

2013 – die Siebte

die KreativRegion Stuttgart

in medias res

das Thema: Musik

Musik liegt in der Luft! Ob Klassik, Hip-Hop, Pop oder House-Musik: diesen Sommer finden in der Region Stuttgart wieder zahlreiche Veranstaltungen und Feste statt.

Eines der größten und spannendsten Hip-Hop-Festivals Europas ist letztes Jahr wieder in seine Heimatstadt Stuttgart zurückgekehrt. Das Mixery HipHop Open feierte auf dem Cannstatter Wasen nicht nur sein zehnjähriges Bestehen, sondern mit 19.000 Gästen auch einen Besucherrekord. Dieses Jahr werden wieder Stuttgarter Künstler wie SAM, aber auch internationale Stars wie Wu-Tang Clan oder Tyga am 20. Juli das Publikum begeistern. www.mixeryhip-hop-open.de

Unter dem Motto „Neugier“ lädt die Internationale Bachakademie vom 22. August bis 8. September zum Musikfest Stuttgart ein. Die Veranstaltungsorte sind genauso vielfältig wie das Programm: In der Liederhalle, dem Theaterhaus oder den Wagenhallen liegen die Schwerpunkte auf Bach-Interpretationen, a cappella Konzerten oder den Grenzgängen zwischen Breakdance und Jazz. Eröffnet wird das



Musikfest vom West-Eastern Divan Orchestra unter Leitung von Daniel Barenboim. www.musikfest.de

Etwas lauter geht es am 13. Juli im Grünen auf der Waldebene Ost zu: Das Stuttgarter Unternehmen LOVEiT mit dem Schwerpunkt Label, Booking und Veranstaltungen kehrt nach „Rave am Neckarufer“ und „Warehouse Rave“ im vergangenen Jahr diesen Sommer mit dem „LOVEiT Open Air“ zurück. Unter freiem Himmel spielen zehn Stunden lang regionale und international bekannte DJs aus dem Genre House. Ab 23 Uhr kann im Club Rocker 33 in der Stuttgarter Innenstadt bis in die Morgenstunden weitergetanzt werden. www.lloveit.com

Peter James,
Leiter Popbüro Region
Stuttgart



die Frage: Wie unterstützen Sie regionale Künstler und Bands auf dem Weg in die Professionalität?

„Musikprodukte bestehen aus Text und Musik mit den Elementen Komposition, Arrangement, Sound etc. Die klassische Aufgabe der Musikwirtschaft besteht darin, Verkaufshits zu finden und Künstler aufzubauen, die Musikprodukte vortragen. Ein kreativer Produktionsprozess bestehend aus „Auswahl und Imagegestaltung des Artists“ und „Gestaltung des Musikinhalts als Repertoire“, den die Branche als A&R Politik bezeichnet.

Seit sich die Branche aus der Nachwuchsförderung zurückzieht, fällt es Musikern schwer, langfristig Spielpraxis zu gewinnen, Repertoire aufzubauen und die Mitwirkung in A&R Prozessen vorzubereiten. Der Wegfall früherer Regelmechanismen der Musikwirtschaft führt zu tiefgreifenden Änderun-

gen: Heute müssen Musiker anderen Maßstäben genügen, um künstlerisch und ökonomisch erfolgreich zu sein. Die Mehrheit ist inzwischen darauf angewiesen, neben künstlerischen Fähigkeiten Zusatzqualifikationen zu erwerben und sich selbst zu managen. Hier setzt das Popbüro an.

Die Förderung und Beratung von Nachwuchsmusikern und Existenzgründern zählt zu den Kernaufgaben des Popbüro Region Stuttgart, ein gemeinsames Angebot der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH und der Stuttgarter Jugendhaus gGmbH mit Unterstützung des Stuttgarter Kulturamtes.

Das Popbüro bietet zur Überbrückung der wachsenden Kluft zwischen Nachwuchs und gewerblicher Wirtschaft zahlreiche Maßnahmen an: Konzerte und Wettbewerbe für den Erwerb von Spielpraxis, Zusatzqualifikationen mittels Workshops, Seminaren und Coachings sowie Einzelberatungen zur Markteinführung und Selbstvermarktung. Um Künstlern den Markteintritt zu erleichtern, stellt das Popbüro die Verbindung her zu Netzwerken von Produzenten, Managern, Veranstaltern etc., die sich gegenseitig auf neue Künstler aufmerksam machen und mit ihnen arbeiten. Im Idealfall durchläuft eine Band einen Wettbewerb mit allen Fortbildungsangeboten und Konzerten, findet unter den qualifizierten Juroren und Coaches ihre künftigen Geschäftspartner (Verlag, Label etc.), wird von den Medien wahrgenommen und verbreitet und nimmt so die erste Hürde auf dem Weg in die Professionalität. So geschehen im Rahmen des Wettbewerbs Play Live 2012 mit der Band Heisskalt.“

www.popbuero.region-stuttgart.de

der Raum



Foto: Das Röhm

Im **Röhm**, der ehemaligen Lederfabrik in Schorndorf, finden sich Werbefachleute und Architekten genauso wie Bildhauer und Klavierhersteller. Das ab 1860 erbaute Areal wird seit dem Jahr 2000 sukzessive zu hochwertigen Büro- und Kreativflächen saniert, wobei großen Wert auf die Erhaltung des Bestandes gelegt wird und somit die Geschichte der ehemaligen Lederproduktion erlebbar bleibt. Neben den rund 70 Mietern, die in Büros, als Dienstleister oder in Läden arbeiten, gibt es ein Theater sowie ein Seminarzentrum. Angeboten werden Flächen zur Nutzung als Lager und Büros für Gewerbe und Handel. Etagen mit bis zu 1.000 m² können komplett gemietet oder bis auf 50 m² geteilt werden. Der Ausbaustandard wird je nach Anforderungen der Nutzer bestimmt. Dr. Jürgen Groß, Telefon 07181-72020 oder info@das-roehm.de. www.lederfabrik-schorndorf.de

der Termin

4. bis 10. Juli 2013

Jazzopen 2013
www.jazzopen.com
 der Ort: Schlossplatz, Mercedes-Benz-Museum und Bix Jazzclub, Stuttgart

5. Juli 2013, 19 bis 22:30 h

Jam Session Popbüro Region Stuttgart
www.popbuero.de
 der Ort: Club Zentral, Hohe Straße 9, Stuttgart

5. bis 7. Juli 2013 Fr+Sa 15 h, So 13 h

Kunst im Club
 Urban-Art-Festival
www.club-zollamt.de
 der Ort: Club Zollamt, Frachtstraße 25, Stuttgart

6. bis 21. Juli 2013

Sommerfarben 2013
www.sommerfarben.herrenberg.de
 der Ort: Marktplatz, Herrenberg

8. Juli 2013, um 18:30 h

13. Sport Talk „Social Media“
www.sportregion-stuttgart.de
 der Ort: TC Weissenhof, Parlerstraße 102-110, Stuttgart

9. Juli 2013, 19 bis 22 h

Cannes Lions Report 2013
 Kreativwirtschaftliche Delegation berichtet aus Cannes
www.bw-lions.de, anmelden bei film@region-stuttgart.de
 der Ort: Wilhelmshof, Konrad-Adenauer-Straße 2, Stuttgart

13. Juli 2013, 10 bis 14 h

Kultur im Dialog
 Übergabe des Abschlussdokuments an OB Fritz Kuhn
www.kultur-im-dialog-stuttgart.de
 der Ort: Rathaus, Stuttgart

13. Juli 2013, 10 bis 17 h

4. Württembergische Fundraising-Schau mit Fundraising-Preis der Evangelischen Landeskirche
www.ev-akademie-boll.de
 der Ort: Evangelische Akademie, Akademieweg 11, Bad Boll

15. Juli 2013, 18 bis 21 h

„Filmrecht für Dokumentarfilm“
 Montagsseminar mit Heidrun Huber
www.film.region-stuttgart.de
 der Ort: Literaturhaus, Stuttgart

17. bis 21. Juli 2013

10. Indisches Filmfestival Stuttgart
www.indisches-filmfestival.de
 der Ort: Metropolkino, Bolzstraße 10, Stuttgart

18. bis 21. Juli 2013

Naturvision Filmfestival
www.natur-vision.de
 der Ort: verschiedene in Ludwigsburg

bis 10. August 2013

„Christoph Niemann“
 Ausstellung des Graphikdesigners, Illustrators und Autors
www.galerie-der-stadt-backnang.de
 der Ort: Galerie der Stadt Backnang

der Tipp



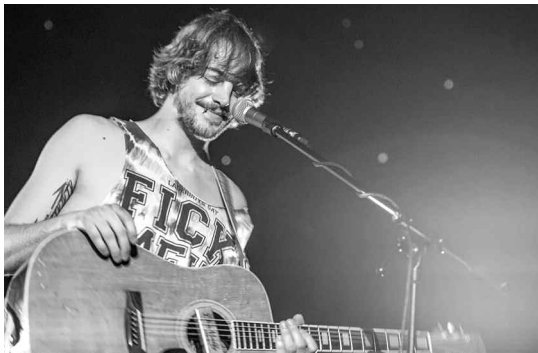
Seit diesem Jahr bieten die **Bauer Studios** in Ludwigsburg im großen Aufnahmesaal des Studio 1 öffentliche Konzerte an. Die professionellen technischen und akustischen Bedingungen eines Tonstudios, eine intime „Club-Atmosphäre“, ein professionelles Audioteam und ein interessiertes Publikum bieten den perfekten Rahmen für einen Live-Mitschnitt. Auf Wunsch wird auch ein Videodreh angeboten. Das Besondere: Der Live-Mitschnitt wird direkt in Stereo abgemischt und auf Analogband aufgezeichnet. Am 14. August das nächste Mal. www.bauerstudios.de

Die Partyreihe des **KimTimJim** ist trotz baurechtlichem Aus für den Club in der Stuttgarter Holzstraße nicht zu stoppen. Bei einmal im Monat stattfindenden Veranstaltungen in Off-Locations oder anderen Clubs sowie auf dem Open Air „Best of KimTimJim“ wird weitergetanzt. www.kimtimjim.de



der Freiraum:
4. MARS
Music Award Region Stuttgart

Am 6. Juni wurde im Stuttgarter Planetarium zum vierten Mal der Music Award Region Stuttgart verliehen. Das Popbüro zeichnete Musiker und Musikunternehmen aus, die in den letzten beiden Jahren von sich reden gemacht haben und in der Region Stuttgart Rang und Namen haben.



Zu den Prämierten zählen u.a. Chimperator, Cro, Nuclear Blast und die KimTimJim-Partyreihe. Für Live-Musik sorgten Schmutzki, Heisskalt, Sea & Air und Kätzchenball. www.mars-stuttgart.de



Fotos: Martina Wörz

die Aktiven

Carl Bergengruen wird ab 1. Dezember neuer Geschäftsführer des Bereichs Filmförderung der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg. www.mfg.de/film

Cellent aus Fellbach ist für die Umsetzung der prämierten städtischen Website „Mein Service Stuttgart“ verantwortlich. <https://service-stuttgart.de>

Design hoch drei realisierte Konzeption, Grafik und technische Umsetzung des digitalen Daimler-Magazins Technicity. www.design-hoch-drei.de

Der Stuttgarter IT-Dienstleister **GFT Technologies** kauft einen italienischen Spezialisten für die Finanzbranche. www.gft.com

