

in medias res

Kreativwirtschaft
in der Region Stuttgart

August 2022: Software und Games

Die **Triennale Kleinplastik** in Fellbach ist ein international beachtetes Forum für zeitgenössische Skulptur. Die 15. Ausgabe zeigt auf 3.000 m² Werke von über 50 internationalen Künstler*innen. „Die Vibration der Dinge“, der Titel der diesjährigen Schau, die Elke aus dem Moore kuratiert hat, setzt sich mit fundamentalen Fragen unserer Gegenwart wie Eigentum, Verflechtung, Restitution und Verantwortung auseinander. Dabei sind sowohl zahlreiche exklusive Auftragsarbeiten, als auch bereits bestehende, grundlegende Werkblöcke

zum Thema zu erleben. Einige Werke sind auch in der digitalen Edition auf der Webseite zu entdecken. Bis 3. Oktober in der Alten Kelter Fellbach, triennale.de



© Peter D. Hartung
Monira Al Qadiri: OR-BIT IV, 2018,
im Hintergrund: Spectrum, 2016



Bild: Zeitland media & games

Die Games-Studios der Region lassen uns mit ihren Spielen unterschiedlichste Welten erleben und überzeugen damit regelmäßig die Jurys der Branchenwettbewerbe.

So zeichnete der Deutsche Entwicklerpreis im Herbst das Studio Fizbin aus Ludwigsburg als bestes Studio aus. Kaleidoscube aus Stuttgart überzeugte mit „A Juggler’s Tale“ sowohl die Jurys des deutschen Entwickler- als auch des Computerspielpreis. Aktuell sind gleich mehrere Entwickler*innen aus der Region auf dem Weg, mit neuen Projekten die Games-Branche zu prägen.

Mit „Black Castle“ arbeiten Zeitland Media & Games an einem Mystery-Adventure, das im tiefsten Schwarzwald in einer unheimlichen Burg spielt. Als junge Studentin muss man in der Mischung aus rundenbasiertem Puzzle und Point-and-Click-Adventure versuchen, den düsteren Gemäuern zu entkommen. Gleichzeitig entwickelt das Ludwigsburger Studio bei „Champ Chaos“ (AT) ein Tower Defense Game, verpackt in einer Horrorkomödie aus den 80er-Jahren. Für beide Projekte erhalten Sie die Games BW Förderung 2022 und sind Teil des Gemeinschaftsstands Baden-Württemberg auf der Gamescom. zeitland.com

Julia Dorsel, Clara Deitmar und Malte Hartleb aus Ludwigsburg sind eines der Gewinnerteams der Ideentanke 2022. Mit der Word of Gra entwickeln sie eine atmosphärische Storywelt, in der sie mit ▶

kreativ.region-stuttgart.de

interaktiven Formaten Gute-Nacht-Geschichten für Jung und Alt erzählen. Gerade arbeiten Sie an dem Mobile Game „The Bear“ und dem analogen Buchformat „The Stargatherer“. Ihre Ergebnisse präsentieren Sie dem breiten Publikum auf dem Ideentanke Stand bei der Frankfurter Buchmesse.

Dreamcloud Interactive konzipiert das Roguelike-Survival „The Way Ahead“. Das Spiel behandelt das Thema Flucht und basiert auf Erlebnissen und Berichterstattungen von Betroffenen. In einem immersiven und intensiven Spielerlebnis müssen die Spieler*innen aus einem fiktiven Land fliehen, das von Unruhen und Krieg geplagt ist. Das Studio mit Sitz in Stuttgart gehört ebenfalls zu den geförderten Projekten von Games BW 2022. dreamcloud-interactive.com

Foto: AI xpress



Das **Startup xpress Curriculum** bietet Gründer*innen über mehrere Monate Inhalte, die alle relevanten Aspekte für Sie abdecken. Seien es Basics wie die Zielgruppendefinition oder das Erstellen eines Business Model

Canvas, aber auch wie man den Go-to-Market plant, Investoren überzeugt und nach dem Start erfolgreich ist. Die Vorträge und Workshops bauen aufeinander auf, können aber auch einzeln besucht werden. Die aktuelle Reihe endet mit einem Pitch Training am 4. August, im Herbst startet eine neue Runde. Das AI xpress Böblingen ist Veranstalter und wird dabei von der WRS unterstützt. aixpress.io

der Raum

Künstliche Intelligenz in der Region bündeln und die Schlüsseltechnologie insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen greifbar und verständlich machen – das ist Ziel des neuen **KI-Labs Kirchheim/Nürtingen**, das mithilfe einer Förderung des Wirtschaftsministeriums eingerichtet

wird. Um ein praxisnahes Angebot mit intensivem Erfahrungsaustausch zu schaffen, wird das KI-Lab verschiedene Orte in Kirchheim und Nürtingen bespielen. Das bestehende KI:NT-Netzwerk von bwcon bildet den Ansatzpunkt für den Aufbau des KI-Labors und wird mit Unterstützung der Partner ausgebaut. bwcon.de

Was sind Deepfakes?

*„Deepfakes sind synthetische oder manipulierte audio-visuelle Medien (Bilder, Audiodateien und Videos) von menschlichen Gesichtern oder Körpern, die meist mithilfe künstlicher Intelligenz erstellt werden. Sie umfassen u.a. Fake Portraits, Stimmsynthesen, den KI-basierten Gesichtertausch in Videos oder die Anpassung der Bewegungen einer gefilmten Person an die einer*s Darsteller*in. 2017 tauchten die ersten als ‚Deepfakes‘ bezeichneten Videos auf – es waren Fake Pornos berühmter Frauen auf Reddit. Seitdem haben sich Deepfake-Technologien rasant weiterentwickelt. Ihre Ergebnisse werden immer realistischer, und sie sind zunehmend auch für Laien verfügbar.“*

*Im Fokus der medialen und politischen Deepfake-Debatte steht ihr politisches Missbrauchspotenzial, etwa zur Wahlmanipulation oder für Propaganda. Diese Befürchtungen bewahrheiten sich zunehmend. So wurden im Zusammenhang mit dem Krieg in der Ukraine Deepfakes von Putin und Selenskyi verbreitet. Bisher erzielten sie zwar kaum Wirkung, aber mit der zunehmenden Qualität von Deepfakes nehmen auch die politischen Gefahren zu. Zudem ermöglicht bereits die Existenz von Deepfakes die so genannte ‚Lügner*innen-Dividende‘: Berühmte Persönlichkeiten, die für Fehlverhalten kritisiert werden, können schlicht behaupten, belastende (Bild-, Video- oder Audio-) Beweise seien gefälscht. Aktuell besonders bedrohlich sind außerdem Deepfake-Pornos. Dies ist noch immer der häufigste Einsatzbereich der Technologie. Deepfake-Pornos haben schwere psychische Folgen für die Betroffenen, führen zu Nachteilen etwa am Arbeits-*



Foto: Leif Piechowski



Foto: privat

platz, und bedrohen die Gleichstellung von Frauen in einer digitalen Gesellschaft. Daneben nutzen Kriminelle Deepfakes zunehmend für Betrug und Identitätsdiebstahl.

Die Technologie birgt aber auch große Potenziale, gerade für die Kreativwirtschaft. Künstlerische Deepfakes legen Berühmtheiten wie Trump reuige Worte in den Mund („Deep Reckonings“) oder lassen Zuschauer*innen in die Rolle von Drag-Performer*innen schlüpfen („The Zizi Show“). Deepfakes ermöglichen personalisierte Werbung wie die des Schokoladenherstellers Cadbury in Indien, die es lokalen Geschäften erlaubte, mit dem Deepfake eines Bollywood-Stars für sich zu werben. Filme können gedreht werden, ohne dass die Darsteller*innen am Set sein müssen, und Deepfakes verjüngen Gesichter günstig und überzeugend. Auch die digitale ‚Wiederbelebung‘ Verstorbener wird möglich. Beispiele reichen von einer Kampagne gegen Waffengewalt in den USA mit dem Deepfake eines erschossenen Teenagers über Sequels mit verstorbenen Darsteller*innen bis hin zur Gutenachtgeschichte, ‚gelesen‘ von der toten Großmutter über Amazon Alexa.

Auch solche kommerziellen und künstlerischen Nutzungen von Deepfakes werfen wichtige ethische Fragen auf. Hier geht es u.a. um ihr Täuschungspotenzial, aber auch die Bedeutung der Zustimmung der Abgebildeten und ihr Persönlichkeitsrecht. Solche ethischen Fragen müssen dringend gesellschaftlich diskutiert werden, denn Deepfakes werden unsere Zukunft prägen – von der Werbung über die Pop- und Trauerkultur bis hin zur Politik.“

Maria Pawelec
Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften
(IZEW), Universität Tübingen

Termine

ab 29. Juli 2022

„Das Coming-Out der Architektur“
 ¶ Ausstellung zeigt Arbeiten des anonymen Architekturkollektivs @ TheQueerArchitect ¶ BDA Wechsellaum ¶ bda-bawue.de/coming-out

4. August 2022, 10 bis 16:30 h

„Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende“ ¶ MFG Baden-Württemberg berät Kreative kostenfrei und individuell ¶ Stuttgart ¶ Anmeldung mfg.de/veranstaltungen

ab 4. August 2022

Sommernachtskino Kirchheim-Teck
 ¶ Open Air Kino an 25 Abenden an der Martinskirche in Kirchheim unter Teck ¶ sommernachtskino.com

bis 6. August 2022

„Kino auf der Burg“ ¶ Freiluftkino auf der Esslinger Burg ¶ koki-es.de/kino-auf-der-burg

7. August 2022, 11 h

„Barthélémy Toguô: Faith Can Move“
 ¶ Ausstellungseröffnung ¶ Villa Merkel Esslingen ¶ villa-merkel.de

9. August 2022, 15:30 bis 22 h

STEYG Pitch and Party ¶ Abschluss-pitches der Teams von STEYG next Batch #3 und Preisverleihung ¶ Anmeldung eventbrite.de

19. bis 21. August

„Flammende Sterne“ ¶ die besten Pyrotechniker*innen der Welt treten beim internationalen Feuerwerkfestival gegeneinander an ¶ Ostfil-dern ¶ flammende-sterne.de

bis 21. August

Ludwigsburger Sommernachts Open Air Kino ¶ Kunstzentrum Karlskaserne Ludwigsburg ¶ openairkino-ludwigsburg.de



In **Cascadia – Im Herzen der Natur** leben Bussarde, Hirsche, Bären, Füchse und Lachse. Sie alle brauchen einen passenden Lebensraum und haben ihre eigenen






© Kosmos

Bedürfnisse. In dem Brettspiel des Kosmos Verlags vergrößern die Spieler*innen Plättchen für Plättchen ihre Landschaften, sodass sich möglichst viele Wildtiere ansiedeln. Die Jury zeichnet das „wahre Wohlfühlspiel“ Cascadia aus dem Kosmos Verlag als „Spiel des Jahres 2022“ aus. kosmos.de




ab 24. August

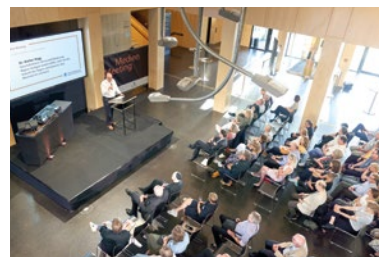
„Literature in the Nobel Era: Regimes of Value“  Internationales Symposium widmet sich dem Nobelpreis für Literatur unter dem Gesichtspunkt von Werten, Wertordnungen und Wertungspraktiken im globalen literarischen Feld  dla-marbach.de

bis 31. August 2022

„Klinke“  Sommerfestival im Kulturzentrum Merlin mit 17 Konzerten und 23 Bands  Eintritt frei  merlin-stuttgart.de/klinke

4. September 2022 

„GLÄNZT“ Pokorny-Preisträger*innen 2018-2021  Ausstellung der Werke ausgezeichnete Absolvent*innen der ABK Stuttgart  Q Galerie für Kunst Schorndorf  q-galerie.de



22. Medien-Meeting im StadtPalais

... stand ganz im Zeichen des Wandels. Auf dem Podium: Dr. Torben Giese, Bettina Klett, Dr. Walter Rogg, Philipp Haußmann und Veit Haug.



Lernplattform startet europaweit durch



© Knowunity

Benedict Kurz, Lucas Hild, Gregor Weber, Julian Prigl und Yannik Prig aus Sindelfingen möchten 2019 den Schulalltag auf einer Lernplattform digitalisieren und vereinfachen. Aus der Idee entstand die App Knowunity, die im September 2020 startete.

Die Gründer trafen den Zahn der Zeit, expandierten 2021 nach Österreich und Schweiz, 2022 nach Frankreich und Polen. Heute weist die App 2,6 Millionen Nutzer*innen vor. Auf der Lernplattform können Schüler*innen, die sich in einem Fach gut auskennen, Inhalte als „Knowers“ veröffentlichen, von denen die „Learners“ dann profitieren. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist, dass sich die Schüler*innen in Communities zusammenschließen und gemeinsam lernen können. knowunity.de



Fotos: rommy schoenebaum



Unsere Standortentwicklung

Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) wird Teil der neuen **Europäischen Innovationsgemeinschaft für Kultur- und Kreativwirtschaft**. Mehr Informationen auf kreativ.region-stuttgart.de

Kreativ und Fußballfan? Dann schnell für den **Hackathon der UEFA EURO 2024 Host City Stuttgart** bewerben! Anlässlich der Fußball-Europameisterschaft und dem begonnenen Umbau der Arena im NeckarPark Stuttgart als Austragungsort von fünf Spielen der UEFA EURO 2024 wollen die Host City Stuttgart gemeinsam mit WRS, Gründermotor, dem VfB Stuttgart und der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft Innovationen in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Mobilität sowie Medientechnologien und Entertainment entwickeln. Am 22. September 2022 starten die Hackathon-Teams in einen vierwöchigen Sprint. hackathonstuttgart.de

Bei der **STEYG Pitch and Party** am 9. August, stellen die Teams von STEYG next Batch #3 ihre Ideen vor. Die WRS zeichnet die zwei besten Pitches aus (s. Termin).



Foto: privat

Zwei neue Filme der **Digithoughts** stehen in den Startlöchern. Dieses Mal durften wir Anja Hendel, Managing Director von diconium, und Dr. Jochen Ruetz, CFO von GFT Technologies, beim lauten Nachdenken über die Digitalisierung begleiten. Der erste Film mit Anja Hendel ist voraussichtlich Anfang September abrufbar unter it.region-stuttgart.de/digithoughts

Vielschichtige städteräumliche und architektonische Verknüpfungen zwischen Akademie, Weissenhof- und Beamstensiedlung und der Brenzkirche – das setzt das Konzept der Arbeitsgemeinschaft Schmutz & Partner Freie Architekten Innenarchitekten PartG mbB mit Scala Freie Architekten Stadtplaner und Pfrommer + Roeder GbR, alle Stuttgart, um. Die Jury des **offenen städtebaulichen Ideenwettbewerbs – Weissenhof 2027** verleiht ihnen dafür den ersten Preis. Ausgelobt hatten den Wettbewerb die Landeshauptstadt Stuttgart und das Land Baden-Württemberg in Kooperation mit der Internationalen Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart (IBA'27). iba27.de

Film in der Region Stuttgart

9 Vertreter*innen aus den Bereichen Werbung, Digital- und Live-Kommunikation, PR, Marketing, Animation und Filmproduktion berichten in Kurzvorträgen vom größten Branchentreff für Agenturen, Werbe- und Kommunikationsprofis – dem Cannes Lions International Festival of Creativity. Wer den **Cannes Lions Report** am 22. Juli in Stuttgart verpasst hat, hat nun die Möglichkeit in Heidelberg am 7. September oder in Villingen-Schwenningen am 21. September, 18:30 h, dabei zu sein. Eintritt frei, Anmeldung über mfg.de

Das **Haus für Film und Medien** veranstaltet zusammen mit dem Arthaus Filmtheater Stuttgart die kuratierte Reihe „HFM x Arthaus – Architektur | Film | Dialog“. Dabei werden Spiel-, Dokumentar- und Animationsfilme zum Thema Architektur und Film gezeigt, um danach in Gesprächsrunden mit Expert*innen, Filmschaffenden und dem Publikum besprochen zu werden. Den Auftakt macht am 14. September Metropolis (1927). Mit Konzeptvorstellung, Informationen zum Bauprojekt und einem Open-Air-Kino wird das Haus für Film und Medien bei der zweiten Stuttgarter Mobilitätswoche im Leonhardsviertel dabei sein (16. bis 22. September). Mehr Informationen zu beiden Veranstaltungen demnächst auf hfm-stuttgart.de

Musik in der Region Stuttgart

Berge in Stuttgart? Auch wenn die meisten Bewohner*innen der Landeshauptstadt die Stuttgarter Topografie eher mit Hügel, Kessel oder leichter Steigung beschreiben würden, zählt für die Open-Air Reihe **Bergkonzerte** des Pop-Büro Region Stuttgart allein der Blick über die Stadt und die Region. Am 14. August steht das vierte von insgesamt fünf Bergkonzerten in diesem Jahr an. Es findet am Wartturm bei Besigheim statt.



Juno Lee, Foto: Fritzi Schwarzbauer

Zu Gast ist diesmal neben einem regionalen Support-Act Juno Lee aus Berlin. Die Inspiration für ihre Texte schöpft sie vorwiegend aus alltäglichen Beobachtungen und Erlebnissen. Verpackt in gitarrenlastige Indie-Pop-Ohrwürmer lädt uns die 22-jährige in ihre Gefühlswelt ein. Die Konzerte sind kostenlos, für das leibliche Wohl darf selbst gesorgt werden. Um Müllleimer kümmert sich das Pop-Büro Region Stuttgart, für das anständige Entsorgen sind die Besucher*innen zuständig. Toiletten sind selbstverständlich vorhanden. popbuero.de

kreativ.region-stuttgart.de
it.region-stuttgart.de
film.region-stuttgart.de
popbuero.region-stuttgart.de



Visualisierung: Schmutz & Partner mit Scala und Pfrommer + Roeder

die Aktiven

Annekatriin Baumann



Autorin **Annekatriin Baumann** bettet Geschichten in individuelle und Thematische Rätsel ein, u. a. für Rätselbücher, Adventskalender oder interaktive Apps, annekatriinbaumann.de

Das entstehende **Klimaquartier Neue Weststadt** in Esslingen zeigt, wie Wohnen, Arbeiten und Mobilität einen signifikanten Beitrag zum Klimaschutz leisten können und erhält vom Bundeswirtschaftsministerium den Sonderpreis „Nachhaltigkeit“ beim Innovationspreis Reallabore, neue-weststadt.de

Um verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln in der Medienbranche zu fördern, gründet die **Hochschule der Medien Stuttgart** das „Sustainable Media Institute“, hdm-stuttgart.de



v.l.: Tobias Kollmann, Hannah Helmke, Sebastian Müller © cool

Mit ihrer Kreativ-Agentur cool unterstützen **Tobias Kollmann, Hannah Helmke, und Sebastian Müller** Unternehmen beim Einhalten des Pariser Klimaziels, indem sie deren Klimawirkung in °C übersetzen, cool.agency

Bei der Webapplikation „Im Dunkeln – Ein Leuchten“ erkunden Nutzer*innen mit einem digitalen Licht Werke des jüdischen Künstlers Fred Uhlman. Das Projekt der **Staatsgalerie Stuttgart** zeigt die Möglichkeiten der digitalen Kunstvermittlung auf und erhält dafür den Grimme Online Award in der Kategorie „Konzeption, Redaktion und visuelle Umsetzung“, uhlman.staatsgalerie.de



v.l.: Nils Bachmann, Sophia Scherer, Henning Tschunt, Lisa Antonie Scherer © Prosevation

Die Reportage „Alle für einen“ von Autorin **Amonte Schröder-Jürss** und dem Biberacher Fotograf **Andy Reiner**, erschienen im Süddeutsche Zeitung Magazin, erzählt davon, wie sich ein ganzes Dorf um ihr Gemeindemitglied Hans Daiber kümmert, ausgezeichnet u.a. mit dem diesjährigen Hansel-Mieth-Preis.

Für ihre organische Verpackungslösung aus Getreidespelzen verleiht die WRS zusammen mit dem Gründermotor dem Startup **Prosevation** den Region Stuttgart Hochschulpreis, prosevation.eu

Die PR-Agentur **Sympra** unterstützt den Ärzterverband Marburger Bund bei der Öffentlichkeitsarbeit für die Wahlen zur Landesärztekammer und zur Kassenärztlichen Vereinigung Baden-Württemberg, sympra.de

Der Schluss

„Das Existieren von KI lässt uns fragen, was das Humane ist.“

Philipp Haußmann, Vorstandssprecher, Ernst Klett AG, Stuttgart beim 22. Medien-Meeting, 29.06.2022 im StadtPalais Stuttgart

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der MedienInitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711 228 35-16
Telefax 0711 228 35-55

Geschäftsführer Dr. Walter Rogg
Redaktion: Leonard Negurita,
Niclas Ciziroglou, Rike Kristen,
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft

kreativ.region-stuttgart.de
LinkedIn „KreativRegion Stuttgart“
Xing „KreativRegion Stuttgart“
Twitter @KreativregionS
Instagram @kreativregion_stuttgart

24. Jahrgang
monatlich, 2.300 Exemplare
Redaktionsschluss immer am
15. des Vormonats. Inhalte,
Abonnement digital oder gedruckt:
in-medias-res@region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**