

# in medias res

## Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart

Juli 2019: Musik

### eintauchen!

„Den großen runden Kessel einer wunderschönen Quelle“ zu erforschen, ist jetzt per Virtual Reality möglich. Eduard Mörike beschreibt den Blautopf auf der Schwäbischen Alb als einen Ort voller Geheimnisse und der SWR geht diesen auf den Grund. Gemeinsam mit regionalen Entwicklern wie Pixelcloud oder Nau-Hau lassen sie die Spielenden von „Blautopf VR – Geheimnis der Lau“ hinab in das kilometerlange und photogrammetrisch genau abgebildete Blauhöhlensystem, um dort Abenteuer zu erleben. *ciz*

[www.swr.de/blautopfvr](http://www.swr.de/blautopfvr)

Blautopf VR – Geheimnis der Lau © SWR



Jazz Open, Opus, Schlossplatz, Pavillon by Saeed Kakavand

### Popmusik und Popkultur machen unsere Stadt und Region attraktiv – diesen Sommer wird das besonders sichtbar.

Im Stuttgarter Stadtmuseum Stadtpalais wird es eine Ausstellung geben zu den „wohl bekanntesten Stuttgartern der letzten 30 Jahre“. Die Fantastischen Vier werden 30 Jahre alt und das Stadtpalais widmet ihnen vom 9. Juli bis 29. März 2020 die Ausstellung „Troy. 30 Jahre Die Fantastischen Vier“. Gemeinsam mit dem Stadtpalais Museum für Stuttgart erinnern sich Michael „Michi“ Beck alias Dee Jot Hausmarke, Bernd Michael Schmidt alias Smudo, Thomas Dürr alias Hausmeister Thomas D und Andreas Rieke alias And.Ypsilon an die Entstehung und Entwicklung ihrer Band, einer der wichtigsten Pop- und Hip-Hop-Gruppen aus Stuttgart. Auch die Jazz Open ►

bringen internationale Popkünstler vom 4. bis 14. Juli nach Stuttgart, die auf dem Schlossplatz oder an außergewöhnlichen Orten wie dem Alten Schloss spielen werden. Sting, Bob Dylan, Christina Aguilera werden u. a. da sein und von regionalen Nachwuchsbands wie Into the Fray oder Miricalls unterstützt. Im Kulturzentrum Merlin im Stuttgarter Westen findet den ganzen August das ungewöhnliche und wichtige Klinke-Festival statt. Einen Monat lang spielen ausschließlich Künstler aus Stuttgart und der Region – für einige Bands der Startschuss zu Größerem. Flankierend zur Klinke zeigt das Festival im Merlin-Café Konzertfotografie von Isabel Thalhäuser, fragmente-deutschland.com, und das Pop-Büro lädt zum Netzwerktreffen für und mit Frauen der regionalen Musikbranche ein: girl put your records on!

## ein Hoch auf Comics, Musik und Kunst!

Der Konzeptladen Superjuju veranstaltet das erste Stuttgarter Comic-Festival Comicjuju. „Who lives in your Comics?“, fragt die Illustratorin und Autorin Štěpánka Jislová und lässt mich und alle Interessierten dabei Comic-Charaktere zum Leben erwecken. Bei einem weiteren Workshop, Lesungen, Musik im Club White Noise und einer Ausstellung im Rathaus, 16. Juli bis 8. August, wird der Sommer noch bunter. 19. bis 21. Juli, Tickets ab 5 € im Superjuju oder White Noise, Eberhardstraße 3 und 37, Stuttgart. *sb*  
www.comicjuju.de



## der Raum

Seit 20 Jahren fördert das Technologie- und Gründerzentrum Techmoteum in **Kornwestheim** Start-ups aus den Bereichen Mobilität, Technik und Umwelt. Gründer aus den genannten Branchen können langfristig Arbeitsräume in unterschiedlichen Größen ab 20 m<sup>2</sup> mieten und nach ihren Vorstellungen gestalten. Die drei Standorte des Branchenzentrums nahe des Bahnhofs Kornwestheim und der B27 bieten auch Besprechungs-, Schulungs- und Konferenzräume, von 21 bis 91 m<sup>2</sup>, auch halbtags möglich. info@techmoteum.de, 07154 807410, www.techmoteum.de

## Was geschieht seit 30 Jahren in der Stuttgarter Jugendkultur?

„Der Begriff ‚Jugendkultur‘ stört mich ein wenig. Er impliziert, dass bestimmte, dezidiert junge kulturelle Praktiken mit dem Erwachsenwerden wieder abgelegt werden. Aber das ist nicht der Fall, wie der Blick auf die bis heute lebendige und inzwischen staatstragende Protest- und Lebenskultur der 1968er zeigt. Ähnlich ist es auch mit den danach entstandenen jungen Kulturen wie der elektronischen Musik, dem Hip-Hop, dem Skateboarden und Graffiti. Diese haben Stuttgart geprägt und werden das weiterhin tun. Genau deshalb beschäftigt sich das StadtPalais – Museum für Stuttgart mit diesen Themen. Eine junge Kultur kann dabei mehr dominieren als die andere, so hat beispielsweise der Hip-Hop im Stuttgart der 1990er Jahre mehr Menschen begeistert als die elektronische Musik.“

Dabei sind beide Kulturen gleichermaßen identitätsstiftend für die Landeshauptstadt. In der Auseinandersetzung mit diesen Kulturen im StadtPalais begegnen viele der Besucherinnen und Besucher ihren eigenen Leidenschaften. Für

Foto: Techmoteum





*alle, die zu alt oder zu jung für die eine oder andere junge Kultur sind, bietet sich die Möglichkeit, diese kennen zu lernen. Auf diese Weise möchte das StadtPalais Vorurteile abbauen und die verschiedenen Generationen mit ihren Lebenshorizonten miteinander ins Gespräch bringen.*

*Themen der Vergangenheit aber auch Trends der Gegenwart und Zukunft verschmelzen im StadtPalais zu innovativen Veranstaltungsformaten wie Stuttgart am Meer, Sound of Stuttgart oder Ausstellungen wie etwa über den legendären Club Rocker 33 oder die Ära des Hip-Hop-Kollektivs Kolchosa.*

*Auch die Fantastischen Vier sind – nicht nur in Stuttgart – für ihre Fans zu Identifikationsfiguren geworden. Mit der Ausstellung ‚Troy. 30 Jahre Die Fantastischen Vier‘ feiert das StadtPalais ab dem 9.7.2019 ein Heimspiel der besonderen Art: Die Ausstellung macht die Verknüpfung zwischen den Fantastischen Vier und uns erlebbar. Wir werden für einen Moment selbst Teil der grellen Popwelt – und tauchen ein in die Videowelten von ‚Tag am Meer‘, ‚Die da!?!‘, ‚MFG‘ und ‚Sie ist weg‘.“*

Dr. Torben Giese  
Direktor, StadtPalais – Museum für Stuttgart

## Termine

### 2. Juli 2019, 13 bis 18 h

Blockchain Fundamentals [¶](#) Konferenz für Distributed Ledger Technologien [¶](#) 50/15 € [¶](#) [www.bcfundamentals.net](http://www.bcfundamentals.net) [¶](#) Hochschule der Medien, Stuttgart

### 3. und 4. Juli 2019, 9 bis 18 h

XR Expo [¶](#) Plattform für B2B-Anwendungen in den Bereichen Virtual, Mixed und Augmented Reality [¶](#) 179/25 € [¶](#) [www.vr-expo.de](http://www.vr-expo.de) [¶](#) Wagenhallen, Stuttgart

### 4. Juli 2019, 17 bis 23 h

Innovation Night Stuttgart [¶](#) Start-up Nacht mit Workshops, Unternehmenspräsentationen und Recruiting-Bereich [¶](#) [www.innovationnight.de](http://www.innovationnight.de) [¶](#) Stuttgart

### 4. Juli 2019, 19 h

AED Neuland [¶](#) Preisverleihung an junge Gestalter [¶](#) [www.aed-stuttgart.de](http://www.aed-stuttgart.de) [¶](#) Haus der Architekten, Stuttgart

### 4. bis 7. Juli 2019

Mercedes-Benz-Konzertsommer [¶](#) mit Max Herre, Cro oder Walk Off the Earth [¶](#) ab 45 € [¶](#) [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com) [¶](#) Mercedes-Benz-Museum, Stuttgart

### ab 5. Juli 2019

30 Jahre Sommer im Züblin-Haus [¶](#) mit Konzerten, Tanzvorführungen und der Verleihung des Züblin-Kulturpreises am 20. Juli [¶](#) [www.zueblin-haus.de](http://www.zueblin-haus.de) [¶](#) Züblin-Haus, Stuttgart

### 11. bis 14. Juli 2019

Naturvision Filmfestival [¶](#) Filmfestival für Natur, Wildlife und Umwelt [¶](#) [www.festival.natur-vision.de](http://www.festival.natur-vision.de) [¶](#) Central-Filmtheater und Open Air, Ludwigsburg

### 13. Juli 2019, ab 11 h

Wetterleuchten [¶](#) Sommermarkt der unabhängigen Verlage aus dem deutschsprachigen und internationalen Raum [¶](#) [www.literaturhaus-stuttgart.de](http://www.literaturhaus-stuttgart.de) [¶](#) Literaturhaus, Stuttgart



## chillen?

Im Juli wird es wahr und ich feier bis in die Nacht in der Staatsgalerie. Dort diskutieren Talentsucher Constantin Schiller und Künstlerin Julia Humpfer über Street Art. Julia H. lässt sich beim Live-Spraying beobachten, Sumo macht die Musik, das Eiswägle steht bereit und die Ausstellung ist bis Mitternacht geöffnet. Am 26. Juli, 18:30 bis 24 h, heißt es zum zweiten Mal „Weekend-warm up. Von Banksy bis Beats“ und diesmal bin ich dabei. *bk*

**bis 14. Juli 2019**

Colours International Dance Festival  
 Tanzaufführungen, Workshops  
 und Mitmachaktionen [www.coloursdancefestival.com](http://www.coloursdancefestival.com)  
 Theaterhaus und weitere Orte in Stuttgart

**16. Juli 2019**

Creative Days Stuttgart  
 Veranstaltungen zu Design, Kunst und Kultur im Austausch mit Indien  
[www.poonam-designer.com](http://www.poonam-designer.com)  
 Hospitalhof, Stuttgart

**16. bis 21. Juli 2019**

Sommerfestival der Kulturen  
 Weltmusik, Kochkunst und Marktstände  
[www.sommerfestival-derkulturen.de](http://www.sommerfestival-derkulturen.de)  
 Marktplatz, Stuttgart

**18. bis 21. Juli 2019**

Der Sommer in Stuttgart  
 Festival für Neue Musik, Musiktheater und Performance  
 ab 5/3 € [www.mdjstuttgart.de](http://www.mdjstuttgart.de)  
 Theaterhaus und Haus der Geschichte, Stuttgart

## Hin und weg von und mit klassischer Musik

„Hin und weg!“ verspricht jeweils eine Bach-Kantate in den Wagenhallen, der Domkirche St. Eberhard und im Kunstmuseum. In der Saison 2019/2020 präsentiert die Gaechinger Cantorey unter der Leitung von Hans-Christoph Rademann drei Konzerte an drei verschiedenen Orten in Stuttgart. „Heilignüchtern“ plant die Internationale Bachakademie im Hölderlin-Jahr 2020 ein neues, größeres Festival in Kooperation mit Staatsoper, SWR-

**18. Juli 2019, 10 bis 18 h**

Stuttgart am Meer  
 Urbanes Sommerfestival in Kooperation mit der IBA'27 mit mobiler Surfstation und einem Stadtdschungel  
[www.stadtpalais-stuttgart.de](http://www.stadtpalais-stuttgart.de)  
 Stadtpalais, Stuttgart

**bis 20. Juli 2019**

Ludwigsburger Schlossfestspiele  
 mit Musik, Tanz, Theater und Literatur  
[www.schlossfestspiele.de](http://www.schlossfestspiele.de)  
 verschiedene Orte

**bis 21. Juli 2019**

„Nicht alles ist Bauhaus. Die Weissenhofsiedlung im Kontext ihrer Zeit“  
 Ausstellung  
[www.bauhaus100.de](http://www.bauhaus100.de)  
 Weissenhofwerkstatt im Haus Mies van der Rohe, Stuttgart

**23. Juli 2019, 18 h**

Neubau Linden-Museum  
 Ausstellung mit Entwürfen des Instituts für öffentliche Bauten und Entwerfen der Universität Stuttgart zum Neubau des ethnologischen Museums  
[www.lindenmuseum.de](http://www.lindenmuseum.de)  
 Linden-Museum, Stuttgart

Symphonieorchester und Stuttgarter Philharmonikern. 2019 fällt das Musikfest Stuttgart aus.



© Martin Förster

## 3 Songs in a Row. Digital Music Release and Marketing Project

Everdeen, eine vielversprechende Stuttgarter Indie-Band, wollen mit neuen Veröffentlichungen ihre Sichtbarkeit und Reichweite erhöhen sowie ihre Fanbasis stärken. Gemeinsam mit Projektpartner Dunstan Media House werden im Zeitraum von ca. 6 Monaten 3 Single Tracks und Musikvideos veröffentlicht und professionell digital vermarktet. Die Marketing-Kampagnen finden hauptsächlich auf Facebook, Instagram und YouTube statt, wobei der Fokus auf Imagebildung und der Steigerung des Bekanntheitsgrads liegt. Ziel des Projekts ist es, in der digitalen Musikwelt reale neue Fans zu gewinnen, um so eine langfristig ausgerichtete, solide Künstlerstrategie zu fördern.

Unterstützt wird das Projekt, an dessen Ende eine ausführliche Präsentation inkl. Leitfaden zur Releaseplanung und eine Case-Study stehen wird, vom Pop-Büro Region Stuttgart – damit werden auch andere Musiker/-innen in die Lage versetzt, ihre Veröffentlichungen professionell zu planen.

Dunstan Music/ Dunstan Media House ist eine Musikagentur aus der Region Stuttgart, die sich auf digitales Musikmarketing spezialisiert hat. Als Dunstan Media House betreut die Firma namhafte Künstler und Labels in den Bereichen Social Media und digitales Musikmarketing. Als Dunstan Music agiert das Unternehmen als Musikverlag, Consulting- und Service-Partner für Musikunternehmen.



Dunstan Media House

## Unsere Standortentwicklung



Revolutionär und crossmedial denken und dabei **starke Impulse für den Buchmarkt** setzen: Mit diesem Ziel haben sich MFG Baden-Württemberg, WRS und weitere Partner bei der Ideentanke für fünf Projektideen aus Baden-Württemberg entschieden, die auf der Frankfurter Buchmesse erforscht und getestet werden. Am 2. Juli tauschen die Teams im Gutbrod ihre Ideen aus. [www.everlab.de](http://www.everlab.de)

In der nächsten „Fernsicht“ berichtet Till Elsässer, Geschäftsführer der Eventagentur Full Moon Group, über die **Eventbranche 2.0** und Christian Ruf, Bereichsleiter für den digitalen Vertrieb, Clubs und Fan-Service beim VfB Stuttgart über die **Zukunft der Sportbranche** im digitalen Wandel. Gastgeber am 9. Juli, 18:30 h, sind Bruno Fritzsche und Konrad Simon vom Podcast „Club der Pioniere“ und die WRS, Tickets unter [kreativ.region-stuttgart.de/fernsicht](http://kreativ.region-stuttgart.de/fernsicht)

Die von der WRS beauftragte Studie **„Animation als Beispiel für eine erfolgreiche Clusterentwicklung in der Region Stuttgart und Baden-Württemberg“** kann über uns bezogen oder auf [kreativ.region-stuttgart.de/services/publikationen](http://kreativ.region-stuttgart.de/services/publikationen) gelesen werden. Herausgegeben ist das Positionspapier von Dittmar Lupp und Susanna Schosser, BAF Medienconsulting.

Die gesamte Region Stuttgart, auch kleinere Gemeinden, am IBA'27-Planungsprozess teilhaben lassen, neue gemeinschaftliche Wohnformen der Stadtregion erschließen, mit neuen Materialien bauen: Die **21 offenen Arbeitsgruppen** der Fachforen haben ihre Ziele präsentiert, diese stehen beim nächsten **IBA'27-Plenum** im Herbst im Mittelpunkt. [www.iba27.de](http://www.iba27.de)

Jetzt startet die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart den **Strategieprozess RS Reloaded** und überprüft, ergänzt, hinterfragt die klare regionale Strategie, um die Innovationskraft vor allem von kleinen und mittelständischen Unternehmen nachdrücklich steigern zu helfen. [wrs.region-stuttgart.de](http://wrs.region-stuttgart.de)

Zusätzlich zu Fernsicht, Strategieprozess und allem anderen wurden die Partner der **MedienInitiative** sehr früh und ausführlich über die nächste Ausschreibung der **Sandbox**, des Start-up BW Landesaccelerators, informiert.

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)  
[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)



Foto: Frank von zur Gathen

### Film in der Region Stuttgart

Europas größtes indisches Filmfestival bringt aktuelle Filme der Meister der Erzählkunst auf die Leinwand: Die fünftägige cineastische Indienreise startet am 17. Juli im Metropol-Kino. Zum Abschluss des **16. Indischen Filmfestivals** Stuttgart werden die „German Star of India“ vergeben. [www.indisches-filmfestival.de](http://www.indisches-filmfestival.de)

Unter dem Motto „Colors of Cannes“ wollen die BW Lions der diesjährigen Delegationsreise zum Cannes Lions Festival of Creativity die Farben Baden-Württembergs vor Ort repräsentieren und gleichzeitig den Kreativen und Unternehmen im Land spannende Einblicke in die Festivalwoche gewähren. Bei den **Cannes Lions Reports** am 24.7. in Stuttgart, am 19.9. in Donaueschingen und am 24.9. in Karlsruhe, werden sie in Kurzvorträgen ihre persönlichen Eindrücke präsentieren und von den wichtigsten Trends berichten. [www.bwlions.de/reports/2019](http://www.bwlions.de/reports/2019)

Am 22. Juli, 18 h, Gutbrod Stuttgart, geht es beim **Montagsseminar** der Film Commission Region Stuttgart um „Drehen mit digitalen Fotokameras“. Referent ist Christoph Harrer, freier Filmemacher und Dozent. Anmelden bei [film@region-stuttgart.de](mailto:film@region-stuttgart.de)

### Musik in der Region Stuttgart

Zum ersten Mal organisiert das Pop-Büro Region Stuttgart im SAE Institute Stuttgart ein **Barcamp rund um Electronic, Hip-Hop und Indietronic**. Dieser landesweite Förderwettbewerb mit regionalem Schwerpunkt hat sich als Ziel gesetzt, Expertenwissen in einer Masterclass an Produzenten/-innen und Musikkünstler/-innen zwischen 14 und 27 Jahren zu vermitteln. Die internationale Beatport-Größe, gebürtiger Stuttgarter und Techno House-Produzent Normen Flaskamp, besser bekannt unter dem Pseudonym Solee, leitet die Masterclass im Genre Electronic. Außerdem ist der Meister der Millberg-Studios und gleichzeitig Produzent von u. a. Die Nerven Ralv Millberg für Indietronic am Start. [www.popbuero.de/barcamp](http://www.popbuero.de/barcamp)



## Aktive

„Fieber“ ist jetzt erhältlich. Das neue Album des Rappers **Bausa** aus Bietigheim-Bissingen, der anschließend auf zahlreichen Musikfestivals in Deutschland auftritt. [www.bausashaus.de](http://www.bausashaus.de)



© Birthe Steinbeck

Der Esslinger Künstler **Toby Binder** fotografiert Belfasts Jugend, grobkörnig und in schwarz-weiß und zeigt Melancholie und Frust. „Wee

Muckers“, 35 Euro  
[www.toby-binder.de](http://www.toby-binder.de)

**Tim Ganser** und **Steffen Kernstock** gründen einen Verein für die offene Digitalwerkstatt „TeckLab“. Eröffnet wird die Werkstatt in den Coworking-Räumen „KomeeT“ in der Alten Jesinger Schule in Kirchheim unter Teck.  
[www.komeet-kirchheim.business.site](http://www.komeet-kirchheim.business.site)

## der Schluss

„Doch nie zuvor war Stuttgarts Szene so lebendig, selbstbewusst und mutig wie heute. Nie zuvor hat sich Pop aus Stuttgart so perfide in so vielen obskuren Nischen wie Dreampop, Elektro jazz und Postpunk ausgelebt.“

Günther Reinhardt, Stuttgarter Zeitung, 5. Juni 2019



© Felix Grünshloß

**Marie Bues** und **Martina Grohmann**, Intendantinnen des Theater Rampe in Stuttgart, machen unter anderem „6 Tage frei“ für die Tanz- und Theaterszene, planen ein „Volks\*theater“ und bieten eine Bühne für die freie Kulturszene. Dafür gibt's den Theaterpreis des Bundes. [www.theaterrampe.de](http://www.theaterrampe.de)

Ralf Braun und Tiina Kern von **Kunstream** aus Nürtingen starten eine Crowdfunding-Kampagne für ihre gleichnamige App zur Kunstvermittlung. Los geht es am 7. Juli in der Stuttgarter Galerie Gedok, 14 bis 18 h. [www.kunstream.com](http://www.kunstream.com)

### Die **Motor-Press** Stuttgart

geht ohne Gruner und Jahr in die Zukunft, begleitet stärker den Mobilitätswandel und widmet sich auch Fahrradliebhabern.  
[www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

Ausschließlich in Wendlingen am Neckar wird das Celesta, ein Tasteninstrument für Kirchen, Chöre und Orchester, hergestellt. Die Firma **Schiedmayer** fertigt vor Ort und beliefert die ganze Welt.  
[www.celesta-schiedmayer.de](http://www.celesta-schiedmayer.de)

Bionische Pavillons aus Kohlestofffasern oder Holz, von Robotern produziert und der Biologie inspiriert, zeigen auf der Bundesgartenschau in Heilbronn den aktuellen Forschungsstand im Leichtbau. Dafür verantwortlich sind **Achim Menges** und **Jan Knippers** von der Universität Stuttgart.  
[www.itke.uni-stuttgart.de](http://www.itke.uni-stuttgart.de)



© BUGA Heilbronn 2019 GmbH

## Impressum

**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der MedienInitiative  
Region Stuttgart**

**Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711-2 28 35-16  
Telefax 0711-2 28 35-55**

**Geschäftsführer Dr. Walter Rogg  
Redaktionsleitung Bettina Klett (bk)  
Redaktion: Stefanie Bäuerle (sb),  
Niclas Ciziroglou (ciz), Geschäftsbereich  
Kreativwirtschaft**

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
xing „KreativRegion Stuttgart“

**21. Jahrgang  
monatlich, 2.800 Exemplare  
Redaktionsschluss immer am  
15. des Vormonats. Inhalte,  
Abonnement digital oder gedruckt:  
[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)**



**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart**