

# in Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart medias res

Oktober 2019: Buch und Verlag

ausgezeichnet!



Foto: Matthias Baus

Der Prinz kann nicht lachen und verliebt sich in drei Orangen! Diese groteske und pralle Geschichte, aufgeführt in der Staatsoper Stuttgart, hat das Potential, die ganze Familie zu ergötzen. Auch für die Oper „Die Liebe zu drei Orangen“ von Sergej Prokofjew wurde die großartige musikalische wie szenische Arbeit des Stuttgarter Opernchors ausgezeichnet. Die 77 Sänger und Sängerinnen wurden in der Umfrage der Zeitschrift Opernwelt zum „Opernchor des Jahres“ gewählt, bereits zum 12. Mal, so oft wie kein anderer Opernchor. Auf der Bühne am 7. November, 19 h *bk*



Foto: Reclam

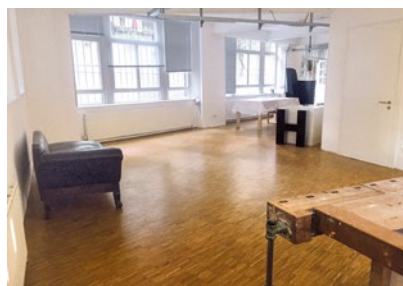
**Wie definiert sich ein Verlag heute? Welche gesellschaftliche und kulturelle Verantwortung trägt er? Die Fragen, die auf der Frankfurter Buchmesse vom 16. bis 20. Oktober gestellt werden, beantworten große Verlagsgruppen wie kleinere Verlage und Special-Interest-Zeitschriften in der Region Stuttgart vielfältig und ideenreich.**

Der Ditzinger Verlag Reclam macht klassische Stoffe zugänglich, widmet sich aber auch mit „Kurze Anleitung zur Rettung der Erde“ oder den Songtexten von Bruce Springsteen umweltrelevanten und popkulturellen Themen. Damit kommt der Verlag neuerdings auch „en vogue“, Ausgabe 10/2019. Die Klett-Gruppe, zu der Verlage und Bildungsmedien gehören, setzt sich für Weiterbildung, Schulpädagogik und Sprachförderung ein und gestaltet die Digitalisierung der Bildungsbranche. So gingen die Rechte an Langenscheidt-Titeln zuletzt an deren Verlag Pons, der sich durch ein kostenloses Online-Wörterbuch und Apps auszeichnet. Der Carus-Verlag in Leinfelden-Echterdingen bietet geistliche und weltliche Chormusik und möchte Singen in der Gesellschaft verankern. Mit der Chor-App Carus ▶

Music können sich Chorsänger effektiv auf Proben vorbereiten. Die Motor Presse in Stuttgart veröffentlicht zahlreiche Fachzeitschriften zu Mobilität, Sport, Outdoor und Reisen wie „ADAC Urlaub“, Deutschlands größtes Reisemagazin. Mairdumont publiziert nicht nur Reiseführer und Kartenmaterial, sondern investiert mit Mairdumont Ventures auch in junge Reiseunternehmen wie Suchmaschinen oder Buchungsplattformen. Die Thieme-Gruppe, Anbieter von Medien und Dienstleistungen zu Medizin und Gesundheit, hilft Patienten nach einem Krankenhausaufenthalt, schneller einen Nachsorger zu finden. Sie beteiligt sich an der digitalen Plattform Recare.

## die Räume

Die Agentur Pulsmacher bietet mit der Neo Loft eine neue Location in **Ludwigsburg**. Die Räume im **Berardi-Areal** in Laufnähe zum Bahnhof und mit Parkplätzen passen mit ihren verschiedenen Größen zu Workshop und Konferenz genauso wie zu Produktpräsentation oder Abendevent. Ab 150 € für 4 Stunden am Vormittag, [www.neo-loft.de](http://www.neo-loft.de) Jens Kenerski, Jochen Schroda und Thorsten Weh von Pulsmacher berichten am 10. Oktober vom „neuen Heimatgefühl am Arbeitsplatz“. [mfg.de/va/gastspiel-pulsmacher](http://mfg.de/va/gastspiel-pulsmacher)



Im **Stuttgarter Süden** ist zum 1. November eine renovierte, 160 m<sup>2</sup> große Fabriketage in der Immenhofer Straße zu vermieten. Der mit Industrieparkett ausgelegte Raum ist offen und umlaufend durch Fenster erhellt. Zur Etage im Souterrain gehört ein 30 m<sup>2</sup> großes Lager auf gleicher Ebene. Vom Außenbereich können 50 m<sup>2</sup> genutzt und individuell gestaltet werden. Die Miete beträgt bei 12,50 €/m<sup>2</sup> 2.000 € zuzüglich 380 € Nebenkosten und MwSt. Die Kautions liegt bei 2 Monatsmieten. Jakob und Maren Witt-hoef, 0711 6498943

## Welchen Weg geht die Stadtbibliothek Stuttgart?

*„Das Netz der Stadtbibliothek erstreckt sich über die ganze Stadt. Unsere Einrichtungen sind Knotenpunkte im jeweiligen Stadtteil. Sie bieten einerseits ein Forum für das vielfältige Potential und Engagement der Bewohner und Initiativen in selbstorganisierten Veranstaltungen, andererseits liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der Förderung der Lesekompetenz. Diese gehört zu unseren traditionellen Aufgaben, gepaart mit der Schaffung von Zugängen zu Literatur und Wissen.“*

*Wir verstehen uns als Ort der Kultur und Kulturen. Literatur ist ein Zugang zur kulturellen Identität der Menschen und der Austausch darüber ein Weg zum guten Miteinander. Aus diesem Grund entwickeln wir literarische Veranstaltungsformate wie Debüt und Secondo, um den Dialog über Literatur zu ermöglichen. Bei „Mikrolesungen“ und unserer Reihe rund um Graphic Novels nehmen wir verschiedene literarische Gattungen in den Fokus. Gleichzeitig ist es uns ein Anliegen, in enger Zusammenarbeit mit Kulturvereinen und -instituten zeitgenössische Literatur anderer Länder zu präsentieren.“*

*Kinder im selbstbestimmten und souveränen Umgang mit allen Medienarten zu stärken und ihre Neugier auf Literatur und Wissen zu wecken – dieses Ziel verfolgen wir intensiv mit interaktiven und partizipativen Angeboten. Im Rahmen der „Buchkinder Stuttgart“ beispielsweise schreiben, illustrieren und binden Kinder ihre eigenen Bücher. Einen Einblick erhalten Sie vom 12. bis 18.10. beim 2. Literaturfestival der Buchkinder Stuttgart. Kinder sollen von Beginn an mit allen Sinnen erfahren, dass die Welt ein spannender Ort ist, den es zu erkunden gilt und Bibliotheken ein ausgezeichneter Startpunkt für diese Erkundungen sind.“*

*Bereits seit 25 Jahren schaut die Stadtbibliothek Stuttgart unter dem Begriff „digitale Lesekompetenz“ unter die glänzenden Medienoberflächen. Ein kritischer und auch*



© Günther Marsch

*„kreativer Umgang mit Technologie als Gegenpol zum gedankenlosen Konsumieren ist wichtiger als je zuvor. In Expertengesprächen, Vorträgen in Kooperation mit dem Chaos Computer Club Stuttgart, Workshops oder Aktionswochen („Ich kann Computer...“ vom 2. bis 16.11.) thematisieren wir die Nutzungsqualitäten und Auswirkungen der digitalen Medien sowie die gesellschaftlichen und persönlichen Konsequenzen.“*

*„Die Basis für diese Arbeit stellt unser aktueller und breit gefächelter Medienbestand dar. Ein wichtiger Baustein zu mehr Chancengerechtigkeit!“*

Katinka Emminger, Direktorin der Stadtbibliothek Stuttgart

## Termine

### bis 3. Oktober 2019

Jazzfestival Esslingen ¶ mit dem Gitarristen Wolfgang Muthspiel und dem Trio „Rymden“ ¶ [www.jazzfestival-esslingen.de](http://www.jazzfestival-esslingen.de) ¶ 34 bzw. 20 € ¶ Spardawelt Stuttgart und Württembergische Landesbühne, Esslingen

### ab 6. Oktober 2019

„Hegel und seine Freunde“ ¶ Ausstellung über die einstigen Theologiestudenten und Mitbewohner Hegel, Hölderlin und Schelling ¶ zur Eröffnung um 11 h spricht die Philosophin Judith Butler ¶ [www.dla-marbach.de](http://www.dla-marbach.de) ¶ Literaturmuseum der Moderne, Marbach

### 7. Oktober 2019, 17:30 h

„Ideenstark“ ¶ Preisverleihung an Kultur- und Kreativschaffende ¶ [ideenstark.mfg.de](http://ideenstark.mfg.de) ¶ Theater Rampe, Stuttgart

### 7. Oktober 2019, 19:30 h

„Die geheime Mission des Kardinals“ ¶ Lesung und Gespräch mit Schriftsteller Rafik Schami, es moderiert Historiker Wolfgang Niess ¶ 12, 10, 6 € ¶ [www.literaturhaus-stuttgart.de](http://www.literaturhaus-stuttgart.de) ¶ Literaturhaus, Stuttgart

### ab 11. Oktober 2019, 19 h

Focus Open ¶ Verleihung des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg und des Mia-Seeger-Preises, dann Ausstellungseröffnung ¶ [www.design-center.de](http://www.design-center.de) ¶ Scala und MIK Museum Information Kunst, Ludwigsburg

### 13. bis 20. Oktober 2019

Internationales Kindertheaterfestival ¶ Die Württembergische Landesbühne zelebriert 100 Jahre mit Aufführungen und Workshops für Theaterbegeisterte ab 4 Jahren ¶ [www.wlb-esslingen.de](http://www.wlb-esslingen.de) ¶ Württembergische Landesbühne, Esslingen

### 16. Oktober 2019, 20 h

Science Slam ¶ Süddeutsche Meisterschaft zum Finaleinzug im November in Magdeburg ¶ ab 11,20 € ¶ [www.theaterhaus.com](http://www.theaterhaus.com) ¶ Theaterhaus, Stuttgart

### 17. Oktober 2019, 19 h

„Hin und weg!“ ¶ Start des mobilen Konzertformats mit Musik von Johann Sebastian Bach, in Klangbeispiele zerlegt ¶ 25 € ¶ [www.bachakademie.de](http://www.bachakademie.de) ¶ Wagenhallen, Stuttgart

## Creative World

Dieses Jahr findet das Creativity World Forum in Holland statt. Zentrum des Geschehens ist Eindhoven, jedoch sind mehrere Städte beteiligt. Ich fahre hin und erhoffe mir Inspirationen für unsere Arbeit für und mit regionalen Kreativen, Einblicke in aktuelle Entwicklungen auf internationaler Ebene und spannende Kontakte. Das Forum wird jedes Jahr von einem der „Districts of Creativity“ ausgerichtet. Das Netzwerk wurde 2004 gegründet und umfasst Regionen auf der ganzen Welt, die das Thema Kreativwirtschaft fördern. In zwei Jahren wieder in Baden-Württemberg. [www.cwf2019.com](http://www.cwf2019.com) mw



**19. Oktober 2019, 19 bis 2 h**

Stuttgarnacht ¶ öffentliche und politische Orte, Kinos, Kirchen, Off-Spaces und Clubs bieten mehr als 60 ausgewählte Kulturhöhepunkte ¶ 18 € ¶ [www.stuttgarnacht.de](http://www.stuttgarnacht.de)

**21. Oktober 2019**

13. Zukunftsdialog Handel ¶ mit Anja Pangerl, Partnerin bei Blocher Partners, und dem Start-up Knitterknecht und Faltenfee ¶ 200 € ¶ anmelden bei [www.hv-bw.de](http://www.hv-bw.de) ¶ Geno-Haus, Stuttgart

**23. Oktober 2019, 14 bis 18 h**

Virtuelle Techniken im Service ¶ mit Vorträgen von Kemal Gider, CDM Tech, und Gerd Duffke, Trumpf ¶ anmelden bei [www.vdc-fellbach.de](http://www.vdc-fellbach.de) ¶ Messe, Stuttgart

**30. Oktober 2019, 17 h**

Adday Adnight ¶ Meet and Match für Berufsanfänger in der Werbebranche ¶ [www.adday-adnight.com](http://www.adday-adnight.com) ¶ Rathaus, Stuttgart

**1. bis 3. November 2019**

Blickfang Stuttgart ¶ Internationale Designmesse ¶ [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com) ¶ Wagenhallen und Wizemann, Stuttgart

**8. November 2019**

Intelligenz der Zukunft. Wie smart ist künstlich? ¶ Fachkongress mit Catrin Misselhorn, Universität Göttingen ¶ [special.vdid.de/konferenz](http://special.vdid.de/konferenz) ¶ Haus der Wirtschaft, Stuttgart

## Dragon Days

Virtuell in dystopische Cypertpunk-Romane eintauchen, dem athletischen Kampfsport Lucha Libre aus Mexiko beiwohnen oder dem DJ Andreas Vogel lauschen, der sich von Tolkiens Welt inspirieren lässt. Vom 22. bis 27. Oktober stellen die Akteure der Dragon Days klassische Erzählweisen auf den Kopf und denken konventionelle Romanfiguren neu. Das Crossmedia Fantastik-Festival stellt fantastische Literatur und unabhängige Kleinverlage wie den Verlag Leseratten aus Allmersbach im Tal vor und zeigt, wie die Fantasiewelten auf Film, Fernsehen und Computerspiele ausstrahlen. An verschiedenen Orten in Stuttgart, kostenlos oder 5 bzw. 7 €. Eröffnung am 22.10. um 19:30 h in der Stadtbibliothek Stuttgart, Max-Bense-Forum, [www.dragon-days.de](http://www.dragon-days.de)

## Ideen tanken

Verlagen und dem Buchhandel neue Impulse verschaffen, darum geht es bei dem Wettbewerb Ideentanke. Zum vierten Mal bringen die WRS, die MFG Baden-Württemberg und weitere Partner Kreative aus dem Südwesten auf die Frankfurter Buchmesse. Am Stand 3.1 H15 pitchten fünf Teams vom 16. bis 19. Oktober ihre Ideen. Der Feedback-Sunday öffnet die Bühne für alle Interessierten, die sich Feedback zu ihren Ideen einholen wollen. Bewerben bei [www.mfg.de/va/feedbacksunday](http://www.mfg.de/va/feedbacksunday)



S.M.I.L.E. | Filmakademie Baden-Württemberg |  
Producer: Daniela Drewke, Michael Schrammer  
Illustration: Jasmin Dreyer | Regie: Daniel Bahr |  
Konzept: Lukas Kanwan

Städte spielerisch zu entdecken, gelingt mit der App City Pro. Individuell auf die Reisenden abgestimmt, führen die Touren, angeleitet durch einen „Local“ oder eine animierte Figur, vorbei an Geschichte, Kultur oder Moderne. Personalisierte Drucksachen, wie Kalender oder Kochbücher mit ausgewählten Terminen oder Rezepten, ermöglichen Many Print Solutions. Ihnen gelingt es auch analog, Informationen durch kluge Algorithmen anzupassen. Dank des interaktiven Wimmelbuchs von Smile tauchen Kinder noch tiefer in Geschichten ein und werden durch die Figuren, denen sie bei ihren Problemen helfen, in ihrer emotionalen Entwicklung gefördert. Die Self-Publishing-Plattform Nextbook verknüpft klassische Verlagsdienstleistungen mit Crowdfunding. Das Team von Scriptbakery digitalisiert den gesamten Prozess der Annahme, Analyse und Verwaltung von Manuskripten. Auf [www.mfg.de/ideentanke](http://www.mfg.de/ideentanke) stellen sich die Teams im wöchentlichen Wechsel ausführlich vor.



Illustration: Lukas Wind

## Unsere Standortentwicklung

An drei Unternehmen vergibt die WRS einen Pitch vor 500 IT-Studenten beim **IT-Mittelstandstag** am 27. November an der Hochschule Esslingen. In 7 Minuten können sie sich als Arbeitgeber präsentieren und die Aufnahmen anschließend für ihre Marketing-Kanäle nutzen. Mit einer kurzen Beschreibung „Wer wir sind“ und „Wen wir suchen“ bei [medieninitiative@region-stuttgart.de](mailto:medieninitiative@region-stuttgart.de) bewerben.

Beim Kongress **Raumwelten** vom 13. bis 15. November werden u. a. im Panel der WRS „Working on the Moon“ Speaker der NASA, der ESA und hoffentlich Architekt Bjarke Ingels erwartet. Außerdem präsentieren der Designer Bruno Maag und der Nachhaltigkeitspionier Michael Braungart bei „ADC Design Experience trifft Raumwelten“ im Neuen Schloss in Stuttgart. [www.raumwelten.com](http://www.raumwelten.com)

Geschäftsideen und Unternehmen im Bereich Social Innovation und Kreativwirtschaft unterstützen wir gemeinsam mit der Hochschule der Medien und 12 weiteren Partnern aus Europa mit dem neuen EU-Projekt **Insitu**. [kreativ.region-stuttgart.de/insitu](http://kreativ.region-stuttgart.de/insitu)

Die Clusteragentur Baden-Württemberg bietet in Kooperation mit der WRS einen begleiteten **Internationalisierungsprozess** für regionale Designagenturen, die sich neue Märkte erschließen und im Ausland aktiv werden möchten. In kostenlosen Workshops werden Ziele, Zielgruppen und passende Märkte identifiziert. [margit.wolf@region-stuttgart.de](mailto:margit.wolf@region-stuttgart.de)

Journalisten, Verlage und Start-ups sind eingeladen zum **M<sup>3</sup> Medienmacher/-innen Meet-up Baden-Württemberg**. Am 4.11. im Gutbrod der WRS, Friedrichstraße 10, geht es um die Potentiale von Journalismus in der digitalen Medienwelt. Bis 29.10. anmelden, [www.mfg.de/va/m3](http://www.mfg.de/va/m3)

Der Verband Deutscher Industrie Designer **VDID** wird 60 und feiert am 8. November mit einem Kongress im Haus der Wirtschaft, einer Party im Gutbrod und einer Mitgliederversammlung am Folgetag. [www.vdid.de](http://www.vdid.de)

Das **Medien-Meeting**, Treffpunkt der **MedienInitiative** Region Stuttgart, wird 20 Jahre und feiert am 5. November mit einer angemessenen Party und geladenen Gästen im Perkins Park.



Foto: Perkins Park

### Film in der Region Stuttgart

#### Im Oktober geht es um das **Drehen mit Kindern und Jugendlichen**.

Die Einbindung von Kindern und Jugendlichen in einzelne Filmszenen oder ganze Filme bedeutet ein Umdenken der Regie und einen erhöhten Planungsaufwand für die Produktion. Wie man die staatlichen Vorgaben am Set am besten umsetzen und trotzdem den künstlerischen Anforderungen gerecht werden kann, erklären der Kindercoach Jürgen Trott und die Vertreterin der Arbeitsschutzbehörde Sabine Schmitz. 21.10., 18 h, Das Gutbrod, Friedrichstraße 10, Stuttgart, 15 €. Anmeldung unter [film@region-stuttgart.de](mailto:film@region-stuttgart.de).

Forschung trifft auf Produktion bei den **Tech Talks Stuttgart**. Hier werden technische Themen aus den Bereichen Visual Effects und Animation für Wissenschaftler, Produzenten, Kreativschaffende, Studenten und die interessierte Öffentlichkeit präsentiert. Im Anschluss ist die Bühne für spontane Projektvorstellungen geöffnet. 22.10., 18:30 h, Das Gutbrod, Friedrichstraße 10, Stuttgart. Der Eintritt ist frei. [www.facebook.com/TechTalksStuttgart](http://www.facebook.com/TechTalksStuttgart)

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)  
[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

### Musik in der Region Stuttgart

Bei der **Stuttgarnacht** lädt das Pop-Büro zu Musik, Kurzfilmen über die Popkultur der Region und Gesprächen über prägende Lieblingssongs und popkulturelle Aha-Erlebnisse, 19. Oktober, Töpferstraße 5, Stuttgart, 19 bis 24 h



Foto: Sky Bürthaus

Bei der langen Einkaufsnacht **Stuttgart City leuchtet** können die musikalischen Eindrücke verstärkt werden. Verschiedene Lichtinstallationen, wie die Lichtshow am Königsbau, illuminieren große Teile der Stadt. Auf dem Kronprinzplatz präsentiert das Pop-Büro junge Künstler aus der Region, 26. Oktober, 14 bis 22 h.

Bei der Premiere der **About Pop Konferenz** am 15. November, organisiert vom Verband unabhängiger Musikunternehmen e. V. und dem Pop-Büro Region Stuttgart, können Kontakte geknüpft und zahlreiche Talks und Workshops besucht werden, unter anderen mit Deezer, Apple Music, Gema und Eventbrite. 59 bzw. 39 €, anmelden bei [www.eventbrite.de](http://www.eventbrite.de), Das Gutbrod, Stuttgart, 10 bis 17:30 h.

## Aktive



Die Blickfang-Aussteller **Alina Bürkle** und **Carsten Schwarz** aus Schönaich besticken individuell gestaltete Baumwoll-Sweatshirts. [www.buerkle-schwarz.com](http://www.buerkle-schwarz.com)



Vor 25 Jahren hat **Martin Dege** die Agentur Dege Kommunikation mit Fokus auf Messedesign, 3D-Virtualisierung und (Web-)Development gegründet und ist seitdem Geschäftsführer.

[www.dege-komm.de](http://www.dege-komm.de)

## der Schluss

„Stuttgart steht schon länger in der Tradition der ‚Produktiven Stadt‘. Sie steht für eine Kultur der Tüftler und des Erfindergeistes, für Handwerk und Gewerbe, für hochtechnologische Industrieproduktion, für Industrie 4.0 und nicht zuletzt für die Visionen urbaner Produktion und Wissensproduktion.“

Frank Gwildis, Landeshauptstadt Stuttgart, Amt für Stadtplanung und Wohnen, bei der Konferenz „Creative Places und Communities in Stadt und Land“ am 18.9.2019 im Gutbrod der WRS

Mit der App Bitbucks der Internet-agentur **Frank und Freunde** bezahlt man im Alltag mit Bitcoins. [www.bitbucks.de](http://www.bitbucks.de)

Der **Verlag Freies Geistesleben** publiziert den Titel „100 Jahre Erziehung zur Freiheit“, in dem die weltweite Entwicklung der Waldorfpädagogik erläutert wird. [www.geistesleben.de](http://www.geistesleben.de)

**Marlies Arnhof**, European Space Agency, erforscht die Architektur des Weltraums. Bei den Raumwelten nutzt sie ihre Ergebnisse, um Räume auf der Erde neu zu denken. 14. November, Panel „Arbeitswelten: Working on the Moon“, 10:15 bis 12:30 h, [www.raum-welten.com](http://www.raum-welten.com)

**Kosmos** und Fischertechnik veröffentlichen erstmals einen gemeinsam entwickelten Experimentierkasten, die „Technik-Werkstatt“. [www.kosmos.de](http://www.kosmos.de)



© Corné van d'Grachten

348 Stufen erklimmen die Besucher des Schönbuchturnmühlens in Herrenberg, **Schlaich Bergermann Partner** zeichnen für die Konstruktion aus Holz und Stahl verantwortlich. [www.sbp.de](http://www.sbp.de)

**Studio Seufz** hat die sechs nackten Comic-Tiere und den Trailer entworfen, die das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart 2020 repräsentieren werden. [www.itfs.de](http://www.itfs.de)

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der MedienInitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711-2 28 35-16  
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg  
Redaktionsleitung Bettina Klett (bk)  
Redaktion: Stefanie Bäuerle (sb),  
Niclas Ciziroglou (ciz), Geschäftsbereich Kreativwirtschaft

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
xing „KreativRegion Stuttgart“

Jeden Mittwoch gibt der Digital-Newsletter „Lesezeichen“ der **Stuttgarter Zeitung** Orientierung über neue Titel, Autoren und Themen. [www.stuttgarter-zeitung.de](http://www.stuttgarter-zeitung.de)

Der Softwarehersteller **Teamviewer** aus Göppingen geht an die Börse. [www.teamviewer.com](http://www.teamviewer.com)

Noch bis zum 6.10. läuft die Ausstellung von Designerin **Jule Waibel**, „Gesamt (Falt) Kunst Werk“, in der Architekturgalerie am Weissenhof. [www.weissenhofgalerie.de](http://www.weissenhofgalerie.de), [www.julewaibel.com](http://www.julewaibel.com)

21. Jahrgang  
monatlich, 2.800 Exemplare  
Redaktionsschluss immer am  
15. des Vormonats. Inhalte,  
Abonnement digital oder gedruckt:  
[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart