

# in Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart medias res

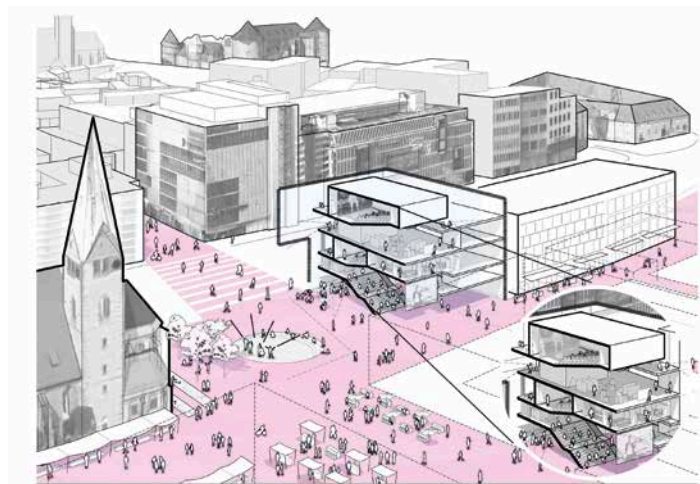
Juli 2021: Zukunftsformate

Die Jury des Vereins zur Förderung von Architektur, Engineering und Design in Stuttgart AED hat aus 508 eingereichten internationalen Bewerbungen im Wettbewerb **AED-Neuland** die besten Ideen, Konzepte und Formate gekürt. Wir zeigen vier Ausgezeichnete aus der Region, alle Gewinner:innen auf [aed-neuland.de](http://aed-neuland.de)

## Zukunftskonzept eins

Die interaktive Webseite von Sebastian Winter macht Hitzeinseln im Raum Stuttgart sichtbar,

zeigt Auswirkungen von Wind, Gewässer, Begrünung und Verkehr und klärt auf, [hitzeinsel.de](http://hitzeinsel.de)



Machbarkeitsstudie Haus für Film und Medien  
Perspektiven im Stadtraum städtebaulicher Entwurf, Haus für Film  
und Medien Stuttgart e. V. haas cook zemmrich STUDIO 2050

**Ein bisher einzigartiger Ort gelebter Digitalität und audiovisueller Expertise entsteht inmitten der Stuttgarter Innenstadt. Das Haus für Film und Medien wird der Begegnungsort, an dem in Kinosälen, Workshopräumen und Labs alle am kulturellen Leben teilnehmen, neue virtuelle Technologien und Realitäten aktiv erforschen und sich über gesellschaftlich relevante Themen austauschen können.**

Die 24 institutionellen Mitglieder aus Forschung, Bildung, Film- und Kreativwirtschaft, darunter die Akademie Schloss Solitude, das Deutsch-Türkische Forum Stuttgart e. V., das Evangelische Zentrum für entwicklungsbezogene Filmarbeit EZEF oder die Film- und Medienfestival gGmbH vermitteln filmisches und medienpädagogisches Wissen und schaffen einen Raum für lebendige Filmkultur.

Nach dem Festival für Bewegtbildkommunikation Spotlight im März, dem Internationalem Trickfilm-Festival Stuttgart ITFS im Mai und dem Branchentreff des Dokumentarfilms Dokville im Juni, thematisiert das vom Filmbüro Baden-Württemberg veranstaltete 18. Indische Filmfestival Stuttgart vom 21. bis 25. Juli gesellschaftliche Missstände und das eigentlich abgeschaffte Kastenwesen online auf [indisches-filmfestival.de](http://indisches-filmfestival.de)

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)



Was Bürgerinnen und Bürger, Filmschaffende und Filminteressierte ab 2027 im Haus für Film und Medien erwartet, präsentiert der Verein am 2. Juli von 18 bis 19 h bei „Spaces for Animation“. Zu Gast sind die Filmemacherin Shoko Hara vom Uki Uki Studio Stuttgart, Weijia Ma, Dozentin für Animation und Gastprofessorin an der Stuttgarter Merz-Akademie sowie Ulrich Wegenast von der Film- und Medienfestival gGmbH. Moderiert wird die Diskussion rund um Animation, Bildung und neue Präsentationsformen von Jens Gutfleisch, Leiter der Film Commission Region Stuttgart, [hfm-stuttgart.de](http://hfm-stuttgart.de), [film.region.stuttgart.de](http://film.region.stuttgart.de)

© maxfeldhoff.de



### Zukunftskonzept zwei

Patrick Henry Nagel und Nils Körner von der Stuttgarter Akademie der Bildenden Künste entwerfen das **Concept Office**, das mit regional und ökologisch gefertigten

Objekten einen Impuls für ausdrucksstarke wandelbare Räume gibt, [8-minutes-office.de](http://8-minutes-office.de)

Schlemmer X Beats,  
Foto: Ilkay Karakurt

### Zukunftskonzept drei

In Begleitung eines eigenen triadischen Tänzers an 3D-gedruckten Säulen einen interaktiven Techno-Kunstklub in der Stuttgarter Staatsgalerie besuchen? Studierende

der Hochschule der Medien machen es mit **Schlemmer x Beats** möglich.

## Welche Rolle spielt aktuell Tiktok?

*„Tiktok entwickelt sich derzeit mit einer enormen Dynamik: Allein im Zeitraum Februar bis Juni 2021 stieg die Reichweite der Top 100-Accounts in Deutschland um 20 Prozent an – auf aktuell 281,3 Mio. Follower. Das ist schon eine beachtliche Reichweite und bestätigt uns darin, mit Tiktok den richtigen Themenschwerpunkt in unserem diesjährigen Online-Video-Monitor (OVM) gesetzt zu haben. In dieser Studie, die wir gemeinsam mit der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) durchführen, werden seit 2010 Online-Video-Angebote in Deutschland systematisch erfasst sowie Trends aus Sicht der Content-Anbieter untersucht – dadurch sind wir auch auf die Entwicklungen jenseits der klassischen Rundfunkformate gut vorbereitet.*

*Die Ergebnisse der aktuellen Studie wurden am 17. Juni im Rahmen des Social TV Summits vorgestellt und zeigen unter anderem, dass bereits 23 Prozent der befragten Creators Tiktok als Plattform für ihre Inhalte einsetzen. Das dürfte angesichts von 31 Mio. Followern, die alleine der Kanal von Younes Zarou erreicht, oder den 13,5 Mio. Followern der Stuttgarterinnen Lisa und Lena nicht überraschen. Und die Anbieter trauen der Plattform noch Einiges mehr zu: 60 Prozent der Befragten, die nicht über eine eigene Webseite zur Distribution von Videos verfügen, sehen in Tiktok mit Abstand die Plattform mit dem größten Potenzial.*

*Angesichts der enormen Reichweiten bei einer überwiegend jungen Zielgruppe kommt den Akteuren auf Tiktok, ebenso wie der Plattform selbst, eine große gesellschaftliche Verantwortung zu. So sieht eine Mehrheit der befragten Online-Video-Anbieter einen stärkeren Regulierungsbedarf bei Plattformen und benennt unklare rechtliche Rahmenbedingungen als eines der größten*



*Markthemmnisse. Als Medienaufsicht von Baden-Württemberg bestärkt uns dies darin, hier einen Schwerpunkt zu setzen und unsere breiten Aktivitäten hinsichtlich Social Media – von der Forschung über die Aufsicht bis zur Förderung eines kompetenten Umgangs mit sozialen Medien – fortzusetzen.“*

Thomas Rathgeb  
Mediananstalt für Baden-Württemberg (LFK)  
Leiter Abteilung Medienkompetenz, Jugendschutz und  
Forschung

Ausführliche Ergebnisse des Online-Video-Monitors 2021  
auf [lfk.de/online-video-monitor-2021](http://lfk.de/online-video-monitor-2021)

## Termine

### bis 2. Juli 2021

„Live Musik Fonds“ [📄](#) unterstützt Veranstalter:innen finanziell, die im vergangenen Jahr Livemusik ermöglicht haben [📄](#) [livemusicfonds-stuttgart.de](http://livemusicfonds-stuttgart.de)

### 9. Juli 2021, 20:30 h

„International Music“ [📄](#) humorvolle, sprachverliebte, psychedelische Musik für hochkomplizierte Zeiten im Garten der Schorndorfer Club-Manufaktur [📄](#) Karten im Vorverkauf ab 16 € [📄](#) [club-manufaktur.de](http://club-manufaktur.de)

### 10. Juli 2021, 19 bis 22 h

„Get Shorties Lesebühne“ [📄](#) Open-Air mit Musik und Texten von Leichtigkeit, Sehnsucht, der Lethargie des Konjunktivs und voller alltagsnaher Satire [📄](#) 15 €, [kulturbh.de](http://kulturbh.de) [📄](#) Kulturnetzwerk Blaues Haus, Böblingen

### 11. Juli 2021, 18 h

### 12. Juli 2021, 19 h

„Die Zauberflöte auf dem Killesberg“ [📄](#) die Staatsoper Stuttgart zeigt eine besondere gekürzte Fassung der bekanntesten Oper Mozarts unter freiem Himmel [📄](#) Tickets ab 11,50 € auf [staatsoper-stuttgart.de](http://staatsoper-stuttgart.de) [📄](#) Spardawelt Freilichtbühne Killesberg, Stuttgart

### 24. Juli 2021

„LON 2021!“ [📄](#) die Lange-Ost-Nacht präsentiert Kultur und Musik an drei Orten [📄](#) am Schmalzmarkt, Kulturwerk und SSB-Areal, Stuttgart [📄](#) freier Eintritt, [kulturwerk.de](http://kulturwerk.de)

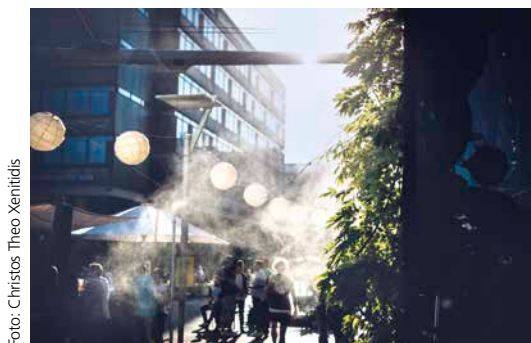




Foto: Christos Theo Xenitidis

## positiv belebte Räume




Öffentlicher Raum sollte der gesamten Stadtgesellschaft gehören, mit musikalischen bzw. kulturellen Angeboten. Angestrebt wird, unsere Innenstadt, abseits des Einzelhandels, mit Leben zu füllen, mit bunt gemischtem Leben – von heterogenen Zielgruppen – wo sich jede:r sicher und willkommen fühlt. Der zentral gelegene Kleine Schlossplatz kann so ein Raum sein, durchgeführt als Experiment vom Club Kollektiv, unterstützt von der Koordinierungsstelle Nacht-

leben. Unterschiedliche Clubs, Spielstätten und Veranstalter:innen wird die Möglichkeit zur Bespielung gegeben. Falls das Projekt von der Stadtgesellschaft positiv angenommen wird, kann es zu einer höheren sozialen Kontrolle in der Innenstadt beitragen.



**bis 25. Juli 2021**

„Kultur- und Kreativpiloten“  ein einjähriges von Mentor:innen begleitetes Entwicklungsprogramm für die kreativsten Ideen, Projekte und Unternehmen  bewerben auf [kultur-kreativpiloten.de](http://kultur-kreativpiloten.de)




**25. Juli 2021, 14 h**

„Skulptour entlang der Rems“  die Führung von Andrea März führt mit dem Fahrrad an den Geschichten vorbei, die Schorndorfs neueste Skulpturen über die Stadt erzählen  5 €, verbindliche Anmeldung bis 22. Juli  [kulturforum-schorndorf.de](http://kulturforum-schorndorf.de)




**26. Juli 2021, 14 bis 16 h**

„KI-Champions BW“  herausragende Beispiele für KI „made in Baden-Württemberg“ werden ausgezeichnet  live auf [ki-champions-bw2021.de](http://ki-champions-bw2021.de)

**bis 8. August 2021**

„Klassik meets Weltmusik & Elektronik“  im Römerkastell treten Kreative und Künstler:innen diesen Sommer wieder draußen auf  Kino, Konzerte und mehr  [kastell-sommer.de](http://kastell-sommer.de)

**bis 8. September 2021**

„Ins Blaue“  die literarische Sommerreihe präsentiert neue Bücher, Lesungen und eine musikalisch begleitete Ausstellung blauer Bilder  im Garten des Garnisonsschützenhauses  [stuttgarter-schriftstellerhaus.de](http://stuttgarter-schriftstellerhaus.de)

## für unsere Zukunft

Wie kann zeitgenössisches Design auf Umweltzerstörung, Ressourcenverschwendung und Klimawandel reagieren? Gemeinsam mit dem Bundespreis Ecodesign lädt die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart beim Naturvision-Filmfestival am 16. Juli von 16 bis 18 Uhr zu einem virtuellen Workshop zu Verpackungsdesign und Nachhaltigkeit ein. Designer Roman Klis, Martina Lindner vom Lehrstuhl Verpackungstechnik der Hochschule der Medien, Achim Stumpp von der Stuttgarter Raumprobe und andere Materialexpert:innen zeigen biobasierte und ökologische Verpackungen, Mehrweglösungen und den aktuellen Stand der Forschung. Johannes Lutz von Duschbrocken präsentiert die „Fairpackung“

aus 100 Prozent kompostierbaren Abfallprodukten.

Mit Gesprächen und Filmbeiträgen gibt die Jubiläumsausgabe des Ludwigsburger Naturvision-Filmfestivals vom 14. bis 18. Juli einen Einblick in die Diversität

der Lebensräume und Ökosysteme auf der ganzen Welt, in Naturgewalten und Umweltphänomene und dokumentiert jugendliches Engagement für den Erhalt unserer Erde. Ab 18 Euro entführt das Ludwigsburger Festival mit über 100 Filmen von zuhause aus in fremde Welten, Festivalpass auf [natur-vision.de](http://natur-vision.de), Anmeldung für den kostenlosen Verpackungsworkshop in Zoom bis zum 9. Juli auf [kreativ.region-stuttgart.de/verpackung](http://kreativ.region-stuttgart.de/verpackung)



NaturVision,  
Film: „Design ist niemals unschuldig“

**Zukunftskonzept vier**

Moritz Völter und Evelyn Roth von der Universität Stuttgart zeichnen mit **Anlegestelle** eine Zukunftsperspektive für eine der zentralen Fragen nach bezahlbarem Wohn-

raum, integriert und geschützt zwischen Neckar und ganz in der Nähe der Esslinger Altstadt, [moritzvoelter.com](http://moritzvoelter.com)



## Unsere Standortentwicklung



Foto: Sara Dahme

Mit dem **Kulturimpuls Region Stuttgart** fördern wir zukunftsweisende und innovative Kulturprojekte in der Region Stuttgart. Alle bis 31. Juli eingereichten Projekte, wie 12 Künstler:innen bei den Tiny Windows Concerts aus dem Stuttgarter Kultur-Kiosk, können noch bis 10. September auf [startnext.com/pages/kulturimpuls-region-stuttgart](http://startnext.com/pages/kulturimpuls-region-stuttgart) unterstützt werden.

Einen Überblick über **kreative Jobs** können sich Jobsuchende unter [kreativ.region-stuttgart.de/jobboerse](http://kreativ.region-stuttgart.de/jobboerse) verschaffen. Die neue Übersicht zeigt Inserate von Stepstone, das Auge oder der Stuttgarter Zeitung. Im Vorfeld sortiert, sind ausschließlich Inserate für Jobs in der Kreativwirtschaft sichtbar und erleichtern die Suche durch eine zielgerichtete und überschaubare Anzahl an Ergebnissen.

Das **EU-Projekt In Situ** hilft auch in der zweiten Runde Menschen in beruflichen Orientierungsphasen mit Workshops zur Selbstständigkeit, sozialem Unternehmertum und kreativen Methoden, ihre Geschäftsideen zu realisieren. Die Halbzeit

markiert ein Treffen mit den Teilnehmenden der ersten Kohorte und weiteren wichtigen Netzwerkpartnern aus der Region. Interessierte verfolgen den Fortschritt bei Instagram [@empowered\\_by\\_entrepreneurship](https://www.instagram.com/empowered_by_entrepreneurship)

Im Frühjahr haben wir gemeinsam mit dem Netzwerk Promoting Creative Industries PCI und dem Verein Kreative Deutschland **selbstständige Kultur- und Kreativ-schaffende befragt**, wie es ihnen 2020 ergangen ist und wie sie auf die Pandemie reagiert haben. Unsere Auswertung für die Region online auf [kreativ.region-stuttgart.de/umfrage2020](http://kreativ.region-stuttgart.de/umfrage2020)

Die WRS und die Film Commission Region Stuttgart sind Partnerinnen des **17. Porsche Awards**, dem einzigen nichtkommerziellen internationalen Nachwuchswerbefilmpreis. Hybridveranstaltung aus der Filmakademie in Ludwigsburg am 13. Juli, 19 h. Anmeldung für die Teilnahme vor Ort bis 9. Juli, [porsche-awards.com](http://porsche-awards.com)

### Film in der Region Stuttgart

Der **Cannes Lions Report** wird am 20. Juli um 18:30 h auf der Website [bwlions.de](http://bwlions.de) übertragen, dabei werden die zehn baden-württembergischen delegierten Kreativ-schaffenden ihre Eindrücke in kurzen Vorträgen präsentieren und von den wichtigsten Trends des Festivals berichten. Während des digitalen Cannes Lions Festival of Creativity, den „Cannes Lions Live“ gaben die BW Lions bereits mit abendlichen Talks aus Stuttgarter Kulturorten den Kreativen des Landes einen Einblick in das Festival unter dem Motto „Delegation Inspiration“.

Das Montagsseminar der Film Commission Region Stuttgart am 26. Juli thematisiert **Finanzen und Vertragsgestaltung** für Autor:innen. Referent ist Sven Patrick Jacobshagen, Rechtsanwalt, Justiziar und Autor. Das Seminar findet im Das Gutbrod bei der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart statt. Falls Präsenzveranstaltungen nicht möglich sein sollten, online auf [film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)  
[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

### Musik in der Region Stuttgart

Vom 8. bis 10. Juli veranstaltet das Pop-Büro Region Stuttgart in Kooperation mit den Jugendhäusern Das Cann, Mitte, Ostend, Weilimdorf/Giebel und Zuffenhausen das Kick-off-Event zum **neuen Tonstudio-projekt „Open Records“**. An allen drei Tagen gibt es wertvollen Input und Live-Sets von bekannten DJs und Musikschaaffenden wie Tereza Waters, Fejká oder Leirum, für junge Menschen, die sich für Themen rund um Musikproduktion interessieren. Auch ein spezieller Tag für Mädchen\* und junge Frauen\* ist geplant.



Bei „Open Records“ werden Jugendliche und junge Erwachsene zukünftig die Möglichkeit haben, an neu aufgerüsteten professionellen Workstations in den Tonstudios der teilnehmenden Jugendhäuser zu arbeiten und ihre Fähigkeiten im Bereich Musikproduktion zu verbessern, dazulernen und sich mit anderen auszutauschen. Beginn des Kickoffs ist an allen drei Tagen um 16 h, um eine Anmeldung via [openrecords@region-stuttgart.de](mailto:openrecords@region-stuttgart.de) oder Instagram [@openrecords0711](https://www.instagram.com/openrecords0711) wird gebeten. [popbuero.region-stuttgart.de/openrecords](http://popbuero.region-stuttgart.de/openrecords)



## Aktive

Die Stadt Backnang und das Bandhaus-Theater veranstalten gemeinsam den **Backnanger Kultursommer**, ein buntes Programm mit über 60 Veranstaltungen auf sechs Bühnen und Liveübertragungen auf [backnanger-kultursommer.de](http://backnanger-kultursommer.de)

„Bachbewegt!“ der **Internationalen Bachakademie Stuttgart** vermittelt jungen Menschen einen Zugang zur Musik von Bach und ermöglicht die aktive Teilhabe an Musik und Kultur, Daimler unterstützt.

Das erste innerstädtische Hotel der Gebäudeklasse 4 in Holzmodulbauweise steht in der Ludwigsburger Bauhofstraße. Verantwortlich sind die Architekten **Von M** aus Stuttgart.

„Glamour aus Fellbach“ zeigt der neue Gretafilms von Filmemacherin **Almut Maria Röhr**, zum Nachschauen in der ARD-Mediathek.



Fotos: Dennis Krahwinkel

Hinter dem Stuttgarter Filmstudio East End Film stecken die Geschwister **Elaine und Tommy Niessner**. Ihre deutsch-ghanaische Koproduktion „Borga“ steht für den Deutschen Filmpreis in der Vorauswahl.

## der Schluss

„Wir alle brauchen in diesen Tagen Geschichten von Aufbruch und Tatendrang. Ganz besonders solche, die wir wieder auf der ganz großen Leinwand verfolgen können.“

Kulturstaatssekretärin Petra Olschowski bei der Verleihung des Thomas-Strittmatter-Preis 2021 auf der Berlinale. Die Auszeichnung wird seit 1998 von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg ausgeschrieben und zeichnet die besten Drehbücher mit Bezug zum Land aus.

Foto: MFG/Markus Burkhardt



Das Drehbuch „Laura Dekker“ von **Elena von Saucken** und **Florian Cossen** trägt den Thomas-Strittmatter-Preis 2021. Das Drama wird gemeinsam mit der Ludwigsburger Sommerhaus Filmproduktion umgesetzt.

Das **Kulturforum Rutesheim** zeigt ausdrucksstarke Skulpturen von 18 Steinbildhauerinnen und Steinbildhauern der Steinmetz- und Steinbildhauerinnung der Kreise Ludwigsburg, Böblingen und Rems-Murr in der Innenstadt, [kulturforum-rutesheim.de](http://kulturforum-rutesheim.de)

Das Stuttgarter **Büro Jangled Nerves** inszeniert die Award Ceremony der 3D-Pioneers-Challenge, dem Preis der besten additiven Fertigungsverfahren und Advanced Technologies, [3dpc.io](http://3dpc.io)

Foto: Michael Jungblut



Mit der Ausstellungsgestaltung des neuen Dokumentationszentrums Flucht, Vertreibung, Versöhnung in Berlin macht das Stuttgarter **Atelier Brückner** Erinnerungskultur audiovisuell erlebbar.

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der Medieninitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711 228 35-16  
Telefax 0711 228 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg  
Redaktionsleitung Bettina Klett  
Redaktion: Chantal Spangenmacher,  
Niclas Ciziroglou, Rike Kristen,  
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
LinkedIn „KreativRegion Stuttgart“  
Xing „KreativRegion Stuttgart“  
Twitter @KreativregionS  
Instagram @kreativregion\_stuttgart

23. Jahrgang  
monatlich, 2.800 Exemplare  
Redaktionsschluss immer am  
15. des Vormonats. Inhalte,  
Abonnement digital oder gedruckt:  
[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)



**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart**