

2017 – die Neunte

die Kreativregion Stuttgart

in medias res

das Thema: Werbung

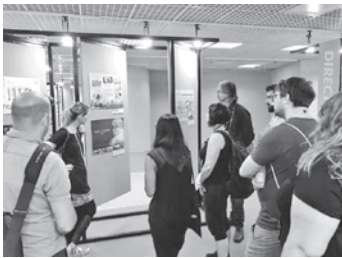
Wettbewerbsdruck, emanzipierte Konsumenten oder die reine Lust auf Innovation führen Werbeschaffende zum Geschichten erzählen und interaktivem Marketing. Schlagwörter wie Human-Centered oder Non-Lineares Storytelling gipfeln im aktuellen Storymaking, dem Geschichten zulassen und erleben lassen. Die potenziellen Kunden sollen Marken leben und teilen.

Für den Audi Cup ermöglichen die Kommunikatoren von Wecause aus Stuttgart einer Familie die Nacht in der Münchner Allianz-Arena zu verbringen. Direkt am Spielfeldrand entstand eigens dafür ein Wohn- und Schlafzimmer und Jérôme Boateng wünschte eine gute Nacht. Um den Outdoor-Ausrüster Jack Wolfskin wieder von der Stadt ins Abenteuer zu befördern, erklärte die Stuttgarter Agentur Werbewelt unter dem Motto #gobackpack Urlaubsvideos von Kunden zum Zahlungsmittel. Die digitale Aktion widmet sich jungen Reisenden und stellt das ursprüngliche Produkt von Jack Wolfskin, den Rucksack, in den Mittelpunkt.



User-Generated-Content, gepaart mit Inhalten von Influencern, wird zu zahlreichen emotionalen, spontanen und unverfälschten bewegten Bildern.

Können es die Konsumenten nicht selbst erleben, werden Meinungsmacher und Influencer auf Reisen geschickt, um die Markenbotschaft zu (er-)leben und zu dokumentieren. So auch die Youtuber-Zwillinge „Die Lochis“, die für die Werbeagentur Panama und im Auftrag der Sparkasse sportliche und unterhaltsame Wettkämpfe in europäischen Metropolen ausfechten.



Das Cannes Lions International Festival of Creativity ist der weltgrößte Branchentreff und das jährliche Highlight für Werber und Kreative. Die BW-Lions vertreten als einzige Länderdelegation die Kreativwirtschaft in Südfrankreich. Zum ersten Mal in diesem Jahr verliehen die Delegierten auch selbst Preise, die BW-Lions-Awards. So können die individuellen Höhepunkte des Festivals in verschiedenen Kategorien wie beste Überschrift, beeindruckendes Live-Erlebnis oder provokanteste These angemessen gewürdigt werden. Bei drei anschließenden **BW-Lions-Reports** in Stuttgart im Juli, Mannheim am 20. September im C-Hub und in Karlsruhe am 8. November im Perfekt Futur berichten die zehn Delegierten von den neuesten Trends und ihren persönlichen Eindrücken. Die diesjährigen Vertreter kommen aus den Unternehmen Filestage, Donner und Doria Public Relations, Frank und Freunde, The Geekettez, Die Kavallerie, Lava Labs Moving Images, The Royal Film Company, Studio Flox, Pulsmacher und Neolog Communications. www.bwlions.de



BW LIONS



der Raum

Zentral in **Esslingen**, unweit der Hochschule, finden Coworker, Selbstständige und Gründer voll ausgestattete und flexibel nutzbare Räume. Dafür hat sich Coworking-Spezialist Harald Amelung mit der Firmengruppe Metzger + Co zusammengetan. Nach den Standorten in Stuttgart und Herrenberg sollen in Esslingen bald auf knapp 1.000 m² Menschen kollaborativ und konzentriert arbeiten können. **Coworking** bietet die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch sowie zur gegenseitigen Unterstützung. Eine Voranmeldung für Interessierte ist direkt über die Internetseite möglich. Die Plattform Spacehopper Rocks ermöglicht Coworkern außerdem die flexible Nutzung anderer Gemeinschaftsräume. www.coworking-spaces-esslingen.de



Julia Ehrmann, Wohnbau Metzger GmbH + Co. KG

der Termin

15. bis 30. September 2017
Kunstverein Böblingen
Jahresausstellung der Mitglieder
www.kunstvereinbb.de
der Ort: Im Alten Amtsgericht,
Schlossberg 11, Böblingen

ab 15. September 2017
„Palais der Kolchose“
Zwischennutzung Wilhelmispalais
Ausstellungen und Veranstaltungen
zur Geschichte des Hip-Hop
in Stuttgart
www.stadtmuseum-stuttgart.de

16. September, 18:30 bis 24 h
Kunstnacht Schorndorf
www.kulturforum-schorndorf.de

bis 17. September 2017
„Situation Bunt“
Rauminstallationen von Tina
Haase
www.kornhausgaleriekirchheim.wordpress.com
der Ort: Galerie Kornhaus,
Max-Eyth-Straße 19, Kirchheim
unter Teck

17. September, ab 10 h
„Kulturfest-Demo“
Aktion für eine lebenswertere
Stadt
www.aufbruch-stuttgart.com
der Ort: Wilhelmsplatz, Stuttgart

21. September 2017
Wirkungsschaffer Pitch #2
Wettbewerb für Social-Startups
www.stuttgart.socialimpactlab.eu
der Ort: Teckstraße 62, Stuttgart

18. und 19. September 2017
Zeitungskongress
Bundesverband Deutscher
Zeitungsverleger lädt zur Diskussion
über Demokratie, Pressefreiheit
und wirtschaftlich erfolgreichen
Journalismus
www.bdzv-zeitungskongress.de
der Ort: Carl-Benz-Arena,
Stuttgart

23. September 2017, 18 bis 23 h
TEDxStuttgart
Vorträge über Chancen, Risiken
und Werte der Zukunft
www.tedxstuttgart.com, 59 €
der Ort: Phönixhalle, Römer-
kastell, Stuttgart

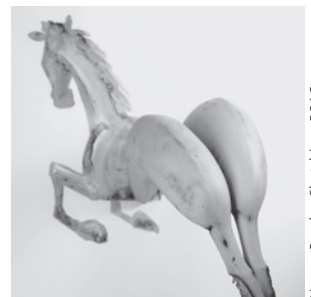
23. und 24. September 2017
„Art Alarm“
Galerierundgang in Stuttgart
u. a. bei Reinhard Hauff, Michael
Sturm oder Abtart
www.art-alarm.de

24. September 2017
Bundestagswahl
[www.bpd.de/politik/wahlen/
wahl-o-mat](http://www.bpd.de/politik/wahlen/wahl-o-mat)

29. September 2017, 9 bis 18 h
„Szenografie. Die Kunst der
Zahlen“
Symposium vom Verband der
Ausstellungsgestalter in
Deutschland (VerA)
www.vera-d.org/symposium
der Ort: Staatliche Akademie der
Bildenden Künste, Stuttgart

der Tipp

Eine Werkschau des Grafikdesi-
gners und Illustrators **Christoph
Niemann** präsentiert die Galerie
Stihl in Waiblingen. Geboren in
Waiblingen und berühmt durch
Coverbilder für internationale
Zeitschriften und Magazine wie
The New Yorker oder New York
Times widmet sich Niemann hu-
morvoll dem Alltäglichen, Politik
und Gesellschaft. **Niemanns
Welt. Modern Times.** wird vom
23. September bis 7. Januar in
der Weingärtner Vorstadt 16,
Waiblingen, ausgestellt.
www.galerie-stihl-waiblingen.de



Horse, Sunday Sketching, 2016
© Christoph Niemann

Die Architektenkammer Baden-
Württemberg lädt zum **Land-
schaftsarchitektur-Quartett**
ein und befasst sich mit der Qua-
lität von Freiräumen in direktem
Wohnumfeld. Am 20. September
um 19:30 h diskutieren im Treff-
punkt Rotebühlplatz die Land-
schaftsarchitekten Ulrike Böhm,
Rainer Sachse und Curt Diehm
über die Alte Weberei in Tübingen,
den City Park Karlsruhe und die
Cäsar-von-Hofacker-Anlage in
Ludwigsburg.
www.akbw.de



Standortwerbung #SoistS

Nahezu im Minutentakt veröffentlichen Bewohner der Region Stuttgart Bilder aus der und über die Region. Schnappschüsse oder professionelle Bilder von atemberaubenden Aussichten, malerischen Altstädten oder spannenden Veranstaltungen erscheinen und verschwinden auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen. Um die Qualität von Leben und Arbeiten in der Region sichtbar zu machen, bündelt die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) die Momentaufnahmen unter dem Hashtag #SoistS. Das „S“ steht für die Region Stuttgart und ihre 179 Kommunen. SoistS lässt bewusst Deutungsspielraum. Viele Nutzer spielen mit dem Titel der Kampagne und verschlagworten ihre Bilder mit SistKunst, Süberrascht, Sistbunt oder Sleuchtet.

Mit Hilfe regionaler Instagram-Akteure oder Influencer werden Landkreise, Städte und außergewöhnliche Unternehmen entdeckt. Auf den Instagram- und Facebook-Kanälen @wirzeigens greift die WRS ausgewählte Beiträge mit dem Hashtag #SoistS auf und schenkt ihnen eine größere Reichweite, zusätzliche Informationen und eine zentrale Plattform. Die abwechslungsreiche Sammlung ist auch auf der von der Agentur Jousen Karlizcek aus Schorndorf gestalteten Webseite so-ist-s.de sichtbar. Aufgebaut wie ein Newsstream gibt es regelmäßige Aktualisierungen der eindrucksvollsten Bilder.

Neben dem Gemeinschaftsgefühl für die Nutzer sollen regionale Unternehmen, Arbeitgeber und Hochschulen bei ihrem Personalmarketing unterstützt werden. Diese können den „S“-Button auf ihrer Karriereseite einbetten oder eigene Fotos veröffentlichen, um so eigene Projekte und die Attraktivität des Standortes zu bewerben. Auf Vermittlung der WRS können außerdem Instagramer in Unternehmen eingeladen werden. Diese bebildern und posten anschließend ihre Erlebnisse auf den einschlägigen Kanälen.

Seit Beginn der Kampagne im April verzeichnet der Facebook-Kanal @wirzeigens inzwischen knapp 15.000 Abonnenten und zahlreiche Interaktionen. Fragen und weitere Informationen: soists@region-stuttgart.de, www.so-ist-s.de

die Aktiven

Eine Übersicht über TV, Kino oder Festivals rund um den Dokumentarfilm entwickelt die Stuttgarter **Bitfactory** für das Haus des Dokumentarfilms mit der mobilen Anwendung DOKapp. www.bitfactory.io

Für den **Buchhandelspreis 2017** sind aus Esslingen, Leinfelden-Echterdingen und Schönaich die Buchhandlungen Provinzbuch, Seiffert und Colibri für ein dotiertes Gütesiegel nominiert. www.deutscher-buchhandelspreis.de

Für das Bürger- und Medienzentrum im Landtag Baden-Württemberg konzipieren Marzell Ruepp und Christian Hammer von **Echo und Flut** eine digitale Dauerausstellung zum Anfasseln. www.echoundflut.com



Eine Zielgruppenanalyse und Kommunikationsmaßnahmen für das Haus der Geschichte Baden-Württemberg übernimmt **Simone Gulde** von Gulde Marketing Services aus Kirchheim unter Teck. www.gulde-marketing.de



Bücher für den Musikunterricht gibt es vom **Helbling Verlag** aus Esslingen auch als digitale Schulbücher mit und ohne Medieneinbindung. www.helbling-verlag.de

Andreas Langen von der Arge Lola empfiehlt als Kulturredakteur von SWR2 die Fotoausstellung „Jenseits des Dokumentarischen“, bis 10. Oktober in der Städtischen Galerie Bietigheim-Bissingen. www.swr.de/swr2/kultur-info

Marketingkampagnen für Kärcher-Produkte erstellt die Waiblinger Kommunikationsagentur **Lösch** mit Computer Generated Images (CGI) und Animationen bereits vor der Produktfertigstellung. www.loesch.eu

In South Street Seaport im New Yorker Stadtteil Manhattan erschafft Architekt **Achim Menges** eine Leichtbaukonstruktion für das neue öffentliche Quartier. www.achimmenges.net



©Achim Menges

Gegen Hetze im Netz gibt es für alle von der Jugendstiftung Baden-Württemberg die Meldestelle **respect!** www.respect.demokratiezentrum-bw.de

WRS-Kreativwirtschaft

Die **European Design Days** in Brüssel vom 26. bis 28. September werden vom europäischen Netzwerk der Regionen organisiert. Bei der Netzwerk- und Informationsplattform diskutieren u. a. Industriedesigner Gijs Ockeleon, Gestalterin Dorte Lange und Referenten verschiedener Designeinrichtungen auf europäischer Ebene über regionale Identität, inklusive Mobilität oder kreative Stadtquartiere. www.eudesigndays.eu

Gründer mit Bezug zur Mobilitätsbranche können sich ab sofort um Räume im Stuttgarter Wize-mann-Areal und Beratungsleistungen bewerben. Ein Förderprogramm der Kampagne Startup BW stellt rund 700.000 Euro für den **M.Tech Accelerator**. www.mtechaccelerator.com
Kontakt bei der WRS: Christoph Gelzer, 0711-22835-43

Mit „Design Disrupts...Design“ fordert der Art Directors Club für Deutschland (ADC) auf dem Fachkongress **ADC Design Experience** im Neuen Schloss in Stuttgart ein Umdenken in Wirtschaft und Gesellschaft. Vom 5. bis 6. Oktober stellen internationale Referenten wie Kwame Nyanning (McKinsey/London) oder Corina Asmus (Beiersdorf/Hamburg) Entwicklungen, Trends und Konzepte vor. www.adc.de/design-experience

kreativ.region-stuttgart.de



Everlab, die Initiative für Verlags- und Medienleistungen, bringt fünf innovative Geschäftsmodelle, Produktideen und Vermarktungskonzepte aus Baden-Württemberg im Oktober auf die Frankfurter Buchmesse. Mit dabei Isle Audio aus Asperg mit einem mit Klängen und Tönen angereicherten E-Book oder Unexpected aus Ludwigsburg mit einem 3D-Druck-Geschäftsmodell für Verlage. Organisiert wird der Gemeinschaftsstand **Ideentanke** von der WRS, der MFG Baden-Württemberg und der Stadt Heidelberg.

Der Newsletter „in medias res“ wird ab Oktober anders aussehen. Basierend auf Rückmeldungen aus dem Kreis der Medieninitiative, mit Ideen und Vorschlägen des Redaktionsteams bei der WRS hat die Projektgruppe Visuelle Kommunikation das Redesign erstellt. Beim **Medien-Meeting** am 26. Oktober feiert die Medieninitiative mit Gästen die 20 Jahre des Zusammenarbeitens und -wirkens. Was kommt Neues? Welche sind die Herausforderungen, denen sich die Kreativen an diesem Standort stellen müssen? Für die Mitglieder der **Medien-Initiative** gibt es die Spezialbehandlung bei Konzerten des Musikfest Stuttgart der Internationalen Bachakademie und bei der Vortragsveranstaltung TedX Stuttgart.

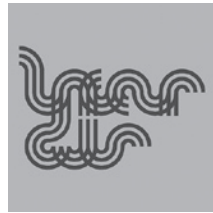
Film Commission Region Stuttgart

Die Film Commission Region Neckar-Alb bietet zwei lohnenswerte Veranstaltungen für Filmschaffende an. Am 21.9. lädt Leiterin Laura Müller zur **Locationtour Neckar-Alb Reloaded** ein. Es locken Locations zum Thema „Umnutzung“ unter anderem nach Bad Urach, Münsingen und Reutlingen. Die Tour startet um 8:30 h in Stuttgart und endet um 19 h. Es besteht die Möglichkeit, in Metzingen dazu zu stoßen. Anmeldungen bitte bis 15.9. Am 28.9. findet das erste **Film-Netzwerktreffen** in der Region Neckar-Alb statt. Zukünftig treffen sich Filmschaffende einmal im Monat ab 18 h im Café Haag, Vor dem Haagtor 1, Tübingen. Anmeldungen für beide Veranstaltungen an Laura Müller, laura.mueller@region-stuttgart.de

Über den richtigen **Einsatz von Licht im Film** geht es beim Montagsseminar am 25.9. Der Referent Achim Dunker erklärt, wie mit einfachen Mitteln eine stimmungsvolle Ausleuchtung erzielt werden kann. Von 18 bis 21 h in der Film Commission Region Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 15 Euro, Anmeldung unter film@region-stuttgart.de

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart



Bewegtbildkommunikation ist ohne Ton heute nicht mehr denkbar. Im Kino unterstreicht die Filmmusik sowie das Sounddesign das Geschehen und erzeugt Emotionalität. Im Computerspiel erzeugen Soundtrack und Effekte eine verstärkte Immersion ins Geschehen. Genau so entsteht durch Ton in der Werbung eine verstärkte **Markenbindung**. Er schafft Wiedererkennungswert, der auch ohne die visuelle Komponente wirken kann und vervollständigt die Corporate Identity. Dadurch wird die eindeutige Zuordnung zu der bestimmten Marke ermöglicht sowie eine unverwechselbare Identität geschaffen. In der Region Stuttgart haben sich die Unternehmen HearDis! und Klangerfinder unter anderem auf Audio Branding, zu Deutsch **Akustische Markenführung**, spezialisiert und beraten und entwerfen für Unternehmen unverwechselbare Klänge.
www.heardis.com
www.klangerfinder.de

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen

„Ordnung! Transformation räumlich gestalten und inszenieren“ heißt es im Herbst bei **Raumwelten, Plattform für Szenografie, Architektur und Medien**. Vom 22. bis 25. November erleben die Gäste fünf Perspektiven aus Arbeits-, Wissens- und Freizeitwelten im Zeitalter der Digitalisierung. Es geht um neue Strukturen und Ordnungsprinzipien für Kommunikation im Raum, welche durch Beispiele aus der Praxis, Keynotes und Workshops erörtert werden sollen. Kuratiert werden die Panels von Roman Passarge, Petra Kiedaisch, Jean-Louis Vidière, Tobias Wallisser und Veit Haug.



Raumwelten richtet sich an Gestalter, Agenturen, Architekten, Szenografen und Auftraggeber aus der Wirtschaft.
www.raum-welten.com

Abschied

„Ziele verfolgen und Visionen realisieren“

Norbert W. Daldrop
29.10.1943 – 27.7.2017
Gründer und Geschäftsführer von av communication seit der 1. Stunde Mitglied in der MedienInitiative Region Stuttgart

Impressum

**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der MedienInitiative
Region Stuttgart**

**Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55**

**Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett und Niclas Ciziroglou
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft**

**in-medias-res@region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de**

19. Jahrgang



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**