

in Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart medias res

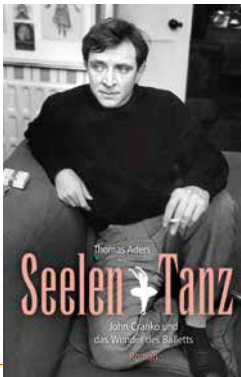
August 2020: Software und Games

Seelentanz

Die Lebensgeschichte von John Cranko, verpackt in einen gigantisch recherchierten, spannenden und berührenden Roman, der mich in seinen Sog zieht. Das gilt auch für den begleitenden Podcast, den man unbedingt anhören muss, ob Ballettfan oder nicht und als Peripher-Stuttgarterin sowieso. 15 Jahre hat

der Journalist und ARD-Korrespondent Thomas Aders für diesen Roman gearbeitet, mit Freunden, Kollegen und Zeitzeugen gesprochen. Wer ihn selbst erleben mag, am 2. August, 11 h im Kulturamt Fellbach oder am 2. September, 19:30 h auf dem Kulturwasen, seelentanz-cranko.com

rik



© Thomas Aders / Michael Kimmeler



© Daniel Wiesmann

Zahlreiche Softwarelösungen aus der Region Stuttgart konzentrieren sich auf die Arbeit, die Ernährung und den Alltag der Zukunft. Geschmäcker sind verschieden und das zeigt sich häufig bei der Teamarbeit an kreativen Produkten.

Gemeinsam an Videos, Bildern oder Dokumenten arbeiten erleichtert Filestage aus Stuttgart. Die Software ermöglicht simultane Korrekturen und beschleunigt Freigabeprozesse. Auch Vispa Workspace setzt auf Kollaboration und beherbergt Workshop-teilnehmer oder Kolleginnen in einem virtuellen Arbeitsraum. Dort können Ideen, Notizen und Ergebnisse gesammelt, sortiert und bearbeitet werden. Bei der internen Kommunikation wiederum hilft Flip. Der Messenger ermöglicht einen übersichtlichen Informationsaustausch im Unternehmen und vernetzt Büro und Produktionshalle.

Wenn Obst und Gemüse in Zukunft aus dem eigenen Garten kommen soll, zeigt das Stuttgarter Startup Farmee, wie es geht. Die App Alphabeet ersetzt den grünen Daumen und weiß, welche Kräuter neben welchem Gemüse gedeihen und wo der beste Standort für die Lieblingspflanze ist. ▶

Die App Bill.less aus Böblingen, entwickelt von Katrin Lech und Naomi Jaguttis, macht den gedruckten Kassenbeleg hinfällig, digitalisiert den Quittungsprozess für Einzelhändler und Kunden und ermöglicht einen Überblick über Gewährleistungsfristen. Die kürzlich durchgeführte Crowdfunding-Kampagne war erfolgreich, ebenso wie Teilnahmen am Elevator Pitch BW oder dem Female Founders Cup. Jetzt geht es in die Testphase.

Außerirdische fürchten!

„Erwachsenwerden bekommt eine neue Bedeutung, wenn man den Rest seines Lebens in Sekunden messen kann!“, das erfährt der zwölfjährige Maxon im neuen Comic „Aliens: Staub zu Staub“, der am 12. August im Ludwigsburger Cross Cult Verlag erscheint. Als Fan von Ridley Scott und James Cameron bekomme ich schon jetzt Gänsehaut bei der lebensfeindlichen Mischung aus Sci-Fi und Horror und freu mich auf die traditionellen Zeichnungen von Gabriel Hardmann. 15 €, cross-cult.de *ciz*



© Aliens: Staub zu Staub / Cross Cult

der Raum

Von der Schuhfabrik zur Denkfabrik: 257 m², 39 m² und 49 m² Räume können an dem hochwertigen Dienstleistungsstandort in **Möglingen** in unmittelbarer Nachbarschaft Ludwigsburgs für innovative Nutzung gemietet werden. Durch behutsame Bautätigkeit entstand eine Synthese aus dem Charme traditioneller Industriearchitektur und dem Ambiente toprenovierter, moderner Büroflächen.

Wie funktionieren partizipative Modelle in der Games-Entwicklung?

„31. März 2020 war ein denkwürdiger Tag für uns. Während das öffentliche Leben in den Lockdown schaltete, wagten wir im Homeoffice nach zwei Jahren Vorarbeit mit unserer Wirtschaftssimulation ‚Good Company‘ den entscheidenden Schritt nach außen.“

Early Access nennt sich das Prinzip, ein Computerspiel in noch unfertigem Zustand über das Internet zum Kauf anzubieten. Das sichert uns als unabhängige Entwickler frühzeitig Einnahmen, während wir die interessierte Spielerschaft bei der weiteren Entwicklung mit involvieren.

Ein spannender aber auch herausfordernder Prozess. Neben der eigentlichen Spielentwicklung wollen Vorschläge sowie Kritik unserer Community regelmäßig gesammelt und geprüft werden – immer im Abgleich mit unserer kreativen Vision für ‚Good Company‘. Doch aus diesem Austausch ziehen wir kontinuierlich neue Erkenntnisse, die sehr hilfreich sind. So unterstützt uns die Community auch beim Testen des Games und zeigt uns unentdeckte Fehler auf.



Die Infrastruktur ist sehr gut. Es besteht direkte Nähe zur A 81, Parkplätze und ÖPNV sind vorhanden, Supermarkt und Kindertagesstätte befinden sich gleich nebenan. Bernd Jäger, 07141 49 03 82, b.jaeger@hanle.de



Das Modell Early Access birgt noch weiteres Potenzial. Durch diesen quasi kollaborativen Ansatz entsteht über die Zeit auch ein engeres Verhältnis zwischen Gamestudio und Community, das von beidseitiger Wertschätzung und konstruktivem Austausch geprägt ist. Dies wirkt sich natürlich auch positiv auf die Wahrnehmung neuer Spieler aus und trägt zur Bekanntheit des Projekts bei.

Darüber hinaus hat uns das bisherige Feedback der Community gezeigt, dass wir mit ‚Good Company‘ auf einem guten Weg sind. Unser Ziel ist es, eine Wirtschaftssimulation zu entwickeln, die auf ein verspieltes Erscheinungsbild setzt und doch auf den Ebenen der Produktionsabläufe, des Produktdesigns und Mitarbeitermanagements eine realitätsnahe Spielerfahrung verspricht.

Aus diesem Anspruch resultierten bereits Überlegungen, nach Abschluss der Entwicklung mit lokalen Partnern eine Version für den Einsatz an Bildungseinrichtungen zu realisieren. Gamification, die spielerische Vermittlung von Lerninhalten, ist und bleibt ein relevantes Thema. Und es würde uns sehr freuen, wenn wir mit ‚Good Company‘ einen Beitrag leisten können, dies weiter voranzutreiben. Denn auch wenn wir unsere Spiele in erster Linie für eine internationale Spielerschaft kreieren, ist uns seit Gründung auch das regionale Engagement ein wichtiges Anliegen.“

Patrick Tejada ist beim Stuttgarter Indie-Entwickler „Chasing Carrots“ für Texte, PR und Audio zuständig

Termine

1. August bis 13. September 2020
„Kopf über Wasser“ ¶ die künstlerische Urlaubsinstallation „Stuttgart am Meer“ lädt mit buchbaren Dünen im Museumsgarten zum Entspannen ein ¶ eigenes Dünenstück ab 2 € über stadtpalais-stuttgart.de ¶ Stadtpalais, Stuttgart

8. August 2020
„Kultursommer im Kulturschutzgebiet“ ¶ dreiteilige Veranstaltungsreihe auf der Open-Air-Bühne im Zentrum der Container-City am Nordbahnhof ¶ Anmeldung über kultursommer@kunstverein-wagenhalle.de

9. und 15. August 2020, 14 bis 15:30 h
„Wildkräuterführung“ ¶ Birgit Haas führt durch essbare Wildpflanzen und präsentiert botanische Expertise in Workshop und anschließender Verköstigung für 20 € ¶ Kulturinsel Stuttgart

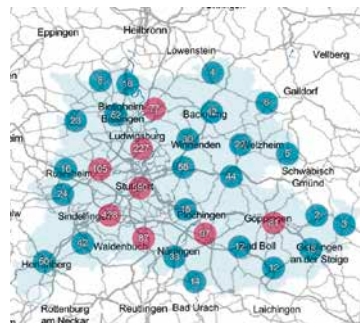
10. und 11. August 2020, 19:30 h
„Vorher/Nachher. Die Verwandlung der Welt“ ¶ im Auto oder auf Klapphockern der Vorführung des Theater Lokstoff folgen ¶ 70 oder 55 € ¶ Parkhaus Breuninger, Stuttgart

12. August 2020, 16 h
„Eisbrecher“ ¶ der digitale Netzwerkabend des Contentshift Startup Clubs eröffnet jungen Unternehmen einen ersten Zugang zur Buchbranche ¶ Anmeldung zum Pitchen bis 5. August über contentshift@boev.de

Competenzatlas IT

Mit über 2.000 gelisteten Unternehmen schafft der Competenzatlas IT der Region Stuttgart einen umfassenden Überblick über Leistungen und Profile regionaler IT-Firmen. Mit verschiedenen Filterfunktionen liefert die Suche das passende Ergebnis für innovative Softwarelösungen, Agenturen für individuelle Webanwendungen oder passende Digitalisierungsexperten an unterschied-

lichen Branchenschnittstellen. Unternehmens-einträge können mit zusätzlichen Keywords, einem Profilbild und Social-Media-Kanälen ergänzt werden, die Registrierung erfolgt kostenlos auf it.region-stuttgart.de/competenzatlas



bis 16. August 2020

„Kultur- und Kreativpiloten“ ¶ die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft zeichnet innovative Kreativunternehmen mit mutigen Ideen aus ¶ Bewerbung über kulturkreativpiloten.de

21. August 2020, 20 h

„Get Shorties“ ¶ Kurzgeschichten über die Absurditäten des alltäglichen Lebens an Livemusik in „Kleine Klinkle 2020“ ¶ Kulturzentrum Merlin, Stuttgart

bis 23. August 2020

„Marktplatz Sommer Böblingen“ ¶ buntes Programm aus Pop, Jazz, Kabarett und Musicals auf der Open Air-Bühne ¶ Tickets ausschließlich online über marktplatz-sommer.de

26. August 2020, 18 bis 20 h

„Design & Wein“ ¶ Führung und Vortragsveranstaltung in Stuttgart-Rotenberg ¶ weitere Informationen über aed-stuttgart.de

27. August 2020, 10 bis 18 h

„Wiedereröffnung Hegel-Haus“ ¶ neue Dauerausstellung zum 250. Geburtstag des Philosophen mit multimedialen Installationen und einem spannenden Online-Programm vorab ¶ Museum Hegel-Haus, Stuttgart

bis 30. August 2020

„Out of the Dark“ ¶ in der Ausstellung treffen die Antagonisten Licht und Dunkelheit aus 30 Jahren Sammlung Lütze aufeinander ¶ Galerie Stadt Sindelfingen

bis 12. September 2020

„Theatersommer Ludwigsburg“ ¶ vier Stücke, von klassisch bis modern, werden auf der Freiluftbühne im Cluss-Garten gezeigt ¶ Online-Tickets über theatersommer.net und an der Abendkasse ab 20 € ¶ Scala, Ludwigsburg

Virtuelle Welten

Auf Ebene 2 des Infoturms am Stuttgarter Hauptbahnhof schafft das Unternehmen Lightshape derzeit mit raumfüllenden Projektionen einen greifbaren Blick in die Zukunft. In der „Cave“ wird das Visualisierungsmodell der Stuttgarter Agentur Plan B durch Licht- und Schattenberechnungen der XR-Spezialisten von Lightshape zum immersiven Rundgang durch den zukünftigen Bahnhof und die Region.

Um neue Technologien in der Wirtschaft anwendbar zu machen, haben sich die „Applikationszentren V/AR“ zusammengetan. Das gemeinsame Projekt des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, des Virtual Dimension Centers VDC in Fellbach und des Ludwigsburger Animationsinstitut der Filmakademie ermöglicht die Suche nach XR-Beratern. Der neue „Applikationszentren V/AR Bericht #3“ zeigt Wege auf, wie etablierte und neue Akteure zusammengebracht werden können.

© Thomas Niedermüller



Mit einer Online-Beratung unterstützt das VDC Fellbach, als eines der neun regionalen Kompetenzzentren, bei der Suche nach passenden Branchenlösungen und der Vernetzung mit der XR-Szene. Als Digitallotse für virtuelle Technologien und Geschäftsmodelle hilft das Netzwerk bei der Einführung und Nutzung von V/AR-Technologien. Die 30-minütigen digitalen Termine zur Einstiegs- oder weiterführenden Beratung können auf vdc-fellbach.de/leistungen/orientierung angefragt werden.

Poesie und Oechsle

Welch starke Mischung: Hiesiger Wein, schwäbische Spezialitäten, Literatur, Poetry Slam oder Burlesque Show im Landschaftsschutzgebiet. Das alles unter freiem Himmel im Weingut Zaißerei in Stuttgart-Münster, nahe dem Max-Eyth-See. Alle Details bei poesieundoechsle.com bk

Unsere Standortentwicklung

Hochgeschwindigkeitsinternet auf Glasfaserbasis ist das Ziel der **Gigabit Region Stuttgart** der fünf Landkreise, Landeshauptstadt Stuttgart und Wirtschaftsförderung Region Stuttgart. Die Fortschritte der rollierenden Ausbauplanung und jetzige Bauprojekte in den Kommunen werden auf gigabit-region-stuttgart.de veröffentlicht.

Beim digitalen **Runden Tisch Kreativwirtschaft** am 8. Juli sprachen etwa 20 zentrale Ansprechpartner der regionalen Kreativwirtschaft über neue Formate, die aktuelle Veranstaltungssituation und geplante Termine im kommenden Jahr.

Wer sich in den Themen Social Innovation und Kreativwirtschaft selbstständig machen will, bekommt Unterstützung in einem kostenlosen Online-Workshop am 10. August, 17 bis 19 h. Das HdM Startup Center und die WRS geben erste

praktische Tipps zur Realisierung von Geschäftsideen. Vertieft wird das Ganze ab Oktober in einem sechsmonatigen, kostenfreien Trainingsprogramm für potenzielle Gründer. **Empowered by Entrepreneurship** ermöglicht Fortbildung, persönliche Weiterentwicklung und das Aufbauen eines verlässlichen Netzwerks. insitu.startupcenter-stuttgart.de

Mit dem Wettbewerb **Creative Spaces Region Stuttgart** suchen wir zusammen mit der Internationalen Bauausstellung 2027 Stadt-Region Stuttgart (IBA'27) neue Konzepte für kreativwirtschaftliche Orte in der Region Stuttgart. Projektvorschläge für den Wettbewerb können ab jetzt bis zum 23. September eingereicht werden. Insgesamt werden 25.000 Euro vergeben, 5.000 Euro pro Projekt. Teilnehmen können alle, die branchenübergreifende Kreativflächen in der Region Stuttgart betreiben oder vorbereiten. kreativ.region-stuttgart.de/creativespaces

Im August verzichten wir auf Zoom-Treffen der **Medieninitiative Region Stuttgart**. Die Wettbewerbsunterlagen „Creative Spaces Region Stuttgart“ und das Programm des Festivals „Unter Beobachtung“ der Kulturregion Stuttgart kommen schriftlich.



© Daniel Wiesmann

Film in der Region Stuttgart

Wer liebt sie nicht, die warmen Sommernächte, den klaren Sternenhimmel und die tolle Stimmung, die im Sommer immer so besonders ist, wenn sich das Leben zum Großteil draußen abspielt. In Stuttgart und Umgebung gibt es ein paar kleine und feine Open-Air-Kinos. **Ludwigsburger Sommernachts-Open-Air-Kino**, 1. bis 30. August, Kunstzentrum Karlskaserne, openairkino-ludwigsburg.de **26. Sommernachtskino Herrenberg**, bis 16. August, Schlossberg Herrenberg, kinomacher.de **Sommernachtskino Kirchheim-Teck**, 6. bis 30. August, Martinskirchplatz, sommernachtskino.com

Musik in der Region Stuttgart

„United We Stream“ befindet sich aktuell bundesweit in einer Art Sommerpause, in Stuttgart jedoch ist hinter den Kulissen die Ausschüttung der gesammelten Spendengelder in vollem Gange. Aus diesem Anlass präsentiert das Pop-Büro Region Stuttgart gemeinsam mit dem Club Kollektiv Stuttgart, regionalen Partnern aus Club- und Medienlandschaft ein kleines Streamingspecial über **United We Stream Stuttgart**. Geboten wird ein kunterbuntes Programm, um zu zeigen, was Musik alles sein kann und warum es gerade jetzt wichtig ist, Kultur nicht als selbstverständliche Unterhaltung anzusehen. facebook.com/unitedwestream.stuttgart

Im August gibt es noch einen weiteren Höhepunkt für die Live-Szene Stuttgarts: Die Landeshauptstadt Stuttgart erhöht den **Live Music Fonds** um weitere 80.000 Euro und betraut erneut das Pop-Büro Region Stuttgart und einen seiner Träger, die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, mit der Betreuung und Abwicklung der Fördersumme. livemusicfonds-stuttgart.de

kreativ.region-stuttgart.de
film.region-stuttgart.de
popbuero.region-stuttgart.de



Creative Spaces Region Stuttgart

arsdigitala/fotolia.com

Aktive

Das „BFF-Praxishandbuch Foto-recht“ des **Berufsverbands Freie Fotografen und Filmgestalter** vermittelt Berufsfotografen auf 734 Seiten Basiswissen und gibt praktische Checklisten und Vertragsmuster an die Hand. Bis 15. August für 92 statt 109 €.

Das mit dem Kritikerpreis „Kenner-spiel des Jahres 2020“ ausgezeichnete kooperative Kartenspiel „Die Crew“ von **Kosmos** katapultiert die Spielerinnen in 50 Missionen gemeinsam ins All, für Science-Fiction-Fans und die ganze Familie, 12,66 €.



Foto: Kosmos Verlag

der Schluss

„Der Widerspruch ist das Erheben der Vernunft über die Beschränkungen des Verstandes.“

Zum 250. Geburtstag des Philosophen Georg Wilhelm Friedrich Hegel, geboren am 27. August 1770 in Stuttgart, gestorben am 14. November 1831 in Berlin, wird die Dauerausstellung in seinem Geburtshaus neu eröffnet.



© FACT GmbH – Automotive Advertising

Für die Integrations- und Imagekampagne für Mahle Aftermarket und den Webseite-Relaunch von Recaro Automotive Seating wird die von **Jens Albrecht** und **Andreas Fahrion** geführte Werbeagentur **Fact** aus Kirchheim unter Teck gleich sechsfach ausgezeichnet.

Die digitale Baumappte „Memo-meister“ von **Freiraum** aus Stuttgart liefert eine Softwarelösung für Handwerksbetriebe, mit der Prozesse einfach organisiert und gebündelt werden können und wird von Stihl aus Waiblingen unterstützt.

Das **Career Center** der Uni Hohenheim landet mit seinen Angeboten in einer Umfrage bei Studierenden der Wirtschaftswissenschaften an deutschen Universitäten auf Platz eins bei Beratungs- und Serviceeinrichtungen.

Eine Skulptur in Form einer Schollenlandschaft des Stuttgarter Architekturbüros **Umschichten** bildet das begehbare Zentrum des Festivals „Unter Beobachtung“ der Kulturregion Stuttgart vom 25. September bis 18. Oktober.

Der Bundesgerichtshof schützt das Design des Schokoladenherstellers **Ritter Sport** aus Waldenbuch, der das quadratische Format weiterhin exklusiv produzieren, führen und verkaufen darf.

Expertenwissen rund um additive Fertigungstechniken liefern **Simone** und **Christoph Völcker** und präsentieren die Gewinnerinnen und Finalisten der 3D Pioneers Challenge online auf 3dcp.io

© Carolyn Raff



Für ihre Materialforschung an nachhaltigem Textildesign aus Rostalgen wird die Fellbacher **Carolyn Raff** beim Ideenstark-Wettbewerb der MFG Baden-Württemberg ausgezeichnet.

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711 228 35-16
Telefax 0711 228 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Redaktionsleitung Bettina Klett (bk)
Redaktion: Chantal Spangenmacher (chs), Niclas Ciziroglou (ciz), Rike Kristen (rik), Geschäftsbereich Kreativwirtschaft

kreativ.region-stuttgart.de
LinkedIn „KreativRegion Stuttgart“
Xing „KreativRegion Stuttgart“
Twitter @KreativregionS
Instagram @kreativregion_stuttgart

22. Jahrgang
monatlich, 2.800 Exemplare
Redaktionsschluss immer am
15. des Vormonats. Inhalte,
Abonnement digital oder gedruckt:
in-medias-res@region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**