

New Mobility Design Kongress – Sinnliche, ästhetische und funktionale Gestaltung des Öffentlichen Nahverkehrs

17. Oktober 2024, SSB Straßenbahnmuseum Stuttgart



Der halbtägige „Nemo – New Mobility Design Kongress“ bringt bereits zum 10. Mal die gestaltenden Branchen mit der Mobilitätswirtschaft und den Technologien und Konzepten der mobilen Zukunft zusammen.

Dieses Jahr beschäftigen wir uns mit der Gestaltung des öffentlichen Nahverkehrs. Tiefgreifende Veränderungen in der Gesellschaft, der Wirtschaft und der Politik lassen neue Formen der Mobilität entstehen bzw. zwingen uns, alte Systeme zu überdenken und zu verbessern.

Die ÖPNV Strategie 2030 des Verkehrsministeriums Baden-Württemberg hat zum Ziel, die Fahrgastzahlen im öffentlichen Nahverkehr zu verdoppeln. Um dies umzusetzen, setzt die Strategie auf fünf Schwerpunkte: Angebotsausbau und Mobilität, Stärkung der Zuverlässigkeit, Beschleunigung, einfache und attraktive Tarife und Bezahlungssysteme sowie Stärkung einer positiven ÖPNV-Kultur. Der Regionalverkehrsplan des Verbands Region Stuttgart ist das Ergebnis eines mehrjährigen, partizipativen Prozesses und zeigt auf, mit welchen Maßnahmen die Mobilität in der Region Stuttgart künftig gewährleistet und zukunftsfähig gestaltet werden kann.

Doch wie sieht es mit der Einbeziehung von Designerinnen und Designern in diese Pläne und Maßnahmenpakete aus? Welche Rolle spielt Design bei der Nutzung und Planung des öffentlichen Nahverkehrs, sei es bei den Produkten, also den Verkehrsmitteln selbst, der Gestaltung und Ausleuchtung der Haltestellen? Wie sieht es beim Thema barrierefreie Kommunikation aus? Welchen Beitrag leistet gelungenes Design zum Thema Sicherheit und Wohlbefinden im ÖPNV?



Der Nemo-Kongress versucht, diesen Fragen auf den Grund zu gehen und gleichzeitig die Relevanz von Design in allen Bereichen der Mobilität zu unterstreichen.

Wie immer blicken wir dabei über den Tellerrand der Region hinaus und versuchen gleichzeitig, einen regionalen Bezug zu wahren. Wir freuen uns, wenn es uns gelingt, zu informieren, zu inspirieren und Vertreter*innen unterschiedlicher Branchen ins Gespräch zu bringen.

Agenda:

9:00 Uhr	Einlass und Kaffee	
Moderation: Alexandra Bading, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH		
9:30-9:45 Uhr	Einführung	Veit Haug, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
9:45-10:15 Uhr	Das Design als Chance der Mobilitätswende	Prof. Dr.-Ing. Dominic Hofmann, Frankfurt University of Applied Sciences
10:15-10:45 Uhr	3 ÖPNV-Fahrzeuge – warum sehen die nicht gleich aus?	Frank Schuster, Tricon Design, Kirchentellinsfurt
10:45-11:15 Uhr	Pause	
11:15-11:45 Uhr	Orientierung für alle – Kommunikationsdesign im ÖPNV	Viktoria Brandenburg, Die Informationsdesigner, Köln
11:45-12:15 Uhr	Wirkung von Lichtdesign in Bauten des öffentlichen Verkehrs	Oliver Haag, Designplan Leuchten, Berlin
12:15-12:45 Uhr	Paneldiskussion mit allen Speakern	
12:45-14:00 Uhr	Networking und Mittagessen	