

New Mobility Design Kongress, 17.10.2024, Referent*innen

Veit Haug
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart
GmbH



Veit Haug ist Medieninformatiker und Sportpädagoge. Nach einem Forschungsstipendium in San Francisco (CA) arbeitete er für Startups in der Bay Area, bevor er als Online-Koordinator in der ARD tätig wurde. Bei der WRS begann er als Leiter Digitale Medien, verantwortete dann den Geschäftsbereich International und initiierte zahlreiche Innovationsvorhaben (z.B. IBA'27), Veranstaltungsformate (z.B. z.B. Raumwelten) und Einrichtungen (z.B. Business Angels Region Stuttgart). Veit Haug arbeitete als Innovations-Experte für die Europäische Kommission, sowie für Städte und Regionen wie Barcelona und unterrichtete mehrere Jahre Medienwissenschaften an der Universität Tübingen. Seit 2011 leitet er den Geschäftsbereich Kreativwirtschaft der WRS, zu dem u.a. auch die Film Commission und das Pop-Büro Region Stuttgart gehören.

Alexandra Bading
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart
GmbH



Alexandra Bading ist bei der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH seit 2012 für die regionale Projekt- und Netzwerkarbeit rund um eine nachhaltige Mobilität zuständig. Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Tübingen arbeitete sie in Projekten der angewandten Forschung und Beratung am Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, bevor sie 2009 zur WRS wechselte. Sie ist davon überzeugt, dass die Umsetzung der Klimaschutzziele im Verkehr nur durch den aktiven Einbezug der Wirtschaft in die Verkehrs- und Mobilitätswende gelingen kann.

Prof. Dr.-Ing. Dominic Hofmann
Frankfurt University of Applied Sciences



Studium (2007-2012)

Bachelor- und Masterstudium im Bereich der Stadt- und Verkehrsplanung

Frankfurt University of Applied Sciences

Auslandsemester: Curitiba, Brasilien

Dissertation (2019)

„Förderung einer umweltfreundlichen Verkehrsmittelwahl durch die Emotionalisierung angebotsseitiger Infrastruktur“
Technische Universität Darmstadt

Berufliche Stationen

Metropolregion Hannover (2013):

- Projektmanager

Frankfurt University of Applied Sciences (Research Lab for Urban Transport [ReLUT]):

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter (2013-2018)
- Wissenschaftlicher Leiter (2018-2020)
- Dozent (2013-2020)

Landeshauptstadt Wiesbaden, Verkehrsdezernat (2021-2022):

- Referent für Mobilität

EURO 2024 GmbH - Joint Venture der UEFA und des DFB (2022-2024):

- Urban Mobility Expert

Frankfurt University of Applied Sciences (seit 09/2024):

- Professor für Infrastruktur und Umwelt

Frank Schuster
Tricon AG



1984 - 1988

Studium Industrial Design an Fachhochschule Schwäbisch Gmünd mit Abschluss zum Dipl. Designer FH.

1988 – 1990

Firma Proform in Winnenden

betreute Kunden: AEG (Elektrofahrzeuge), Welonda (Mobiliar u. Produkte/Friseur) und Zumtobel (Leuchten).

1991 – 1996

Abteilungsleiter der Designabteilung bei PBR in Stuttgart

betreute Kunden und durchgeführte Projekte:

Deutsche Bahn „Talgo Nachtexpress“; „Touristikzug“...
ABB/Adtranz „Vario-Bahn“, „Regio-Shuttle“, „IR/IC-Steuerkopf“, „U-Bahn Berlin „H“/„HK“ sowie die „Lok 101“, Siemens „ICE1“, „ICE2“...

seit 1996 **Vorstand der TRICON AG** in Kirchentellinsfurt bei Tübingen (zusammen mit Thomas König)

Umsetzung von weit über 300 Bahn- u. Mobilitätsprojekten im In- und Ausland z.B. Airport-Shuttle Kuala-Lumpur; LIREX; etliche Metros in China; diverse Schienenfahrzeugsysteme für China; einige Bahnprojekte in Malaysia; DT 5 für Hamburg; Neue Straßenbahn für ÜSTRA; neue Stadtbahn für Stuttgart; GlacierExpress u.a. für die Schweiz; Betreuung und Beratung der Bundesländer Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Baden-Württemberg...; etliche Bahnprojekte in USA – aktuell für die neue Fahrzeugflotte von AMTRAK...

Seit 1998 Mitglied im Verband der Bahnindustrie; Gründungsmitglied des Arbeitskreises Mittelstand im VDB; seit über 10 Jahren Sprecher des Exportausschusses des VDB

Seit 2000 Vorsitz des Aufsichtsrats der Absicht AG, Stuttgart

Viktoria Brandenburg
Die Informationsdesigner



Viktoria Brandenburg treibt als Unternehmerin mit Leidenschaft die Verbesserung von Fahrgastinformation im ÖPNV voran. Seit 2016 ist sie Geschäftsführerin des Kölner Designstudios „Die Informationsdesigner“ - kurz DID. Die Kernkompetenz des Studios: Die Visualisierung komplexer Sachverhalte. Die Mission im ÖPNV: Fahrgastinformationen immer so einfach, verständlich und barrierefrei wie möglich für alle Menschen zu gestalten, gemeinsam mit den Verkehrsunternehmen und -verbänden. Zuvor war Brandenburg in der Konzernwelt unterwegs und über zehn Jahre im internationalen Marketing der Deutschen Telekom tätig.

Oliver Haag
Designplan Leuchten



01/2024 – heute
Designplan Leuchten (Leuchtenhersteller)
Sektorspezialist Bahn

12/2019 – 12/2023
Designplan Leuchten (Leuchtenhersteller)
Key-Account-Manager

10/2017 – 11/2019
LINUX GmbH (Leuchtenhersteller)
Vertriebsleiter Geschäftsbereich Schienenverkehr

09/2016 – 09/2017
LINUX GmbH (Leuchtenhersteller)
Key-Account-Manager Schienenverkehr

08/2011 – 08/2016
Hella KGaA Hueck & Co (Bereich Hella Industries)
Sales Manager Bayern

05/2009 – 07/2011
Hellux GmbH (Leuchtenhersteller) Key-Account-Manager
Schienenverkehr