

in medias res

Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart

Dezember 2019: Werbung und mehr



Illustration Eberhard Holder, aus: „Auf dem Weg zur IBA 2027 StadtRegion Stuttgart“, herausgegeben von der WRS

schmelzen!

Sich mit Kunst zu beschäftigen ist nicht Luxus, nicht abgehoben, es ist Lebensmittel, lehrt das Sehen und ermöglicht Neugier und Veränderung. Oder?

Ich empfehle die Angebote der Sammlung Froehlich. Am 5. und am 12. Dezember, 18:15 bis 19:30 h führt die Kunsthistorikerin Cornelia Buder zum „Friedenshase“ und weiteren Objekten von Joseph Beuys in der Staatsgalerie. Bitte seien Sie um 18 h mit der Eintrittskarte im Foyer, zur Führung sind wir Gast der Sammlung Froehlich.



Am 9. Dezember, wie an jedem zweiten Montag im Monat, lädt die Sammlung Froehlich in ihre Räume nach Leinfelden-Echterdingen. Jeweils ab 17:30 h führt Cornelia Buder zu Arbeiten von Damien Hirst, Anselm Kiefer, Bruce Nauman oder Frank Stella. Alle Anmeldungen an info@sammlung-froehlich.de bk

Welche Weichen stellen wir jetzt, um unseren Wirtschaftsstandort in der Transformation zu begleiten und zu unterstützen? Was können wir gemeinsam unternehmen in einer Zeit, in der starke Veränderungen unsere Wettbewerbsfähigkeit herausfordern? Kann die Kreativbranche neue Impulse geben?

Es gibt kaum eine wesentliche Technologie, bei der die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der hiesigen Firmen oder die Hochschulen nicht mit führend sind, in den Bereichen Fahrzeugbau, Mobilität, Maschinenbau, Fertigungstechnologien, genauso wie bei neuen Materialien oder Simulationstechnologien.

Eine Folge des technologischen Wandels wird sein, dass im Fahrzeugbau weniger Arbeitskräfte gebraucht werden: Ein Auto mit Elektromotor benötigt zehnmal weniger Beschäftigte und Teile als ein Fahrzeug mit Verbrennungsmotor. Das wird Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt haben. Wir müssen deutlich machen, wo im Bereich der Kreativwirtschaft, der Energie-, Umwelttechnik oder IT und Medizintechnik neue Arbeitsplätze geschaffen werden können.

In dieser Situation bieten sich Chancen für Erfinder und junge Unternehmen, die sich in neuen Märkten profilieren können. Wir ►

kreativ.region-stuttgart.de

wollen diesen Innovatoren ein optimales Umfeld bieten, damit sie ihre Ideen in der Region Stuttgart entwickeln können und sich hier niederlassen.

Die Kombination von Industrie und Dienstleistungen, eine gute Vernetzung mit der Wissenschaft – und das alles in so enger regionaler Nähe –, diese Besonderheiten der Region Stuttgart stärken uns für die anstehenden Herausforderungen. Wichtig ist, dass wir offen sind für neue Trends und neue Ideen, dass wir Innovationen und jungen Unternehmen eine Chance geben und sie optimal unterstützen.

Eines ist dabei essentiell: Was wir brauchen, ist eine Nachhaltigkeitsregion. Eine Region, die die wirtschaftlichen Chancen sucht und findet, aber nie den Aspekt der Nachhaltigkeit aus dem Blick verliert. Nachhaltigkeit bedeutet auch, gute Arbeit zu guten Bedingungen für die nächste Generation zu erhalten. Wenn uns das gelingt, wird es uns wirtschaftlich nicht schlechter gehen. Aber umdenken müssen wir schon. Lassen Sie uns die Frage nach Strategien für die Zukunft immer wieder stellen. Lassen Sie es uns gemeinsam angehen.

Dr. Walter Rogg

vorsinglich!

Lieder kommen und gehen. Doch die besten bleiben mir im Ohr und ich könnte sie immer wieder (vor-)singen, gerade zur Weihnachtszeit: „O du fröhliche...!“ Der Band „Die schönsten Lieder“ erscheint zum 10. Geburtstag des „Liederprojekts“, das Erwachsene, Kinder und mich zum Singen animiert. Gleich drei Akteure der Kreativregion arbeiten bei dem Benefizprojekt zusammen: Der auf Chormusik spezialisierte Musikverlag Carus, der Verlag Reclam, Anbieter von Hochliteratur für die gesamte Bevölkerung, und SWR2. 39 € mit CD zum Mitsingen, carus-verlag.com oder reclam.de sb



Bild: Reclam

Was macht einen guten Werbefilm aus?

„Grundsätzlich ist es mit der Werbung wie mit dem schönen Schein – wir trauen ihm nicht und sind uns sicher, dass da irgendetwas im Busche ist. Genauso gerne erliegen wir ihm und möchten dem trauen, was wir sehen und was uns gefällt. Gehen wir mal zurück in die Zeit, als Mann auf Brautwerbung auszog, um sich eine geeignete Dame mit nach Hause zu führen – wie das Wort Werbung schon sagt, waren eher äußerliche Merkmale wichtig. Bei Männern gehörte dazu Kraft, Geld, Macht, gute Gene für brauchbare Nachkommen und so weiter. Das Problem war, dass weder die Frau noch der Mann sich von den weichen Faktoren ein Bild machen bzw. die Qualität dieser beweisen konnte – es gab ja nicht die Möglichkeit, mal eine Woche das Bett zu teilen, um herauszufinden, wie es denn so steht und ob der Löwe hinten hält, was er vorne versprochen hat.“

die Räume



Foto: Büro Uebele

Auf der **Stuttgarter Umlandshöhe** ist ab Mitte Dezember eine Büroeinheit mit einer Fläche von 84 m² zu vermieten. Die zwei Räume sind über eine großzügige weiße Holzterrasse verbunden und verfügen jeweils über einen Balkon mit Blick auf die Stadt. Ausgestattet sind die Büros mit einer modernen Pantryküche, einem Abstellraum, Einbauschränken und umfangreicher Elektrik. schupet@uebele.com, 0711 341702

Die Urban Spaces in **Stuttgart-Vaihingen** bieten auf über 800 m² Platz für flexibel anpassbare Büros, Coworking, Meetings, Workshops, Trainings oder Veranstaltungen. Modernes Design zwischen Urbanität und grünem Biotop und die hohe technische Ausstattung machen die Urban Spaces zu „räumlichen Leitplanken für neues Arbeiten“. Die Dachterrasse dient für Firmenfeiern, private Feste oder einen entspannten Feierabend. www.urbanspaces.de, 0711 489990-0



Foto: Urban Spaces



In uns tief verankert ist die Neigung, dem Schönen vertrauen zu wollen, wo hingegen wir dem Unattraktiven eher misstrauen, aber zugleich

mehr Aufrichtigkeit zutrauen. Konjunkturzahlen sind da ein gutes Beispiel, wer die schwärzesten Zahlen präsentiert, gilt als fachlich besonders fundiert, wer noch nicht an den Untergang glaubt, eher als Schönredner oder Fantast.

Ein Beispiel aus der Werbung ist die alte Ariel-Werbung mit Klementine: Klementine war nicht besonders hübsch, die Aussage also: schaut her, ich bin zwar nicht schön, aber ich muss es wissen, denn wenn ich optisch nichts zu bieten habe, kann ich nur mit Kompetenz punkten. Klementine hat also, so die Story behind, alle Waschmittel getestet und wissenschaftlich untersucht und ist, nach Hektotonnen gewaschener Wäsche, zu dem bekannten Ergebnis gekommen. Klementine hat also nicht nur Wäsche bei 30–60 und 95 Grad gewaschen, sondern und vor allem auch Waschmittel verkauft, und das ist ihr größter Erfolg. Diesen Erfolg hat sie nur erreicht, weil sie die Menschen davon überzeugt hat, dass Ariel besser ist und sie die Person, die das beurteilen kann. Vernunft und/oder Emotionen müssen diese Überzeugung bringen. Wenn sich beispielsweise Mats Hummels mit einem Braun-Rasierapparat rasiert, wissen wir ganz genau, in Rasierern ist der Mats kein Fachmann, auch wenn der Clip etwas anderes suggeriert, aber er sieht gut aus und ist Fußballstar, das reicht. Rational gesehen völlig unvernünftig, emotional zutiefst überzeugend.“

Oliver Mahn

Erster Vorstand, Filmbüro Baden-Württemberg e.V.

Termine

1. Dezember 2019 bis 29. Februar 2020

„Stuttgart im Schnee“ ❏ Winterinstallation mit Schlittenverleih, Musik, Getränken, Diskussionen und einer Ausstellung ❏ www.stadtpalais-stuttgart.de ❏ Stadtpalais, Stuttgart

3. Dezember 2019, 19 h

„Arbeitsbedingungen in der Architektur“ ❏ Marianne Mueller, Professorin für Entwerfen, Architektur und Gebäudetypologie der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, diskutiert mit Gästen ❏ www.abk-stuttgart.de ❏ ABK, Neubau 1, Stuttgart

3. Dezember 2019, 20 h

Tuesday ❏ DJ Dominik Kramer legt im Sternensaal zu Visuals und einem 360-Grad-Video über die gesamte Kuppel auf ❏ 5 € ❏ www.planetarium-stuttgart.de ❏ Planetarium, Stuttgart

4. Dezember 2019, 10 h

„Ideepolis“ ❏ Tagung zur Ethik von Künstlicher Intelligenz und Verleihung des Medienethik-Awards Meta ❏ www.hdm-stuttgart.de/digitale-ethik ❏ Hochschule der Medien, Stuttgart

7. Dezember 2019

Bachbewegt! Singen! ❏ Familienkonzert mit Grundschulern aus der Region Stuttgart und der Gaechinger Cantorey ❏ 16, 8 € ❏ www.bachakademie.de ❏ Forum am Schlosspark, Ludwigsburg

10. Dezember 2019

Red Bull Soundclash mit Bausa ❏ Der Rapper Bausa aus Bietigheim-Bissingen tritt gegen Künstler wie Lena Meyer-Landrut und Summer Cem an ❏ 24 € ❏ www.redbull.com ❏ Schleyer-Halle, Stuttgart

Werbefilme und Influencer-Marketing

Werbe- und Filmschaffende, Influencer und Kreative können im Dezember lernen und netzwerken. Der Marketing-Club Region Stuttgart-Heilbronn zeigt die aktuellen Gewinner und Gewinnerinnen der ‚Klappe‘ für die besten Werbefilme, wie das Musikvideo „Like a Bosch“ im Auftrag von Robert Bosch, 3. Dezember, 19:30 h, für Gäste 30 €, Atelier am Bollwerk, Stuttgart.

In der Reihe „Meet your local Influencer“ des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen GWA,



des Magazins Horizont und Shutterstock diskutiert die Stuttgarter Werbeagentur Die Crew mit Influencern aus der Region über die Möglichkeiten, die Werbekanäle wie soziale Medien, Vod- und Podcast für Marken bieten, 5. Dezember, 18 h, Heinestraße 41A, Stuttgart

11. Dezember 2019, 18 h

TEDxStuttgart Women  Präsentation der Vorträge der TedWomen-Konferenz 2019 „Bold and Brilliant“ in Kalifornien  www.tedxstuttgart.com  Cinemaxx Liederhalle, Stuttgart

12. Dezember 2019, 14 h

„Unternehmenskultur 4.0“  Fachkräfte-Forum u. a. mit Jens Kenerski, Pulsmacher  bis 6. Dezember bei wrs.region-stuttgart.de/TF-Unternehmenskultur40 anmelden  Das Gutbrod, Friedrichstraße 10, Stuttgart

14. Dezember 2019, 20 h

Stuttgart Electronic Music Festival  mit 39 DJs, darunter Sven Väth, Amelie Lens, Chris Liebing, Monika Kruse und Stuttgarter Plattenaufleger  www.semf.net  Messe, Stuttgart

14. und 15. Dezember 2019, 15 bis 22 h, 10 bis 16 h

Kunstkaufhaus Wagenhallen  Verkauf von Handwerkskunst und Musik  5 €  www.wagenhallen.de  Wagenhallen, Stuttgart

15. Dezember 2019, 15 h

Der Nussknacker  Weihnachtsmärchen mit Musik und Lesung  8, 5 €  www.kulturgemeinschaft-fellbach.de  Musikschule, Fellbach

21. Dezember 2019, 19 h

„Le nozze di Figaro“  Livestream der Oper von Wolfgang Amadeus Mozart bei www.staatsoper-stuttgart.de/live

20. Medien-Meeting im Perkins Park

Am 5. November feierten und tanzten die Freunde und Gäste der MedienInitiative Region Stuttgart. Es sprachen Johannes Strachwitz von 0711, Walter Ercolino vom Popbüro und Bettina Klett von der MedienInitiative Region Stuttgart. Lea Dohle zeichnete, Sara Dahme und Christian Rühle legten die Schallplatten auf. Schön war's!



Fotos: Dominique Brewing



Unsere Standortentwicklung

Seit 1. September ist Kai Gniffke, ehemaliger Chefredakteur von „ARD-aktuell“ in Hamburg, Intendant des SWR. Bei der **Fernsicht** am 5. Dezember spricht er über die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und wie der SWR zu einem Innovationslabor und Schrittmacher der Digitalisierung in der ARD werden kann. Tickets zu 15 bzw. für MedienInitiative 10 € bei kreativ.region-stuttgart.de/fernsicht

Projekte, Produkte und Kreativschaffende aus der Region Stuttgart zeigt die Ausstellung **Werkschau Kreativwirtschaft Region Stuttgart**. Sie erzählt von innovativen Technologien, nachhaltigen Ideen sowie neuen Kooperationen und stellt die hier ansässigen Unternehmen auf unkonventionelle Weise vor. Ab 16. Dezember, für Besucherinnen und Besucher von Veranstaltungen im Gutbrod der WRS, Friedrichstraße 10, Stuttgart

Die Internationale Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart (IBA'27) zieht erste Bilanz: rund 80 Projekte sind bisher eingereicht worden. Geprüft wird zum Beispiel die Stuttgarter Leonhardsvorstadt, das Otto-Areal Wendlingen, das Sindelfinger Krankenhausareal, das Quartier Backnang West und das Bahnhofsquartier Ludwigsburg. Der Aufruf zur Projektsammlung ist weiterhin offen, www.iba27.de

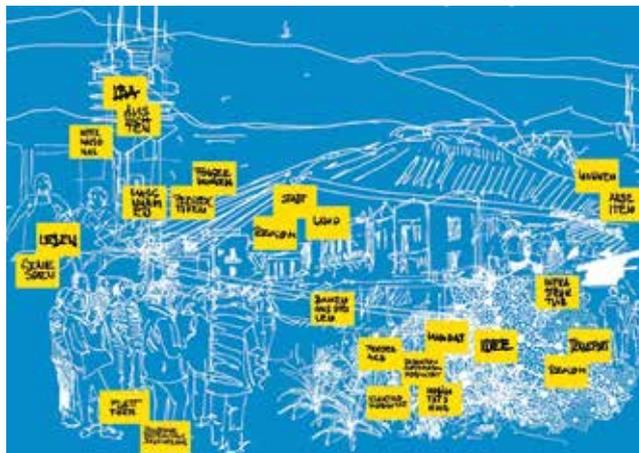


Illustration Eberhard Holder, aus: „Auf dem Weg zur IBA 2027 StadtRegion Stuttgart“

Der Band **Auf dem Weg zur IBA 2027 StadtRegion Stuttgart**, herausgegeben von der WRS, dokumentiert den partizipativen Plattformprozess mit Workshops und öffentlichen Veranstaltungen, welcher der IBA'27 vorausging und sie bereits 2016 als ein offenes und dialogorientiertes Format bestimmte, 34 €, www.avedition.de

Was passiert nächstes Jahr in der Kreativregion Stuttgart? Der DIN A4 **Jahreskalender 2020** weist die wichtigsten Termine aus und Hinweise zu weiteren Veranstaltungen und Unternehmen, bestellen bei kreativ@region-stuttgart.de Auch die **LinkedIn-Gruppe** „KreativRegion Stuttgart“ stellt regionale Akteure und Projekte vor und dient als Pool für Neuigkeiten und Veranstaltungshinweise sowie als Stellenbörse.

Bei der IBA, der Fernsicht und allem wissen die Freunde und Freundinnen der **MedienInitiative** mehr.

Film in der Region Stuttgart

Baden-Württemberg International bietet gemeinsam mit den Kooperationspartnern MFG Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart auch 2020 eine Delegationsreise für insgesamt zehn Teilnehmer zum **Cannes Lions International Festival of Creativity** vom 21. bis zum 27. Juni an. Informationen unter www.bw-i.de/event/1145. Bewerbungen werden bis 31. Januar angenommen, Anmeldeformular <https://eveeno.com/157459809>

Unter dem Motto „Filme feiern“ startet die **Filmschau Baden-Württemberg** in ihre 25. Saison. Vom 4. bis 8. Dezember präsentiert das Festival fast 100 aktuelle Filmproduktionen mit Bezug zu Baden-Württemberg. Unter dem Namen „setUP media/Creative Industries Exchange“ veranstaltet das Filmbüro Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit der Film Commission Region Stuttgart und anderen ein Filmforum, um die nachhaltige Standortentwicklung voranzutreiben, den verschiedenen Bereichen

der Filmproduktion mehr Aufmerksamkeit zu geben und Rahmen- und Arbeitsbedingungen der Filmschaffenden zu verbessern.

Musik in der Region Stuttgart

In der kalten Jahreszeit machen gemütliche Indoor-Konzerte noch mehr Spaß. Am Donnerstag, den 12.12. bekommt man in der Schütte in Ludwigsburg, nicht nur warme Ohren, sondern auch gute Musik von gleich drei Bands. Mit dabei: Die Alternative-Pop Band **Mira Wunder**, die Alternative-Rocker **Long Way Home** und die Deutsch-Rock-Band **Mischa**. Los geht's um 20 h. Schütte, Pestalozziweg 2, Ludwigsburg-Eglosheim.



Long Way Home, Foto: Jannik Strobel

Das zweite Musikhilighlight zum Ende des Jahres findet am Samstag, den 28.12. in der Dieselstraße in Esslingen statt. Auf dem Doppelkonzert entführen **Ameli in the Woods** mit ihrer Musik in eine ureigene düsterschöne Welt und **Lunaves** zeigen mit englischen und türkischen Texten ihren eigenen einzigartigen Sound. Beginn 20 h. Kulturzentrum Dieselstrasse, Dieselstraße 26, Esslingen. Vorverkauf 15 €, Abendkasse 18 €

kreativ.region-stuttgart.de
film.region-stuttgart.de
popbuero.region-stuttgart.de

Aktive

Die Energieversorgung Filstal, die Internet-Agentur Imos und der IT-Dienstleister Schmid und Partner verwalten das **EVF-Datacenter**, das neue Hochleistungsrechenzentrum in Göppingen.
www.evf-datacenter.de



Foto: Linity

Die Tische von **Linity Advanced Fiber Design**, Stuttgart, werden aus Carbon-

fasern gefertigt, sind sehr leicht und sehr schick. www.linity.xyz

Mit Schatten spielt der Online-Werbefilm „Out of the Shadows“, den Hawkins und Cross um **Bruno Fritzsche** für Mercedes-Benz konzipiert und produziert haben.
www.hawkinscross.com



Silvester und Swing: Das Püppcke Kulturmanagement von **Ralf Püppcke** lädt zum Silvesterkonzert mit dem Quintett „Moi et

les autres“ in die Stuttgarter Leonhardskirche, 31. Dezember, 21 h, www.puepcke.de

2020 ist es 250 Jahre her, dass der Philosoph Georg Friedrich Wilhelm Hegel geboren wurde. Die Akademie für gesprochenes Wort um **Uta Kutter** initiiert deshalb alle zwei Wochen den Hegel-Lesekreis, zum Beispiel am 10. Dezember und 7. Januar, www.gesprochenes-wort.de

Willy Rollé führte Regie bei dem Musikvideo „Warum Schwarze so gut Basketball spielen“, produziert von der Startup-Produktionsfirma Tavma. Ein Beitrag zur kulturellen Vielfalt in Deutschland. tavma.net

Eberhard Sauer fotografiert Legenden, wie den Porsche Spyder 550, und gehört zu den 200 besten Werbefotografen.
www.eberhardsauer.com

Marko Zawadzki und sein Team von Emenes schaffen bewegte Bilder: für Gabor Shoes einen Werbefilm in Zusammenarbeit mit der Agentur BSS Brand Communication, oder für Arburg einen Kinospot, umgesetzt mit dem RTS Rieger Team.
www.emenes.de

Weihnachtliche Illuminationen in der Wilhelma unterstützen die Veranstaltungsplaner **Christian Doll** und **Christian Ludewig** von C2 Concerts. Lichtfreudigen steht der Stuttgarter „Christmas Garden“ bis 6. Januar offen, 17 bis 22 h, www.christmas-garden.de, www.c2concerts.de



Foto: Christmas Garden

der Schluss

„Ich habe hier [in Stuttgart] ein Publikum erlebt, wie man es tatsächlich selten erlebt. Ein kluges, ein offenes, ein im allerbesten Sinne bürgerliches Publikum, das tatsächlich daran interessiert ist, in dieses Theater zu gehen. ... Das ist ein sehr großes Geschenk für das Theater, wenn die Stadt mit dem Theater ist und sich wirklich dafür interessiert. ... Die Arbeit hier war toll.“

Corinna Harfouch, deutsche Schauspielerin, jetzt im Kino mit „Lara“
SWR1 Leute, 14.11.2019

Impressum

**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der MedienInitiative
Region Stuttgart**

**Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55**

**Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Redaktionsleitung Bettina Klett (bk)
Redaktion: Stefanie Bäuerle (sb),
Niclas Ciziroglou (ciz), Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft**

**kreativ.region-stuttgart.de
LinkedIn „KreativRegion Stuttgart“
xing „KreativRegion Stuttgart“**

**21. Jahrgang
monatlich, 2.800 Exemplare
Redaktionsschluss immer am
15. des Vormonats. Inhalte,
Abonnement digital oder gedruckt:
in-medias-res@region-stuttgart.de**



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**