Kunstwerk erhält für das „All Day Every Day Project“ einen Red Dot in der Kategorie Communications. www.kunstwerk-stuttgart.de

Der Deutsche Architekturpreis geht nach Stuttgart, **Lederer, Ragnarsdóttir und Oei** erhalten ihn für das Kunstmuseum Ravensburg. www.archlro.de

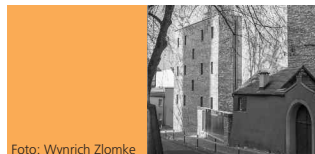
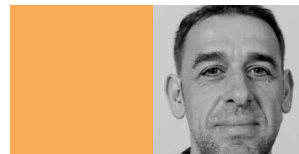


Foto: Wynrich Zlomke

WMF wirbt für eine Kaffeemaschine erstmals mit einem 3D-Animationsfilm; umgesetzt von **Madness** aus Göppingen. www.3dmadness.de

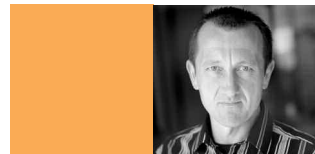
Reiner Pfisterer zeigt seine Ausstellung „Seize your day. Musikfotografie“ vom 18.7. bis 11.10. in der Galerie im Science Park in Ulm. www.reinerpfisterer.de



Alexander Roob, Professor an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart, erhält den „Kubus“-Kunstpreis.

Mit Kuckucksuhren gestalten **Targetconsultants** den Messestand für Meva, den Hersteller von Schalungssystemen, auf der Baumesse in München. www.targetconsultants.de

Peter Waibel von Jung von Matt (Foto) und **Peter Hankowiak**, AV Medien, sprechen am 16. Juli gemeinsam darüber, „Wie Bewegtbild Marken, Menschen und Medien bewegt“. www.innovation.mfg.de



WRS-Kreativwirtschaft



Beim **2. Stuttgarter Hackathon** vom 19. bis 21. Juli werden im Literaturhaus Stuttgart neue Mobile-Apps entwickelt. Programmierer, Designer, Studenten der IT sowie Sound- und Storyboard-Künstler sind eingeladen, in dieser kreativen Atmosphäre ihre Programm- und App-Konzepte umzusetzen. Kostenlose Anmeldung gibt es auf www.hackathon-stuttgart.de.

Am 10. Juli um 17 h führt die WRS-Veranstaltungsreihe „Kreative Räume“ ins **Kreativareal Röhm** nach Schorndorf. Nach einem Rundgang stellen vier Kreativunternehmen sich und ihren Bezug zu diesem besonderen Ort vor, anschließend gibt es Erfrischungen und Snacks. Das Angebot ist kostenlos, Anmeldungen bis 3. Juli an kreativ@region-stuttgart.de. <http://bit.ly/13TRIdn>

Für die MedienInitiative gibt es im Juli **Exklusivseinladungen** zum Beispiel zu den Jazz Open, den Dragon Days und der Liaison des Lions.

kreativ.region-stuttgart.de

die Chance

Die Bewerbungsphase für Nachwuchsjournalisten um einen Platz im **Qualifikationsprogramm Moderation** am Institut für Moderation an der HdM läuft. www.moderationzukunft.de (15.7.)

Filmschaffende können ihre Arbeiten zum **27. Stuttgarter Filmwinter** bei Wand 5, dem Verein zur Förderung der unabhängigen Film- und Medienkultur, einreichen. www.filmwinter.de (1.9.)

Der **20. Antiquaria-Preis** für Buchkultur 2014 sammelt Vorschläge. www.antiquaria-preis.de (30.7.)

Für den **Kreativpreis DMMA Onlinestar 2013** werden die besten digitalen Kampagnen und Projekte gesucht. www.dmma-onlinestar.de (5.7.)

Der Bundesverband deutscher Pressesprecher e.V. zeichnet herausragende Pressearbeit mit dem **Goldenen Apfel** aus. www.bdp-net.de (11.8.)

Film Commission Region Stuttgart

Gleich drei Geburtstage feiert am 17. Juli das **Indische Filmfestival Stuttgart** (s. der Termin): Zum 10. Mal verwandelt sich dieses Jahr die Landeshauptstadt in eine Mekka für Fans des indischen Films. Gefeierte wird auch die 45-jährige Städtepartnerschaft zwischen Stuttgart und Mumbai. Last but not least verneigt sich das Festival mit einem Stummfilm-Konzert vor der 100-jährigen indischen Filmgeschichte. Zu sehen ist der **Stummfilmklassiker „Schicksalswürfel“** vom Münchner Bollywood-Pionier Franz Osten (Samstag, 20. Juli, um 18 h), der vom indischen Sitar-Spieler Nishant Khan musikalisch begleitet wird. Außerhalb des Kinosessels bringen Tanz, Gesang und Musik den Zauber Indiens nach Stuttgart. Die **Tanzgruppe Dhadkan Punjab Di** lässt rund ums Metropol-Kino den Herzschlag Punjabs spüren und zur Eröffnung werden auf dem Roten Teppich sechs Bollywood-Prinzen erwartet.



Foto: Filmbüro B-W

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Das Popbüro Region Stuttgart veranstaltet im Club Zentral ca. einmal im Monat ein **Musiker-BBQ**. Hier haben Musiker, Bands und Musikschafter die Möglichkeit, Experten aus der Musikbranche kennenzulernen und Know-how auszutauschen. Im Juni hat das MusikerBBQ Einjähriges gefeiert. Immer wieder wird im Club Zentral parallel eine **Jam Session** angeboten. Hier kann jeder alleine oder zusammen mit anderen Musikern jammen.



Vom 1. bis 31. August findet das 24. **Klinke Festival** des Kulturzentrums Merlin statt. Es ist eines der beliebtesten Sommer-Musik-Festivals Stuttgarts. Die Bands begeistern das Publikum kostenlos über einen Zeitraum von vier Wochen. Das **Kulturzentrum Merlin** hat gemeinsam mit dem Popbüro fünf Support-Slots vergeben und bietet den Bands die Gelegenheit, sich auf der Merlin-Bühne zu präsentieren.

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen



Das **Dragon Days Fantastikfestival** stellt die Fantastik als literarische, filmische, digitale, soziale und grafische Kunstform vor. 2013 geht der erste Fantastikpreis an „Otherland“ und Tad Williams, dessen Cyberpunk-Romanreihe bei Klett-Cotta, Stuttgart, erscheint. Sven Martin von der Visual Effects Firma Pixomondo gibt Einblick in die Entstehung der visuellen Effekte der aktuellen dritten Staffel von Game of Thrones. In Zusammenarbeit mit dem Modelabel Redcat 7 erläutern Felix Mertikat und Verena Klinke Zeichnungen und Mode aus der Comicreihe „Steam Noir“, herausgegeben von Cross Cult, Ludwigsburg. Die Dragon Days vom 11. bis 14. Juli im Literaturhaus Stuttgart erschließen dem Besucher die weite Welt der Fantastik und ihren Einfluss auf unsere Kultur. Für Branchenteilnehmer wie Autoren, Verleger, Grafiker, Filmstudios und Game-designer dienen die Dragon Days als Schaufenster und Kommunikationsplattform. www.dragondays.de

der Schluss

„Allen Kandidaten ist gemein, dass ihre Unternehmen mit Herz, Seele und Rock'n Roll aufgebaut wurden, aber, und das macht den Unterschied, eben auch mit einer guten Portion schwäbischem Qualitätsbewusstsein.“

Veit Haug, WRS, Laudatio für den Wirtschaftspreis beim MARS 2013

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett, Sabine Cornils
und Jens Gutfleisch
Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

in-medias-res@region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de

15. Jahrgang



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart