

# in Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart medias res

Juli 2022: Musik

Bei **Friday I'm in Love** spielen in Kooperation mit der Kiste aufstrebende überregionale Bands, Geheimtipps und regionale Newcomer\*innen auf der traditionsreichen Bühne in dem Stuttgarter Jazzclub. Durch die Gäste außerhalb der Region erhalten die heimischen Musiker\*innen eine erhöhte Aufmerksam-

keit. Immer am ersten Freitag im Monat. Am 1. Juli, 20 h, lädt die Berliner Indie Pop Künstlerin VØR das Publikum zu emotionalen Schwellenwanderungen an den Rändern des Alltags ein und die Stuttgarterin Dianush präsentiert Songs zwischen romantisch elektronischem Art Pop und minimalistisch cinematischem R'n'B. [popbuero.de/fridaylove](http://popbuero.de/fridaylove)



Foto: Madlen Medvedovskyy

## „How to survive as a pop artist?“ – Diese Frage stellen sich Musiker\*innen, neben weiteren diskussionswürdigen Themen, beim About Pop Festival.

Ein Teil der Antwort sind Förderprogramme auf Bundes-, Landes- oder Kommunalebene. Seit Juni gibt es zum Beispiel das BV Pop Stipendium für Künstler\*innen, die sich professionalisieren möchten. Mit den 5.000 Euro können künstlerische Ideen entwickelt, neue Techniken erprobt oder Angebote digitalisiert werden. Für Veranstaltungen und visionäre Musikprojekte gibt es Unterstützung vom Musikfonds e. V. Dessen Ziel ist die Förderung aktueller Musik aller Sparten in ihrer Vielfalt und Komplexität und unterstützt wird hochambitionierte Musik, die Kunst als Selbstzweck, als existenziell-kreative Notwendigkeit oder Folge unabdingbaren Ausdruckswillens greift und nicht kommerziell orientiert ist. ►



© Somberg Studio

Wer sich über weitere Möglichkeiten, das Leben als Popkünstler\*in zu meistern, austauschen möchte kann beim About Pop Festival Kontakte knüpfen, sich über Musikproduktion, Nachhaltigkeit im Nachtleben, Elternschaft in der Popmusik oder verschiedene Berufsbilder in der Kreativwirtschaft informieren. Getanzt werden kann natürlich auch, zur Musik von 20 verschiedenen Bands auf fünf Bühnen. Zum Beispiel Lostboi Lino, School of Zuversicht, Brenda Blitz und Fo Sho. Am 23. Juli im Wizemann in Stuttgart, [aboutpop.de](http://aboutpop.de)

Foto: Dan Trautwein



Egal ob Anhöhe, Hügel oder tatsächlich Berg, bei den **Bergkonzerten** überzeugen die Aussicht und die Musik. Die Termine für den Sommer stehen fest. Am 3. Juli gibt es Alternative Indie von Keshavara und Jamhed beim Schloss Solitude. In Besigheim spielt am 14. August Straßenmusikerin Juno Lee mit lokaler Unterstützung eine Mischung aus Soul, Folk, Indie und Rock. Goldene Weinreben genießen kann man dann am 11. September bei der Grabkapelle auf dem Württemberg, mit Ichiko Aoba und Ameli in the Woods. [popbuero.de/bergkonzerte](http://popbuero.de/bergkonzerte)

## Was steht dieses Jahr für das Pop-Büro Region Stuttgart noch an?

*„Wir beim Pop-Büro sind überglücklich, dass wir nach der Zwangspause in diesem Jahr endlich wieder loslegen können. Nicht nur, weil wir uns als Team wieder vor Ort im Büro im Römerkastell sehen und austauschen können, sondern auch, weil wir endlich wieder Veranstaltungen und Kooperationen planen können! Mit unseren Projekten und Events wollen wir die regionale Musik- und Kulturlandschaft jeden Tag ein bisschen bunter machen. Und natürlich wollen wir so viele Talente wie möglich fördern – egal, ob Musiker\*in, Produzent\*in, Konzertfotograf\*in, Veranstaltende, Clubbetreiber\*innen oder wer sich sonst noch in der Musikbranche zuhause fühlt.“*

*Im Juli freuen wir uns besonders auf die ABOUT POP – unser Festival- und Konferenzformat für verschiedene Themen der Popkultur und mit vielen spannenden Liveacts! Nach einer kleinen Verschnaufpause im August starten wir im Herbst mit verschiedenen Formaten: Der Dürnitz Nightcall geht im Landesmuseum in die nächste Runde, die nächsten Newcomer-Acts lauern schon auf Auftritte im Jazzclub (Friday I'm In Love) und im Merlin Kulturzentrum (Club-72), wo auch die nächste Jam Session für FLINTA\* stattfinden wird. Die beiden letzten Bergkonzerte dieses Jahres finden u. a. an der Grabkapelle hoch über der Region statt, die nächste*

## der Raum

Noch bis zum 26. Juli ist der **Chamäleon Space** in Herrenberg zum Coworking (montags bis freitags, 10 bis 17 h), Einkaufen, Erleben und Kaffee trinken geöffnet. Bis dahin kann man noch viele Veranstaltungen besuchen, z.B. ein Konzert (1. Juli), eine Zaubershow (7. Juli), Kabarett (14. Juli) und eine Ausstellung zum Pride Month (bis 2. Juli), alle Details auf [chamaeleonspaces.de](http://chamaeleonspaces.de). Damit das Konzept die Herrenberger Innenstadt auch zukünftig beleben kann, entwickelt das CINEMA Projektteam von WRS und der Hochschule der Medien Stuttgart ein Geschäftsmodell, das Ende des Jahres an die Stadtverwaltung übergeben wird.





Runde unseres Mentoringprogramms sowie des Electronic Barcamps startet, die nächsten Podcast-Folgen stehen an und natürlich sind wir auch wieder außerhalb der Region auf Festivals und Konferenzen unterwegs – mit neuen Musikacts und als Team.

Uns treffen könnt ihr übrigens nicht nur bei all unseren Veranstaltungen, sondern auch bei unseren Netzwerktreffen wie meet-music oder Girl\* Put Your Records On. Und wenn ihr euch dabei gleich noch weiterbilden wollt, legen wir euch gern unsere Pop-Seminare und -Workshops ans Herz.“

Team des Pop-Büro Region Stuttgart

Als praktisches Pendant zum eher theoretischen Netzwerktreffen „Girl\* Put Your Records On“ werden bei der **ALL FLINTA\* Jam Session** Instrumente und Stimmen aufgedreht. Gemeinsam mit der jeweiligen Location werden eine kleine Backline und die Location gestellt und das musikalische Austoben kann beginnen. FLINTA\* ist ein Sammelbegriff für Female, Lesbian, Inter, Non-binäre, Trans und Agender Personen und gilt auch für das Publikum. Informationen zur nächsten ALL FLINTA\* Jam Session folgen unter [popbuero.de/flinta-jam-session](http://popbuero.de/flinta-jam-session)



## Termine

### 1. Juli 2022, 17 bis 23 h

„Hidden Traces“ ¶ Sommerfest der Akademie Schloss Solitude zum Zusammenhang von Technik, Politik, Ökologie und Kunst ¶ [akademie-solitude.de](http://akademie-solitude.de)

### 2. Juli 2022, 10 bis 22 h

„Klingende Vielfalt“ ¶ Landesmusik Festival Baden-Württemberg mit Chören und Musikvereinen ¶ verschiedene Orte in Göppingen ¶ [landesmusikfestival.de](http://landesmusikfestival.de)

### 4. Juli 2022, 19 h

„NFT-Kunst“ ¶ Kolja Reichert, Michael Lüthy und Kerstin Thomas diskutieren über digitale Kunst ¶ Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, Eintritt frei ¶ [abk-stuttgart.de](http://abk-stuttgart.de)

### 7. bis 17. Juli 2022

Jazz Open ¶ u. a. mit Sarah McCoy, John Legend, Sting und Gretchen Parlato ¶ verschiedene Orte in Stuttgart ¶ [jazzopen.com](http://jazzopen.com)

### 12. bis 17. Juli 2022

Sommerfestival der Kulturen ¶ Kulinarisches von Stuttgarter Kulturvereinen, Podiumsgespräche und Musik u. a. von ADG7, Lakvar, Ray Lema ¶ Marktplatz, Stuttgart ¶ [sommer-festival-der-kulturen.de](http://sommer-festival-der-kulturen.de)

### 13. Juli 2022, 14 bis 16 h

„KI Champions BW“ ¶ Innovative Produkte und Lösungen aus dem Bereich Künstliche Intelligenz werden präsentiert und ausgezeichnet ¶ Anmeldung über [eveno.com/ki-champions-bw-22](http://eveno.com/ki-champions-bw-22)

### 15. Juli 2022, 20 h

„Sound for Europe“ ¶ Puppentheater und Einblicke in die Biografien von Ludwig van Beethoven und Friedrich von Schiller ¶ Lima Theater, Esslingen ¶ [lima-theater.de](http://lima-theater.de)

### bis 17. Juli 2022

„How (Not) to fit in“ ¶ Ausstellung mit künstlerischen Beiträgen zur Jugendlichkeit und Adoleszenz ¶ Villa Merkel, Esslingen ¶ [villa-merkel.de](http://villa-merkel.de)

### 20. bis 24. Juli 2022

Indisches Filmfestival ¶ Filmvorführungen, Vorträge und Musik ¶ Innenstadtkinos, Stuttgart ¶ [indisches-filmfestival.de](http://indisches-filmfestival.de)

### 21. bis 24. Juli 2022

NaturVision Filmfestival ¶ Klima und Natur in Filmen und Dokumentation, Vorträge, Diskussionen ¶ verschiedene Orte in Ludwigsburg ¶ [natur-vision.de](http://natur-vision.de)

### bis 24. Juli 2022

#LiteraturBewegt punkt-punkt-kommastrich ¶ Ausstellung zu Zeichensystemen im Literaturarchiv ¶ Deutsches Literaturarchiv Marbach ¶ [literatursehen.com](http://literatursehen.com)

**30. Juli 2022**

„Community. Kraft. Europa“ ¶ Christopher Street Day Stuttgart mit Polit-Parade und Kundgebung ¶ Schlossplatz Stuttgart ¶ stuttgart-pride.de

**bis 31. Juli 2022**

„Sprechende Bilder. Graphic Novel & Comic“ ¶ Ausstellung von Werken aus dem deutschsprachigen Raum u. a. mit Rahel Süßkind, Katharina Kulenkampff und Max Haslauer ¶ Kunsthalle Göppingen ¶ kunsthalle-goeppingen.de

**#resonanz**

Musik, Kunst und Animation verbindet das Stuttgarter Kammerorchester im immersiven Augmented-Reality-Projekt #resonanz. Auf dem kleinen Schlossplatz in Stuttgart können Neugierige eine Floor Graphic auf 140 qm mit dem Smartphone erkunden und hören dabei eine von sieben Streicherstimmen. Je nachdem wie viele Personen teilnehmen, verändert sich die Musik und es erscheint eine 3D-Animation, die sich in Farben und Formen individuell wandelt. Die Installation wird am 7. Juli, 17:30 h, mit Live-musik des Stuttgarter Kammerorchesters eröffnet. sko-resonanz.com

**Creativity World Forum 2022 in Stuttgart**

Rio de Janeiro, Aarhus, Bangalore und Baden-Württemberg gehören, mit vielen weiteren, zu den Regionen des Netzwerks „Districts of Creativity“. Wie können Innovation und Kreativität gefördert werden? Das fragen sich jährlich Kreative, Unternehmer\*innen und Regierungsvertreter\*innen beim Creativity World Forum. Mit der Organisation des Forums wechseln sich die teilnehmenden Regionen ab. Vom 18. bis 20. Juli ist Baden-Württemberg an der Reihe. Nachhaltige digitale Innovation, Virtuelle Räume, KI und die Modeindustrie werden in zahlreichen Workshops online und vor Ort im Hospitalhof diskutiert.

Die UX-Designerin Allison Crank forscht an der Schnittstelle von Kunst und Technologie. Beim CWF 2022 spricht sie darüber, wie soziale digitale Welten für Festivals und Kollaborationen entworfen werden. Den Weg der Stadt Cardiff zu einem Zentrum für Kreativität beschreibt Sara Pepper, Direktorin für Kreativwirtschaft an der Universität Cardiff. Architekt und Professor an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart, Tobias Walliser, zeigt wegweisende Bauwerke und Konstruktionen aus seiner Arbeit und unter dem Motto „build more with less“.

Die WRS ist mit zwei Workshops dabei. Am 20. Juli von 17 bis 18 h erörtern wir die Chancen und Risiken von NFTs in der Kreativwirtschaft gemeinsam mit Jan Denecke von twelve x twelve und Vinzent von Witten von pinsl. Im Anschluss geht es um die Frage der Wiederbelebung von Innenstädten mit Hilfe von Kreativschaffenden. Dazu berichten Boiana Gjaurova vom bulgarischen Studio Komplex und Viktoria Heinzl von der HdM Stuttgart von ihren Erfahrungen mit dem EU-Förderprojekt Cinema. cwf2022.de





## Unsere Standortentwicklung

Im Programm „Transatlantic Cities of tomorrow“ des American Council on Germany begleitete die WRS von 19. bis 25. Juni eine **Delegation aus dem US-Staat Colorado**. Im Rahmen der Besuche u.a. bei WRS, ARENA 2036, Universität Stuttgart und Fraunhofer Instituten, wurde mit einer transatlantischen Perspektive über Wandel und Zukunft der Städte und Regionen diskutiert und dabei die Themen Fachkräfte, Ausbildung, Forschung, Innovation, Startups und Kreativwirtschaft vertieft.

Bei den **Creative Days Stuttgart** vom 15. bis 21. Juli werden Design, Kunst, Architektur und Urbanismus in einem Symposium und verschiedenen Events diskutiert und präsentiert. Beispielsweise lädt beim Open Atelier am 15. Juli die Firma Raumprobe Besucher\*innen in ihre Materialbibliothek ein. Unter dem Thema „Wellbeing Design and Spaces“ sprechen internationale Redner\*innen beim CreativeDays-Symposium am 19. Juli über die Zukunft von nachhaltigem, zirkulärem Design, Material und Architektur. Die Creative Days Stuttgart werden vom Studio Poonamdesigners präsentiert, die WRS ist Partner.

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
[it.region-stuttgart.de](http://it.region-stuttgart.de)  
[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)  
[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)



### Film in der Region Stuttgart

Das Cannes Lions International Festival of Creativity ist der größte Branchentreff für Agenturen, Werbe- und Kommunikationsprofis aus aller Welt. Auch in diesem Jahr organisierte Baden-Württemberg International (bw-i) gemeinsam mit den Kooperationspartnern MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart eine Delegationsreise nach Cannes. Beim **Cannes Lions Report Stuttgart 2022** werden die BW Lions – 9 Vertreter\*innen aus den Bereichen Werbung, Digital- und Live-Kommunikation, PR, Marketing, Animation und Filmproduktion – in Kurzvorträgen ihre ganz persönlichen Eindrücke präsentieren und von den wichtigsten Trends 2022 berichten. Am 26. Juli, 18:30 Uhr im Hospitalhof Stuttgart. Anmeldung unter [kreativ.region-stuttgart.de/canneslionsreport22](http://kreativ.region-stuttgart.de/canneslionsreport22)

Dokumentarfilmer\*innen werden mit verschiedenen Rechtsfragen konfrontiert: Ist das Konzept geschützt? Bestehen Rechte an tatsächlichen Ereignissen oder historischen Geschehnissen? An wem muss ich mich wenden, wenn ich Musikrechte erwerben möchte? Welche Fallstricke lauern bei den Vertragsverhandlungen mit Sendern oder anderen Partner\*innen? Dr. Heidrun Huber beantwortet im Montagsseminar **Filmrecht für Dokumentarfilm** wichtige Fragen und veranschaulicht diese durch zahlreiche Beispiele aus der Praxis. 25. Juli, 18 h, online per Zoom, 15 Euro. Anmeldung unter [film.region-stuttgart.de/termine](http://film.region-stuttgart.de/termine)



Quelle: bw-i, Film Commission Region Stuttgart, MFG Baden-Württemberg

### Musik in der Region Stuttgart

Im Mai 2022 veranstaltete das Kulturamt der Stadt Stuttgart das inklusive Kulturfestival **Funkeln inklusive**, in dessen Rahmen das Pop-Büro Region Stuttgart zwei Workshops angeboten hat: einen zur intuitiven Bedienung von Musikinstrumenten für alle Menschen unabhängig ihrer geistigen und körperlichen Fähigkeiten und einen weiteren Workshop zur Erarbeitung eines Leitfadens für barrierearme bis -freie Kulturveranstaltungen. Diesen Leitfaden mit dem Namen **\*feiern inklusive. Barrierefreiheit auf Live-Kulturveranstaltungen** hat das Pop-Büro Region Stuttgart nun gemeinsam mit den Teilnehmenden auf den Weg gebracht. Darin werden unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten aufgezeigt, um Veranstaltungen in Präsenz und digital barriereärmer zu gestalten und somit einen Beitrag zu kultureller Teilhabe zu leisten. Herausgegeben wird der Leitfaden in Kooperation mit Matthias Strobel von MusicTech Germany und Thorsten Hesse von Handicapped Berlin und er erscheint noch in diesem Sommer, damit Veranstalter\*innen bereits für die Konzertsaison im Herbst damit arbeiten können. Alle Infos unter [popbuero.de](http://popbuero.de)

## die Aktiven

Forum Wissen, Raum: Salon.  
Foto: Michael Reiner



Das **Atelier Brückner** aus Stuttgart realisiert das Forum Wissen der Universität Göttingen, in dem Besucherinnen und Besucher über begehbare Raumbilder in Praktiken wissenschaftlichen Arbeitens eintauchen, atelier-brueckner.com

Zum Aufbau einer Arbeitgebermarke mit zugehöriger Kommunikationsmarke vertraut die Firma Orafol zukünftig auf das Know-how der Stuttgarter Agentur **Ansel & Möllers**, anselmoellers.de

**Fabian Baldszun, Anna Folz, Dominika Rensch** und **Oliver Stock** oder auch Walk the Frog Studio, produzieren Animationen und entwickeln Games mit Fröschchen, Dinosauriern und für alle Menschen, walkthefrog.com

Für den Gerätebauer Bedrunka und Hirth realisiert die Böblinger Digitalagentur **ccmagnus** einen 3D-Schubladerschrank-Konfigurator, ccmagnus.de



© Stadt Böblingen

Künstlerin **Andrea Liebe** illustriert für das Deutsche Fleischermuseum in Böblingen das Maskottchen „Schorschi“, ein pinkes Schweinchen, das Kinder durch die Ausstellungen führt, andrealiebe.de

Das Projekt **MakEd digital** und die Universität Stuttgart eröffnen am Campus Vaihingen einen Maker Space mit 3D-Drucker, Laser Cutter und weiteren Geräten. Ausbildung digitalisieren, lautet das Ziel, bei dessen Erreichung das flexibel eingerichtete Labor helfen soll, maked-digital.de

**Preuss und Preuss** aus Stuttgart entwerfen Name, Logo und Kommunikationskonzept für einen Sommer voll Genuss in Esslingen. Den Gesamtauftritt gibt es vom 29. Juli bis 10. August beim „Estival“ zu genießen, preussundpreuss.com



© halbautomaten  
Kommunikationsdesign

Wie klein der Äquator von hier wirkt! Wo und wie groß ist eigentlich Japan? Mit der New World View App von **Michael Scholz** und seinem Halbautomaten Designstudio kann jetzt via Augmented Reality das andere Ende der Welt entdeckt werden, halbautomaten.org

## Der Schluss

„Die Erde ist ein geschlossenes System.  
Wir bewegen uns linear – das passt nicht.“

Tina Kammer, Geschäftsführerin des Studio InteriorPark aus Stuttgart, plädiert bei „Kreativ bewegt Industrie“ für nachhaltiges, kreislauffähiges Bauen.

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der Medieninitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711 228 35-16  
Telefax 0711 228 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg  
Redaktion: Leonard Negurita,  
Niclas Ciziroglou, Rike Kristen,  
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft

kreativ.region-stuttgart.de  
LinkedIn „KreativRegion Stuttgart“  
Xing „KreativRegion Stuttgart“  
Twitter @KreativregionS  
Instagram @kreativregion\_stuttgart

24. Jahrgang  
monatlich, 2.300 Exemplare  
Redaktionsschluss immer am  
15. des Vormonats. Inhalte,  
Abonnement digital oder gedruckt:  
in-medias-res@region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart**