwendige Umverpackung und vieles mehr. Außerdem gibt es auch wieder verstärktes Interesse an Vinyl. Genau, die schwarzen, großen Scheiben mit Rillen. Auch hier ist es wichtig, dass

diese Alben so wertig wie möglich ausgeführt sind. Außergewöhnlich bei Nuclear Blast ist es, dass es bei uns im Mailorder, also dem Direktversand, exklusive Editionen gibt, die limitiert, nummeriert und mit exklusivem Inhalt und besonderer Verpackung versehen sind. Oftmals sind diese Tonträger bereits vor Veröffentlichung ausverkauft.

Ein weiterer Grund, weshalb wir noch Tonträger verkaufen, ist, dass man für sein Geld auch noch etwas in Händen halten kann, also etwas besitzt und nicht nur eine digitale Datei, die dann irgendwo auf einer Festplatte liegt. Man erhält also einen Gegenwert, der sich im besten Fall sogar noch erhöht.

Es ist sicherlich auch so, dass man als Metal-Fan eine Platte auch noch nach mehreren Jahren wieder in die Hand nimmt und sich auch anhört, was man sich bei kurzlebigen Chartprodukten eher nicht vorstellen kann. Als Fan will man auch alle Alben seiner Lieblingskünstler im Regal stehen haben. Aus diesen Anforderungen entstehen natürlich auch Pflichten. Enttäuscht man seine Fans mit schlecht bzw. lieblos aufgemachten Produkten, kehren diese Konsumenten einem auch sehr schnell den Rücken zu und der Fanatismus wird umgekehrt. Und diese Musikliebhaber dann wieder zurückzugewinnen, ist äußerst schwierig bis unmöglich.

Die hier aufgeführten Gründe sind es unter anderem auch, neben der Liebe zu dieser Musik, die uns immer wieder neu motivieren, und dies schon seit nunmehr 25 Jahren.“

der Raum



Auf einer Gesamtfläche von 1.250 m² versammelt das Stuttgarter **Kreativareal L22** 300 Jahre Berufserfahrung. Mit einem gemeinsamen Kommunikationsauftritt präsentieren die Protagonisten aus der Lindenspürstraße 22 im **Stuttgarter Westen** die Marke L22 und machen auf die Vielfalt der dort gebündelten Leistungen aufmerksam. Bereits vor zehn Jahren entstanden am Standort die ersten Büros, heute zählt das Kreativareal mit seinen fünf Stockwerken über 60 Personen, die unter anderem als Architekten, Designer, Fotografen, Projektplaner und Trainer arbeiten und sich in Herkunft, Berufsbild und Alter unterscheiden. Mit dabei sind zum Beispiel Jung Kommunikation, Erster bzw. Kaiser Architekten und die Messgestalter Schott Ruess Group. www.L22-Stuttgart.de

der Termin

7. bis 22. Juli 2012

Herrenberger Kulturfestival
www.sommerfarben.de
der Ort: Marktplatz, Herrenberg

9. Juli 2012, um 19 h

Jour Fixe Film
www.mfg.de/film
der Ort: Theater Rampe, Filderstraße 47, Stuttgart

10. bis 15. Juli 2012

Sommerfest der Kulturen
www.forum-der-kulturen.de
der Ort: Marktplatz, Stuttgart

10. Juli bis 23. September 2012

„Aktuelle Positionen der Lichtkunst“
Neonarbeiten, interaktive Lichtinstallationen, Wandobjekte
www.kulturforum-schorndorf.de
der Ort: Galerien für Kunst und Technik, Arnoldstraße 1, Schorndorf

11. bis 14. Juli 2012

72 Hour Urban Action
www.72hoururbanaction.com
der Ort: Kunstverein Wagenhallen, Innerer Nordbahnhof 1, Stuttgart

12. Juli 2012, 15 bis 19 h

7. Fachkongress Design Prozess
s. WRS-Kreativwirtschaft

13. und 14. Juli 2012

Abschlussarbeiten des Sommersemesters
www.merz-akademie.de
der Ort: Merz Akademie, Teckstraße 58, Stuttgart

13. bis 15. Juli 2012

Gamedev Hackathon Stuttgart 2012
s. WRS-Kreativwirtschaft

16. Juli 2012, 18 bis 21 h

„Spielfilme kalkulieren“
Montagsseminar mit André Fetzer und Hartwig König
www.film.region-stuttgart.de, 15 €
der Ort: Literaturhaus, Breitscheidstraße 4, Stuttgart

18. Juli 2012, um 19 h

Medienforum Göppingen
www.medienforum-gp.de

18. bis 22. Juli 2012

Bollywood and beyond
9. Indisches Filmfestival Stuttgart
www.bollywood-festival.de
der Ort: Innenstadtkinos und Filmhaus, Stuttgart

19. Juli 2012, 10 bis 17:30 h

Locations Region Stuttgart
Messe für Veranstaltungsräume und Eventservices
www.locations-messe.de/region-stuttgart
der Ort: Neckar Forum, Ebershaldenstraße 12, Esslingen

19. und 20. Juli 2012

Abschlussarbeiten des Sommersemesters
www.lazi-akademie.de
der Ort: Lazi Akademie, Schloßleweg 48-50, Esslingen

23. Juli 2012, um 17:30 h

Fernsicht 03
s. WRS-Kreativwirtschaft

der Tipp

Das internationale Festival **CAMP** Creative Arts and Music Project ist vom 4. bis 6. August die innovative Plattform und interaktives Forschungslabor. Neue, experimentelle und elektronische Musik trifft auf Licht-, Projektions- und Medienkunst. In einem Labor auf Zeit arbeiten die Künstler gemeinsam an audiovisuellen Projekten, um sie dann in Konzerten, Installationen und Performances dem Publikum zu präsentieren.
www.camp-festival.de



Natur Vision, seit zehn Jahren Deutschlands großes Natur-, Tier- und Umweltfilmfestival, will vom 5. bis 8. Juli zum ersten Mal in Ludwigsburg für Umwelt und Natur begeistern und sensibilisieren. Filmische Schwerpunkte sind neben Expeditionen ins Tierreich die Welt der Alpen, Wälder und die Folgen illegaler Rodung, das Element Wasser und die Überfischung der Meere. www.natur-vision.de



der Freiraum: Frischlufte für Musikliebhaber

Neue Künstler entdecken, die Lieblingsband genießen und das alles unter freiem Himmel – was wäre der Sommer ohne Musikfestivals? Auch in der Region Stuttgart ist Festivalzeit und das mit einer beeindruckenden Bandbreite von verschiedenen Veranstaltungen. Die Jazzopen Stuttgart präsentieren vom 5. bis 14. Juli auf vier verschiedenen Bühnen fast 40 Auftritte von Jazz-, Rock- und Popmusikern. Unter anderem ist der Bix Jazzclub Spielstätte des Festivals und bringt den Jazz dorthin zurück, wo er herkommt: in den Club. Für die Freunde der satten Beats ist gesorgt, wenn die HipHop Open am 14. Juli im Reitstadion Stuttgart starten. Die Auftritte von Max Herre, Cro und Kool Savas werden auch diesmal zahlreiche Köpfe nicken lassen. Nicht ganz so groß, doch dafür schon seit 19 Jahren eine feste

Institution in der Region, ist das 48er Festival. Organisiert von ehrenamtlichen Helfern, lockt die Veranstaltung jedes Jahr über 6.000 Menschen nach Herrenberg. Bei freiem Eintritt stehen vom 27. bis 29. Juli international agierende Bands wie Skindred und The Sorrow, zusammen mit regionalen Künstlern wie Emily Still Reminds oder Heisskalt auf der Bühne. Freier Eintritt unter freiem Himmel ist das Motto des Festivals Umsonst-und-Draußen, das sich dieses Jahr zum 33. Mal jährt. Seit 1980 findet das nichtkommerzielle Musik-Polit-Kultur-Festival in Stuttgart statt, vom 5. bis 7. August auf der Uniwiese am Pfaffenwald. Mit einem gewissen Festivalcharakter präsentieren der SWR und die Oper Stuttgart die multimediale Inszenierung der Premiere von Don Giovanni von Wolfgang Amadeus Mozart. Das Stück wird gleichzeitig in der Oper, im Fernsehen, im Internet und im Schlossgarten als kostenfreie Public Viewing-Veranstaltung zu sehen sein. Während 3sat die Oper vollständig überträgt, wird Entertainer Harald Schmidt für das SWR Fernsehen die Zuschauer hinter die Kulissen führen. Im Internet kann aus sechs Kamerapositionen gewählt werden, um die Inszenierung von Andrea Moses aus verschiedenen Blickwinkeln zu verfolgen.

die Aktiven

Trinum lotet mit „Wie klingt, was du glaubst?“ die Möglichkeiten von Musik in einer multireligiösen Gesellschaft aus, erste Ergebnisse beim **Musikfest** vom 26. August bis 16. September, www.bach-akademie.de

Sandra Brand, Leitung Marketing von Drees & Sommer, hat den Immobilienmarken Award der Europäischen Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung in der Kategorie Projektsteuerer entgegen genommen. www.dreso.com



Zum zweiten Mal wurde der Architekt **Alexander Brenner** in den Konvent der Bundesstiftung Baukultur berufen. www.alexander-brenner.de

Max der Pinguin ist der neue Sympathieträger, den die Werbeagentur **Dege Kommunikation** für den Maschinenhersteller Gehring entwickelt hat. www.dkagentur.de

Junge Medienmacher gestalten im **Online-Magazin Flashazine**, einem Projekt der **LfK**, multimediale Inhalte mit einzigartigem Design und innovativer Navigation. www.flashazine.de

Der Stuttgarter Fotodesigner **Thomas Kettner** realisiert Trinity, ein Magazin für Kreative von Kreativen. www.trinity-magazin.de



Andreas Langen und **Kai Loges** von Die Arge Lola stellen ihre Fotoserie „Über Demokratie“ vom 25. Juli bis 29. August in der Galerie Bildkultur aus. www.dieargelola.de

Der dreiminütige Imagefilm für das Land Baden-Württemberg wurde von der Stuttgarter **Schokolade** Filmproduktion erstellt. www.schokolade.tv

Stumm-Film Dr. Rolf Stumm Medien gewinnt den Intermedia-Globe und den Grand Prix Victoria für den 3D-Stereo Werbefilm „Adexar. Die neue Dimension“. www.stummfilm.de



Die Stuttgarter Kreativagentur **Von Helden und Gestalten** entwickelt das Mobile Game „Space Robots“ für den Roboterhersteller Kuka. www.vonheldenundgestalten.de

WRS-Kreativwirtschaft



Programmierern, Designern und Studenten entwickelt und anschließend bewertet und prämiert. www.hackathon-stuttgart.de

In einem Workshop für alle Mitglieder des **everlab** Innovationslabors für Verlagsprodukte und Mediendienstleister organisiert die WRS am 17. Juli einen Workshop zu Augmented Reality.

Am 23. Juli wird Hartmut Esslinger, Gründer und langjähriger Geschäftsführer von Frog Design, in der Reihe **Fernsicht Region Stuttgart** seinen Blick in die Zukunft teilen. Anmelden bei www.amiando.com/fernsicht03

Beim **7. Fachkongress Design Prozess** referieren am 12. Juli, 15 bis 19 h, der Defortec-Gründer Stefan Grobe, Uwe Rossbacher, Autodesk, und Alexander Rieck vom Architekturbüro Lava, in der Neuen Kelter in Fellbach. www.vdc-fellbach.de/kalender

Vom 13. bis 15. Juli werden beim ersten **GameDev Hackathon** in Stuttgart Games von

medien.region-stuttgart.de

die Chance

Ab sofort können Gestalter aller Fachrichtungen am DDC-Wettbewerb **Gute Gestaltung 13** teilnehmen. www.gutegestaltung-ddc.de (30.9.)

Der **DMMA Online Star 2012** prämiert unter dem Motto „Unter Druck entstehen Sterne“ die kreativsten Kampagnen der digitalen Wirtschaft. www.dmma-onlinestar.de (23.7.)

Das Haribo-Plakat von Fuchsconcepts aus dem Jahr 2007 ist nominiert für das **Plakat der Herzen**. Jeder, der seine Stimme abgibt, hat die Chance, ein iPad3 zu gewinnen. www.plakat-der-herzen.de (10.8.)

Die Stiftung Medien Kompetenz Forum Südwest von LfK, LMK und SWR schreibt den **Förderpreis Medienpädagogik** für Projekte aus, die Kinder und Jugendliche zu aktivem und kreativem Umgang mit Medien anregen. www.mkfs.de (27.7.)

Film Commission Region Stuttgart

Das **Dragon Days Fantastik-festival** (5. bis 8. Juli im Literaturhaus Stuttgart) überschreitet die Mediengrenzen und stellt Fantastik als literarische, filmische, digitale, soziale und grafische Kunstform vor. Unter anderem werden drei Projekte präsentiert: Die Ludwigsburger **Zeitland** erschaffen mit dem Projekt „Mars“ beispielsweise eine neue interaktive Erzählplattform, die Elemente aus E-Book, animierter Bildergeschichte und Spiel vereint. **Studio Fizbin** legt seine Projekte von Anfang an crossmedial an. So auch bei „The Inner World“: Adventure-Game, Zeichentrickserie und Brettspiel werden in einer Welt vereint. Unter dem Motto „Create Dystopia“ laden Martin Katic, Pascal Nothdurft und Márk Szilágyi im Internet hinter die Kulissen einer Cyberpunk-Filmproduktion ein, an der sich jeder beteiligen kann. Außerdem zeigt **Pixomondo**, wie die visuellen Effekte der zweiten Staffel von „Game of Thrones“ entstanden sind und der Trickfilmer Torben Meier, **Studio Soi**, erklärt, wie aus dem Kinderbuch „Der Grüffelo“ der Film entstanden ist. www.dragondays.de

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Musik und Rundfunk sind seit jeher natürliche Partner. Allerdings liegt der nationale Musikanteil gerade einmal bei 11 Prozent. Dieser Entwicklung wirkt das **Popbüro Region Stuttgart** durch diverse Projekte in Zusammenarbeit mit der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg entgegen. So vermittelt z.B. das Projekt „On Air“ in Zusammenarbeit mit **Antenne 1** jungen ambitionierten Musikern Medienkompetenz und Kontakte in den kommerziellen Hörfunk. Jede ausgewählte Band erhält neben einer Einführung in den Radioalltag ein professionelles Interview-Training sowie eine Unplugged-Aufnahme unter professionellen Bedingungen. Ziel ist es, Kontakte in den kommerziellen Hörfunk zu knüpfen und ein beidseitiges Verständnis zu erzeugen. Ein weiteres Projekt ist **Newcomer@bigFM**, bei dem das Popbüro Bands vorschlägt und die bigFM-Community über den Wochengewinner entscheidet.



popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen



„Wie halten Sie es mit der Kultur?“ Was können Künstler und Kreativschaffende vom künftigen Oberhaupt der Landeshauptstadt erwarten? Gewählt wird am 7. Oktober. Die Sachkundigen Bürger im **Ausschuss für Kultur und Medien** der Stadt Stuttgart engagieren sich für ein kulturpolitisches Leitbild und laden im Juli an vier Dienstagen zu Gesprächen mit den **OB-Kandidaten** der Parteien ein: Fritz Kuhn (Bündnis 90 / Die Grünen) am 10. Juli, Sebastian Turner (CDU, Freie Wähler und FDP) am 17. Juli, Bettina Wilhelm (SPD) am 24. Juli und abschließend am 31. Juli Hannes Rockenbauch (SÖS und Die Linke) zusammen mit Harald Hermann (Piratenpartei). Beginn ist jeweils 18 h im Württembergischen Kunstverein, Schlossplatz 2, Stuttgart. Eine Anmeldung ist nicht notwendig. www.kultur-im-dialog-stuttgart.de

der Schluss

„In der Werbung ist zum Teil Prostitution notwendig.“

Hartmut Esslinger, Produktdesigner und ADC-Jury-Chairman. Gast bei Fernsicht 03 am 23. Juli, s. WRS-Kreativwirtschaft

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett und Sabine Cornils
Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

in-medias-res@region-stuttgart.de
medien.region-stuttgart.de

14. Jahrgang



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart