

in Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart medias res 1995 ff.

Juni 2022

Medien-Meeting 2008
Bettina Klett und Dr. Walter Rogg,
Foto: Frieder Daubenberger



Unbekannte Orte, wichtige, inspirierende Themen, zupackende und neugierige Gäste: Willkommen bei den Medien-Meetings. Auf Friedas Pier waren wir, im Zug durch die Region, im Zapata, Alten Schützenhaus, Wagenhallen und Römerkastell, beide noch im ursprünglichen Zustand, Bahndirektion, Lichtwolke, am Stadtstrand, im Wilhelmispalais und der Wilhelma, in der Mercedes-Benz-Arena, der Kunstakademie oder dem Breuninger-Parkhaus. In den Landkreisen die Neue Messe noch vor der Eröffnung. So viele Kontakte, Ideen für neue Projekte. Netzwerken am Abend. Voilà **Medien-Meeting**.



Medien-Meeting 2014, Foto: Martina Wörz

Wie wird eigentlich Kreativwirtschaft gefördert? Was benötigen die Unternehmen, um sich erfolgreich durchzusetzen? Wie können wir mit Kontakten, Informationen, Aufträgen, den passenden Menschen den Standort weiterentwickeln?

Seit 1997 haben wir in unzähligen Treffen mit der MedienInitiative Region Stuttgart, den Verantwortlichen und den Engagierten, diese Fragen diskutiert. Zunächst immer donnerstags im Café Marquardt. Unbedingt benötigt die Branche ein Medium, das regelmäßig ihre Projekte kommuniziert, eine werbende Publikation, eine Anlaufstelle für Filmproduzenten, Gemeinschaftsstände auf Messen, ein Literaturhaus, Partys. 26 Jahre später ist sehr viel verwirklicht. Davon handelt dieser „in medias res“. Am Anfang stand das „Projekt Medien“. Viele Jahre später ist der Geschäftsbereich Kreativwirtschaft auf allen Ebenen, in vielen Dimensionen und Regionen aktiv und unterstützt mit Energie und Tatkraft die vielen Kreativunternehmen von hier.

Bettina Klett wird dies künftig anders tun. Die Chancen und Stärken der MedienInitiative werden vom Haus für Film und Medien übernommen. Und alle Möglichkeiten feiern wir gemeinsam beim 22. Medien-Meeting am 29. Juni.

kreativ.region-stuttgart.de

Kreative und Kreativunternehmen suchen besondere Räume und Büroflächen. In jeder Ausgabe des „in medias res“, in Vorträgen und

zwischen 2002 und 2012 in vier Publikationen kommuniziert die WRS die Medien- und **Kreativ-areale** in der Region. Um den Anforderungen zielgerecht zu entsprechen, hat die WRS 2021 ihr Online-Angebot für Kreativschaffende und die Immobiliendatenbank für Flächeninserenten

angepasst. Mit dem Wettbewerb **Creative Spaces Region Stuttgart** unterstützen wir seit 2020 kreative Orte und Konzepte in der Region und – ganz aktuell – wird mit den **Chamäleon Spaces** in der Innenstadt von Herrenberg ein Leerstand mit einer Kombination aus Coworking, Pop-up-Store, Event und Kultur kreativ bespielt.

projektgruppe.de



© Lang-Film Medienproduktion



„Was wäre die Welt ohne Design aus der Region Stuttgart?“ 2008, 2014 und 2020 veröffentlichen wir **Postkarten-Sets** mit regionalem

Design und Designern. Für die Stärkung der Wirtschaft durch **Design Management** hat die WRS das EU-Projekt „Admiral“ realisiert, für die Stärkung des Design Center Baden-Württemberg eine Demonstration organisiert. Im Juni präsentiert sich die Designregion Stuttgart bei den **Design Days** in Brüssel.

Ein kurzes Innehalten bei der Betrachtung unserer Region

Foto: Christian Haas



Dr. Walter Rogg
Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH

„1995 war die Region stark gebeutelt von der Krise in der Automobilwirtschaft. Wir wurden als Autostadt in schwieriger Situation wahrgenommen. Heute sind wir eine führende Mobilitätsregion, die 179 Kommunen sind vernetzt und stark in sehr vielen Bereichen. Gesundheit, Tourismus, Leichtbau, Verpackungsindustrie, Digitalisierung, Bildung“

Die MedienInitiative Region Stuttgart, die bis heute als (Ko-)Herausgeberin des ‚in medias res‘ im Impressum erscheint, war das erste Netzwerk, das wir gründeten. Es folgten etliche Kompetenzzentren, Einrichtungen wie die Bio Regio Stern zur Unterstützung von Medtech-Unternehmen und Biotech-Unternehmen, die Film- und Medienfestival gGmbH mit z. B. dem Internationalen Trickfilm-Festival oder PUSH, das Partnernetz für Unternehmensgründungen aus Stuttgarter Hochschulen.

Das Welcome Center Region Stuttgart, die Gigabit-Region, die Hochschulregion Stuttgart, auch die Internationale Bauausstellung IBA'27 und viele andere tragen unsere Handschrift.

Mit Elan und Kompetenz entwickelt die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart mit vielen Partnern diesen Standort weiter. Für den ständigen Wandel wirken wir mit Freude als Impuls- und Ideengeber. Die Region ist es uns allen wert.“

Termine

10. Juni 2022, 8:30 bis 16:30 h
„EU Design Days 2022“ ¶ drei Panels und Workshops mit Referierenden aus ganz Europa über die Bedeutung von Design beim nachhaltigen Wandel ¶ Teil des New European Bauhaus Fest in Brüssel ¶ Anmeldung errin.eu/eu-design-days

15. Juni 2022, 16 h
„Sandbox Demo Day“ ¶ Sandbox-Teams präsentieren ihre Geschäftsideen und das Publikum entscheidet den besten Pitch ¶ Rathaus Stuttgart ¶ Anmeldung sandbox-stuttgart.de/demo-day

23. und 24. Juni 2022
„Dokumentarfilm. Investigativ“ ¶ jährlicher Branchentreff DOKville ¶ Hospitalhof Stuttgart und Live-stream ¶ ab 60 Euro ¶ dokville.de

z. B. 23. Juni 2022, 17:30 h
„Werkstattgespräch mit Corso Film“ ¶ Produktionsfirma für künstlerische Dokumentarfilme stellt sich vor ¶ Anmeldung film@region-stuttgart.de

z. B. 24. Juni 2022, 12 h
„AngeDOKt. Brauchen wir mehr dokumentarische Computer- und Videospiele?“ ¶ Panel mit Videojournalist Jochen Gebauer, Dokumentarfilmer Tobias Hammerle und Gamedesignerin Zoë Koç

29. Juni 2022, 19 h
22. Medien-Meeting ¶ Informationen von in-medias-res@region-stuttgart.de

23. Juni bis 2. Juli 2022
„2. Stuttgarter Wissenschaftsfestival“ ¶ rund 150 Aktionen von circa 130 wissenschaftlichen, kulturellen und städtischen Einrichtungen Stuttgarts ¶ wissenschaftsfestival.stuttgart.de

z. B. 2. Juli 2022, 10 h
„Stadt | Haus | Pixel“ ¶ Vortrag über die Anwendung von digitalem Bewegtbild in Medien, Film, Architektur und Stadtplanung ¶ Institut für Auslandsbeziehungen Stuttgart ¶ Anmeldung info@hfm-stuttgart.de

29. Juni bis 1. Juli 2022
„Das Erbe der Moderne. IBA'27-Plenum, Baukulturwerkstatt und internationales IGMA-Symposium“ ¶ Symposium zum Umgang mit dem baulichen Erbe der Moderne ¶ Online und vor Ort in der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart ¶ Anmeldung iba27.de

30. Juni 2022, 10 bis 20 h
„Media Tasting 2022. Neue Allianzen“ ¶ Netzwerkevent für Akteure aus der Medien- und Kommunikationsbranche ¶ Im Wizemann Stuttgart ¶ 299 bzw. 99 Euro ¶ mediatasting.com

23. Juli 2022
„About Pop“ ¶ Diskussionen zu Nachhaltigkeit und Vielfalt in der Pop-Kultur, Workshops u. a. zu Spotify, Patreon und Social Media sowie über 20 regionale, nationale und internationale Liveacts ¶ Im Wizemann / Impact Hub Stuttgart ¶ 23 bzw. 5 Euro ¶ aboutpop.de, Tickets unter aboutpop.loveyourartist.store

© About-Pop 2021 / Dijana Hamman's
Foto: Ferdinando Iannone



Musikwirtschaft verdient professionelle Unterstützung. Seit 2004 engagiert sich das **Pop-Büro Region Stuttgart** und verbindet Wirtschafts-, Kultur- und Jugendförderung. Walter Ercolino und sein Team professionalisieren den Nachwuchs, etwa mit Seminaren, Workshops und Wettbewerben, vertreten den Musikstandort und vernetzen Musiker, Musikunternehmen und Existenzgründer. Das Popbüro ist eine gemeinsame Einrichtung der WRS mit

der Stuttgarter Jugendhaus gGmbH und wird unterstützt von der Landeshauptstadt Stuttgart und der Landesanstalt für Kommunikation (LFK).

Paul Woog und Mini Schulz bauten diese ambitionierte Einrichtung auf, Peter James führte sie fort, Walter Ercolino startet mit neuen Formaten durch. Am 23. Juli wird zum zweiten Mal zur About Pop-Konferenz geladen. Die **About Pop 2022** ist ein Duett aus Festival und Konferenz. Auf Workshops, Diskussionen und Austausch zum Thema Popkultur mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Vielfalt folgt am Abend ein buntes Musikprogramm. popbuero.region-stuttgart.de

Foto: Oliver Schuster



Nachwuchs gesucht!
Wie attraktiv ist das Gründen, wie lockend eine Tätigkeit in der Kreativbranche? Ein Dauerthema, das die

WRS aktuell mit dem PV Projekt Verlag / Lift beleuchtet. Welche Berufe verbergen sich hinter den Teilbereichen der Kreativwirtschaft? Stimmt eigentlich, dass Kreativarbeit Überstunden, Chaos und schlechte Bezahlung heißt? Und wie sehen Kreativberufe der Zukunft aus? Diese Fragen beantworten wir im Extrateil **Irgendwas mit Kreativ- ausbildung (AT)** des Sonderhefts Aus- und Weiterbildung und machen deutlich, weshalb die Region für Kreative so attraktiv ist. Die 16 Sonderseiten liegen der Juliausgabe des Magazins Lift bei.



Medien-Meeting 2016
Foto Christian Haas

Zentrales Projekt für die gesamte Region ist natürlich die **Internationale Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart** (IBA'27). Hier wird über das Arbeiten und Leben in der Zukunft verhandelt. Zum 100-jährigen Jubiläum der Weissenhofsiedlung in Stuttgart möchte die IBA'27 mit einem **Ideenwettbewerb** städtebauliche Potenziale des Weltkulturerbes identifizieren. Die Ergebnisse werden vom 29. Juni bis 1. Juli auf dem Weissenhof vorgestellt und diskutiert und gefeiert: Das Erbe der Moderne. IBA'27-Plenum, Baukulturwerkstatt und internationales IGMA-Symposium

© Film Commission Region Stuttgart



Drehorte? Drehgenehmigungen? Filmprofis? Catering? Die **Film Commission Region Stuttgart** ist die zentrale Beratungsstelle für alle Belange der Filmherstellung in der Region Stuttgart. 1998 gegründet mit Unterstützung von Mechthild Kaub, aufgebaut und unermüdlich vorangetrieben von Marianne Gassner wurde diese Einrichtung der WRS, gefördert von der MFG Baden-Württemberg

und der Landeshauptstadt Stuttgart, sehr gute Jahre geleitet von Christian Dosch. Ihm verdanken der Filmstandort und die Region wichtige Impulse für die kulturelle Stadtentwicklung, für ein **Haus für Film und Medien** und er veröffentlichte für die WRS das „Positionspapier zum Animationsstandort“. Heute leitet Jens Gutfleisch die Film Commission und ergänzt das Angebot für die **Gamesbranche**. Er und das ganze Team zeigen sich bei DOKville, bei allen Aktivitäten des Hauses für Film und Medien und am 2. Juli beim Wissenschaftsfestival. film.region-stuttgart.de

Wirtschaftsförderung ist Kommunikationsförderung. Anlässe schaffen, **Menschen zusammenbringen**. Messeauftritte z.B. in Köln, München, Hannover, Frankfurt am Main, das 1. Kreative Speed-Dating, um Handwerksbetriebe mit dem optimalen Dienstleister zusammenzubringen, 1. Fachkongress Kreativwirtschaft oder Workshop Hörmedien, in exklusiver Runde bei der „Fernsicht“ auf dem Fernsehturm oder Atelierbesuche z.B. bei Otto Herbert Hajek mit „Stuttgart kreativ“. Und dann über das Gehörte, Erfahrene, auch Gesuchte auf allen

Fernsicht 2012



Medien-Meeting 2019 im Das Gutbrod



Kreatives Speed-Dating 2009



Medientag 2004

Kanälen **kommunizieren** und weitergeben. Seit Januar 1999 jeden Monat mit „in medias res“, die 282. Ausgabe lesen Sie gerade, elf Jahre in Folge prachtvolle, hochwertig gestaltete Kreativ-Kataloge, sechs kleinformatige Verzeichnisse der Kreativdienstleister, viel Online. Immer mit Blick auf die Förderung der Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart.

Unsere Standortentwicklung



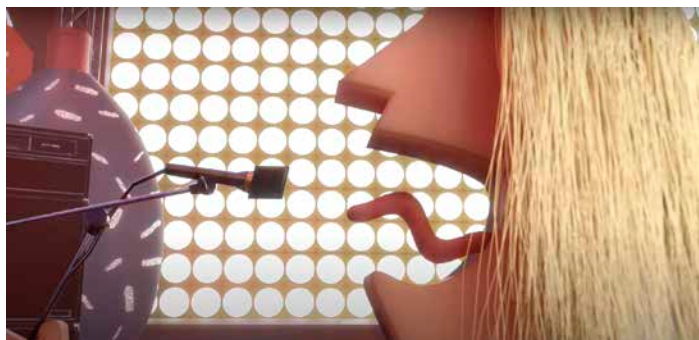
- 1 Medien-Meeting 2006 im Casino der Bahndirektion
- 2 Stuttgarter Nachrichten, 6.2.2017
- 3 Kreativ-Katalog 2005/2006
Konzeption und Gestaltung Strichpunkt
- 4 Medien-Meeting 2002, Grafikdesigner, Kurt Weidemann
- 5 2. Medien-Meeting 1997, Altes Schützenhaus
- 6 „Stuttgart kreativ“ bei Otto Herbert Hajek, 2007
- 7 Dream-Team der WRS beim 1. Medien-Meeting 1997
- 8 Münchner Medientage 2003
- 9 WRS-Reise nach Berlin 2006
- 10 Moveback-Kampagne für deutsche Fachkräfte 2001
- 11 Medien-Meeting 2009 am Stadtstrand
- 12 Medien-Meeting Filder 2007, Neue Messe
- 13 Büchersammeln im Hauptbahnhof, Bookcrossing 2003
- 14 Medien-Meeting 2008 im Roten Heuler
- 15 Kreativ-Katalog 1999/2000
- 16 MedienInitiative diskutiert im Café Marquardt, Schlossplatz Stuttgart, 1997
- 17 Wolfgang Horsch erfindet „Diefenbach“, den Mann der Region, Abdruck in „in medias res“

die Aktiven

Veit Haug: „Ist in der ganzen Welt vernetzt, seine positive Energie inspiriert, er leitet den Geschäftsbereich und initiiert F-Cell, Moveback-Kampagne, Hackatons, IBA'27, Raumwelten...“ **Margit Wolf:**

„Europa ist ihre Region und Design ihre Passion.“ **Rike Kristen:** „Chefin der Kommunikation, hat ein Herz für kreative Räume.“ **Niclas Ciziroglou:** „Sein Thema sind gesellschaftlich wertvolle Ideen: Davon profitieren Gründer, EU-Partner und unsere Veranstaltungen.“ **Leonard Negurita** „ist unser digitaler Spürhund und kümmert sich als Volontär um Social Media und den Newsletter.“

Hjalmar Hiemann: „Neben der IT Region Stuttgart mit dem Kompetenzatlas und Netzwerkarbeit



Trailer WRS-Kreativwirtschaft
„We support creativity“ auf
Youtube / Blubb Media

brennt er für neue Entwicklungen in Technik und Gesellschaft.“

Bettina Klett „war mit Leib und Seele WRSlerin, verkörpert Kreativwirtschaft und konzentriert sich künftig auf AV Edition, IBA'27, kulturelle Stadtentwicklung, Klett Stiftung und Stadtpalais – Museum für Stuttgart.“

Jens Gutfleisch leitet die Film Commission Region Stuttgart, definiert sie über Games neu und entwickelt sie weiter. **Petra Hilt-Hägele** ist Ansprechpartnerin für Production Guide und Veranstaltungen, **Ulla Matzen** kümmert sich um den Location Guide und Drehgenehmigungen, gemeinsam mit **Laura Müller** auch um die Film Commission Region Neckar-Alb.

Walter Ercolino, Leiter des Pop-Büros Region Stuttgart: „Pop-Musik ist nicht nur sehr viel mehr als Musik. Pop-Musik ist eine andere Sorte Gegenstand“. **Amelie Köppl**, Projektleitung Kommunikation und Netzwerke. **Manuel Albani:** Projektleitung Konferenzen und Räume. **Pierre Seidel:** Projektleitung Förderung, Weiterbildung und Netzwerke. **Nils Runge**, Nachtmanager, kümmert sich um unsere Nachtruhe, indem er unser Nachtleben formt.

„We Run Stuttgart“



Das Team der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) rennt beim Stuttgarter Firmenlauf mit selbstbewusster Werbung, 2004

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der MedienInitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711 228 35-16
Telefax 0711 228 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Redaktionsleitung Bettina Klett
Redaktion: Leonard Negurita,
Niclas Ciziroglou, Rike Kristen,
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft

kreativ.region-stuttgart.de
LinkedIn „KreativRegion Stuttgart“
Xing „KreativRegion Stuttgart“
Twitter @KreativregionS
Instagram @kreativregion_stuttgart

24. Jahrgang
monatlich, 2.800 Exemplare
Redaktionsschluss immer am
15. des Vormonats. Inhalte,
Abonnement digital oder gedruckt:
in-medias-res@region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**