

in Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart medias res

Dezember 2020: Buch und Verlag

Zukunftsräume

Lokale Akteure aus Wirtschaft, Stadtverwaltung und Zivilgesellschaft bringt das **Next:Lab** des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und

Organisation in Stuttgart-Vaihingen zusammen und wird dafür mit einem von fünf Preisen des Wettbewerbs „Creative Spaces Region Stuttgart“ der Wirtschaftsförderung Region

Stuttgart und der Internationalen Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart (IBA'27) ausgezeichnet. Alle Projekte auf diesen Seiten und auf kreativ.region-stuttgart.de/creativespaces



Fraunhofer-Institut für
Arbeitswirtschaft und Organisation



© ESO (= European Southern Observatory;
Europäische Südsternwarte)

Einen Blick auf das geheimnisvollste Phänomen des Universums wirft der Astrophysiker Heino Falcke in „Licht im Dunkeln“ und entführt Leserinnen und Leser dorthin, wo ihm und seinem Team vergangenes Jahr das erste Bild eines Schwarzen Lochs gelungen ist, an die Grenze unseres Wissenshorizonts. Erschienen ist das Buch im Stuttgarter Klett-Cotta-Verlag.

Ob „Hopfenliebe“ von Ulmer aus Stuttgart, Bildbände der schönsten Flecken der Erde von Mair Dumont aus Ostfildern, oder kulinarische Genussreisen von Hädecke aus Weil der Stadt, zahlreiche Druckwerke aus der Region laden ein zum Eintauchen und Entdecken fremder Welten, Länder und Kulturen von zu Hause aus. Mit Ideen für ein kreatives Leben und Lebenskunst eröffnen die Verlage Freies Geistesleben und Urachhaus aus Stuttgart Raum für Sinnfragen und erweitern die eigenen Horizonte.

Kunst- und Kulturliebhabende werden bei der Arnoldschen Verlagsanstalt in Stuttgart fündig. Schmöcker zu Kunsthandwerk, Design und ausstellungsbegleitende Publikationen, wie „Beyond the Pain“ zur aktuellen Ausstellung in der Galerie Stadt Sindelfingen über das Zusammenspiel von Schmerzüberwindung, Weltschmerz und Bildende Kunst. „Tonight at Merlin“ von Prima-Publikationen aus

kreativ.region-stuttgart.de



Stuttgart verbindet Popkultur, Gestaltung und Musik und zeigt 80 Plakate, die von Mark Bohle und Raffael Kormann für Konzerte im Stuttgarter Kulturzentrum Merlin gestaltet wurden und liefert den Soundtrack gleich dazu. Eine Auswahl an Motiven der Ausstellung „Mit allen Sinnen! Französischer Impressionismus“ der Stuttgarter Staatsgalerie zeigen die Kunstkarten des Stuttgarter Fink-Verlags. Bis das Kunstmuseum wieder öffnet gibt es das Begleitbuch zur Ausstellung mit nie gezeigten Meisterwerken aus privater Sammlung im Museumsshop und im Buchhandel.

Noch bis zum 10. Dezember können Kalenderschaffende anspruchsvoll gestaltete Medien für den „Gregor Calendar Award“ unter graphischer-klub-stuttgart.de einreichen. Ausgezeichnet und verliehen wird der Preis im Januar 2021.

Pylonia (© Ferdinando Iamone)



Als kreative Keimzelle des neuen Stadtquartiers am Inneren Stuttgarter Nordbahnhof schafft der Kunstverein Wagenhalle mit dem **Schwäbischen Maker Salon** (SMS) einen Raum für Zukunftsvisionen der Stadt von Morgen.

Kollaboratives und offenes Zusammenarbeiten steht im Zentrum des **houseofinnovation.io** am Stuttgarter Marienplatz, einem temporären Arbeitsplatz für Teams aus dem Mittelstand, Großunternehmen und Startups.



actoflux GmbH

In aller Nachdenklichkeit

„2020 wird die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) 25 Jahre alt. In normalen Zeiten wäre dies ein Grund für eine Jubiläumsfeier im großen Stil, mit Rückblick auf Geleistetes und Ausblick auf Künftiges. Bekanntermaßen sind die Zeiten alles andere als ‚normal‘. Dieses Jahr hat viel Leid und Kummer verursacht und ist kein gutes Jahr, ein Jubiläum, ein ‚Jubeljahr‘ zu feiern.

Viel haben wir auf den Weg gebracht. Seien es die Recherchemöglichkeiten für Gewerbeimmobilien, Aktivitäten für zukunftsweisende Mobilität, die Gigabitregion, die Film- und Medienfestival gGmbH mit den „Raumwelten“ oder dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart, das Welcome Center für Neubürgerinnen und -bürger aus fernen Ländern, und natürlich die Internationale Bauausstellung IBA'27. Oft sind es auch leise Projekte, die Wesentliches wirken. Da wäre zum Beispiel dieser Newsletter, ‚in medias res‘ berichtet nun schon seit 22 Jahren jeden Monat über Neuigkeiten aus der regionalen Kreativwirtschaft, bringt Akteure zusammen und wirbt für den Kreativstandort und seine Unternehmen. Es gibt zahlreiche Beispiele, wie wir die Nöte und Möglichkeiten von Akteuren vieler Branchen wahrnehmen und gemeinsam handeln können. Diese Nähe und die hocheffektive Arbeit meines ganzen Teams helfen uns auch in diesem und den kommenden Jahren.



© Matthias Hangst

Nachdenklich betrachten wir diese Jahre und erkennen vieles, was Hoffnung macht, Zukunft hat und die Region nachhaltig stärkt. Die WRS darf und kann gestalten und Dinge bewegen. Davon ein Teil sein zu können, erfüllt mich auch nach 25 Jahren mit großer Freude.“

Dr. Walter Rogg
Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH



Marvin Denk

Auf neue Herausforderungen reagieren und mit kleinen und freien Veranstaltungen einen Beitrag zum Stadtbild leisten, das kann das Konzept der **mobilen Stadtbühne** von Marvin Denk aus Waiblingen.

Termine

1. Dezember 2020, 14 bis 15 h

„Von den Linien und Flächen und der Zeit“ ¶ Josef Hämmerl von MGF Architekten aus Stuttgart spricht auf der digitalen Architect@work über Gebäudegewänder und architektonische Hüllen ¶ Besuch über stuttgart.architectatwork.de

2. bis 6. Dezember 2020

„Filmschau Baden-Württemberg“ ¶ gezeigt werden Produktionen aus Baden-Württemberg, die Verleihung des Jugendfilmpreises und das Forum „Setup Media“, mit Seminaren und Vorträgen für Filmschaffende ¶ online auf filmschaubw.de

4. Dezember 2020, 10 bis 15 h

„5. Storytelling-Camp Stuttgart“ ¶ welche Geschichten erzählen Unternehmen, Stiftungen und Filmproduktionen und wie werden ihre Erzählkonzepte entwickelt? ¶ Anmeldung für die Online-Tagung über info@narrationsforschung.de ¶ narrationsforschung.de

5. Dezember 2020, 11 bis 20 h

„Kometenparade“ ¶ in Lesungen für Kinder und junge Menschen präsentieren unabhängige Verlage im Wintermarkt ihre Lieblinge ¶ alles auf literaturhaus-stuttgart.de

8. Dezember 2020, 14 bis 17 h

„Digitale Geschäfte entwickeln“ ¶ über den Nutzen von Design-Thinking und Geschäftsmodellentwicklung in Krisenzeiten ¶ zur Anmeldung für den Online-Workshop des Zentrums Digitalisierung Landkreis Böblingen auf zd-bb.de

9. Dezember 2020, 19 bis 22 h

„Open Stage Games BW“ ¶ die offene Plattform lädt Entwicklerstudios, Publisher und Gamedesigner zum Austausch über neue Spiele, Trends und alles, was die Szene bewegt ¶ Anmeldung bis 8. Dezember auf mfg.de



Gemeinschaftliches Arbeiten unabhängig von handwerklichen Erfahrungshorizonten ermöglicht der Verein zur Verbreitung von offenen Werkstätten im **Hobbyhimmel** in

Stuttgart-Feuerbach.



Verein zur Verbreitung von offenen Werkstätten e. V.



bis 11. Januar 2021

„Transit. Kunst am Steg“  der zweistufige Wettbewerb sucht Ideen zur Gestaltung des Martin-Mayer-Stegs im Stuttgarter Bezirk Bad Cannstatt  iba27.de/kunst-am-steg

bis 31. Januar 2021

„Kinderreich – bedacht“  das Graphik-Kabinett Backnang zeigt jede Woche Grafiken zu vermeintlich bedächtigen und behüteten Kindern in der Kunst online  galerie-der-stadt-backnang.de

**Stuttgart nimmt sich Zeit**

Die Bürgerstiftung Stuttgart startet für den Austausch und gegen die Einsamkeit das Plaudertelefon. Dafür werden ab jetzt Telefonfreunde gesucht. Eine halbe Stunde pro Woche plaudern diese mit älteren Menschen, tauschen Rezepte aus oder teilen Erfahrungen. Interessierte melden sich bei Katja Simon, katja.simon@buergerstiftung-stuttgart.de



Makers League e. V.

Aktiv geprägte Räume für die Kreativ- und Gründerszene in Esslingen, die Vernetzung junger Aktiver in Stuttgart und eine Coworking-Community für Frauen, die drei Konzepte **Innovationsmeile Küferstraße**, **We Create Space** und **Fempower Stuttgart** werden im Wettbewerb „Creative Spaces“ mit drei Sonderpreisen gewürdigt.

Lauschen

Im Zeichen von Kommunikation und Ethik steht der „Cyber Podcast“ der Stuttgarter Agentur Design hoch Drei und der Tübinger Agentur Storymaker. Wie beeinflusst Künstliche Intelligenz die Content-Erstellung? Vor welche Herausforderung stellt sie Kreative und schafft sie mehr

© design hoch drei



Kreativität? Mit Experten wie Armin Pohl von Mackevision Medien Design oder Robin Hofmann von der Stuttgarter Agentur Heardis geht es jede Woche auf cyber-podcast.de um High-tech-Perspektiven der Design- und Kommu-

nikationsbranche. Stuttgarter Persönlichkeiten aus der Kreativwirtschaft sind auch bei Stephan Ferdinand zu Gast, wenn der Professor für Journalistik an der Hochschule der Medien jede Woche zwei Stunden an einem anderen Ort im Podcast „Sprich:Stuttgart“ zum Gespräch bittet.

Bruno Fritzsche und Konrad Simon produzieren den Business-Podcast „Club der Pioniere“ rund um Innovation und Technologie. Die Stuttgarter Agentur Hawkins and Cross bietet auch professionelle Konzeption und Produktion von Podcasts an. Mit David Traens von der Marbacher Agentur L'Agence sprechen Gäste in „von 0 auf 1“ über Erfolg und Misserfolg, über Scheitern und Gelingen von Unternehmensideen und -umsetzungen.

Noch mehr Hörvergnügen bringen „Flausen“, der Literaturpodcast aus dem Stuttgarter Literaturhaus, der Philosophenpodcast des Museum Hegel-Haus und weitere Gespräche rund um Kultur, kreative Ideen, Startups und Unternehmensgründung auf kreativ.region-stuttgart.de/podcasts

Unsere Standortentwicklung



Strategiestützung Rotwildpark, Juli 2020, Foto Chantal Spangennmacher

Das Team Kreativwirtschaft der WRS war auch 2020 Ansprechpartner für die Kreativen der Region Stuttgart. Planungunsicherheit, die unsichere Auftragslage, verschobene oder abgesagte Veranstaltungen verlangen seit Frühjahr ausgiebige Beratung. Regelmäßige Online-Meetings der MedienInitiative, zahlreiche Telefongespräche und zuverlässige Erreichbarkeit ermöglichen uns, die Kreativen zu unterstützen. Mit Kommunikationskampagnen wie #keepit, #stelldeinteamauf, der Unterstützung der Public Poster Gallery und der Fotoausstellung „There is glory in prevention“ rücken wir die Relevanz und Wirkung kreativer Menschen und kreativer Arbeit in den Fokus.

Unsere Social-Media-Kanäle, der Printnewsletter „in medias res“ sowie die neue Digitalversion wurden zur Plattform für Stimmen aus der Branche. Wie und wo wir in Zukunft arbeiten, ergründen wir im EU-Förderprojekt Cinema und mit dem Wettbewerb Creative Spaces wurden kreative Raumkonzepte prämiert. Gesellschaftlichen Mehrwehrt und soziale Verantwortung verknüpfen wir mit produktivem Unternehmertum im EU-Förderprojekt In Situ. Aktuell entwickeln wir eine Börse für Stellenangebote und beschäftigen uns damit, wie wir die Interessen der Kreativschaffenden weiterhin vertreten können.

kreativ.region-stuttgart.de
film.region-stuttgart.de
popbuero.region-stuttgart.de

Film in der Region Stuttgart

Für die Film Commission Region Stuttgart war es 2020 wichtiger denn je, die Filmschaffenden der Region zu unterstützen und zu fördern. Das erforderte neue Ideen und neue Wege – die Montagsseminare wurden ab der zweiten Jahreshälfte mit reger Beteiligung digital abgehalten. Gemeinsam mit der Dekra-Akademie und der MFG Baden-Württemberg wurden zwei kostenfreie Hygieneseminare für Filmschaffende angeboten, um zertifizierte Hygienebeauftragte auszubilden, die ein sicheres Arbeiten bei Drehs gewährleisten. Über die Social-Media-Kanäle wurden durch die #Home(Office)Stories Kreativschaffende vernetzt – gegen die Ratlosigkeit und die Sorge, diese Zeit alleine durchstehen zu müssen. Außerdem wurde im Frühjahr vom Stuttgarter Gemeinderat einstimmig der Bau des Haus für Film und Medien beschlossen, ein Ort für Kreativität, Film, Workshops und vieles mehr auf dem Gelände des Breuninger-Parkhauses. So nähert sich ein einschneidendes und erschreckendes, aber genauso mutiges und zukunftsweisendes Jahr dem Ende und hinterlässt bei der Film Commission vor allem ein Gefühl des Zusammenhalts innerhalb der Branche.

Musik in der Region Stuttgart

Das Jahr 2020 in der regionalen Musikbranche könnten wir mit einem Wort beschreiben: Umwerfend. Und zwar in vielerlei Hinsicht. Anfang des Jahres waren wir kurz sprachlos. Alles abgesagt, alle Perspektiven weg, die Jahresplanung dahin. Aber wir hatten keine Zeit zu verlieren und schafften innerhalb kürzester Zeit nach Berlin und

Hamburg in Stuttgart den dritten Standort des Mammutprojekts „United We Stream“. Die Perspektive für viele Musikschaffenden war für einige Wochen wiederhergestellt, die Kapazitäten im Pop-Büro-Homeoffice auf Anschlag. Dann kam der Sommer und mit ihm der Live Music Fonds als Finanzhilfe für Veranstalter:innen sowie eine Flut an kreativen Ideen für Orte wie das Stadtpalais, Fridas Pier oder das Landesmuseum. Und wir waren natürlich wieder mit im Boot: mit Streamingequipment, aus dem Frühjahr gewonnenem Know-how, Tatendrang und einer großen Portion Optimismus, dass wir wieder mehr planen können. Doch mit dem Herbst kam die Musikbranche erneut ins Stolpern und Zweifeln.

© Reiner Pfisterer



Wir schafften Beratung und Vernetzung mit Seminaren, Webinaren und einer Konferenz und initiierten mit Reiner Pfisterer „Die Rückkehr der Musik“. Fazit: 2020 war ein Auf und Ab, aber nie langweilig. Und egal, was 2021 bringt, das Pop-Büro Region Stuttgart ist so schnell nicht aufzuhalten.

Aktive

© Heike Schiller



Der Printkatalog mit ausgewählten Angeboten der abgesagten Ludwigsburger Antiquaria-Messe wird

ab Mitte Dezember von der Veranstalterin **Petra Bewer** verschickt und ist dann online auf antiquarialudwigsburg.de/download zu sehen.

In acht Kategorien verleiht die Hochschule der Medien den **Deutschen Fotobuchpreis 2020** und zeigt die Siegerpublikationen virtuell auf deutscherfotobuchpreis.pageflow.io/deutscherfotobuchpreis. Einen Podcast zur Verleihung wird es in Kürze geben, den nächsten Wettbewerb im Frühjahr 2021.

der Schluss

„We need to be curious about the future, not scared.“

Daan Roosegaarde, niederländischer Visionär und Künstler bei der Opening Lecture der virtuellen Plattform für Szenografie, Architektur und Medien „Raumwelten“ aus der Ludwigsburger Karlskaserne am 18. November

Bis die Ausstellungsreihe „Entdeckt“ des Design Centers Baden-Württemberg Projekte und Potenziale junger Designschaffender wieder vor Ort zeigen kann, werden die Protagonisten und ihre Arbeit in Interviews auf designcenter.de vorgestellt, darunter auch die Stuttgarter Schmuckdesignerin **Christiane Köhne**.

Mit der „Edition Hubert Klöpfer“ richtet sich der Stuttgarter Traditionsverlag **Kröner** programmatisch neu aus und schafft einen Raum für deutschsprachige Gegenwartsliteratur.

Sozial, integrativ und inklusiv ist das neue Quartier Hangweide in Kernen im Remstal konzipiert, das von **UTA Architekten** aus Stuttgart gemeinsam mit einem Landschaftsplanungsbüro aus Winterthur unter dem Motto „Gemeinschaftlich Leben im Grünen“ realisiert wird.

© Filmschau BW/Sommerhaus



Für sein Engagement für den Filmstandort erhält **Jochen Laube** von Sommerhaus Filmproduktion aus Ludwigsburg den Baden-Württembergischen Ehrenfilmpreis 2020, der bei der Filmschau verliehen wird.



© DLA Marbach

Für das Projekt „Fehlt Ihnen/Dir Schiller?“ sucht das **Deutsche Literaturarchiv Marbach** Lieblingszitate und -exponate des in Marbach geborenen Dichters.

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711 228 35-16
Telefax 0711 228 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Redaktionsleitung Bettina Klett (bk)
Redaktion: Chantal Spangenmacher (chs), Niclas Ciziroglou (ciz), Rike Kristen (rik), Geschäftsbereich Kreativwirtschaft

kreativ.region-stuttgart.de
LinkedIn „KreativRegion Stuttgart“
Xing „KreativRegion Stuttgart“
Twitter @KreativregionS
Instagram @kreativregion_stuttgart

22. Jahrgang
monatlich, 2.800 Exemplare
Redaktionsschluss immer am
15. des Vormonats. Inhalte,
Abonnement digital oder gedruckt:
in-medias-res@region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**