

# Rek<sup>o</sup>rder

with Love



Hand  
made  
for  
sehr

below  
Fors

2/2025

# Rek°rder

02	TITELSTORY
04	ZU GAST BEI
05	GASTBEITRAG
08	AUSBLICK
09	TIPPS
11	KREATIVE AUS DER REGION STUTTGART
13	ÜBER UNS
14	DIE FILM COMMISSION STUTTGART
14	POP-BÜRO STUTTGART



## Rek°rder abonnieren

Den Rekorder alle drei Monate  
zugeschickt bekommen?  
Dann einfach QR-Code scannen  
und kostenfrei abonnieren:

## IMPRESSUM

Wirtschaftsförderung Region  
Stuttgart GmbH (WRS)  
Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
0711 228 35-0  
redaktion@region-stuttgart.de

GESCHÄFTSFÜHRER:  
Michael Kaiser

REDAKTIONSLEITUNG:  
Marco Ehm (me)  
Rike Kristen (rik)

REDAKTION:  
Sarah Schuhbauer (schu)

Geschäftsbereich Kreativwirtschaft  
kreativ.region-stuttgart.de  
LinkedIn: „KreativRegion Stuttgart“  
Instagram: @kreativregion\_stuttgart

Ausgabe 9  
März 2025  
2.700 Exemplare

Wir freuen uns über Meinungen,  
Ideen und Themenvorschläge an  
redaktion.kreativ@region-stuttgart.de

GESTALTUNG:  
Designklinik – Studio for Identity & Space  
designklinik.de

DRUCK:  
Druckerei Hamberger  
druckerei-hamberger.de

GEDRUCKT AUF:  
ICON Nature rough off white in 120g/m<sup>2</sup>

HERSTELLUNG: Koehler Paper  
VERTRIEB: IGEPA group

Herstellung aus 100 % Altpapier. Aus-  
gezeichnet mit dem Blauen Engel. Sehr  
niedrige CO<sub>2</sub> Emissionen seit dem Umbau  
des Kraftwerks auf Holzfeinfraktion (Bio-  
masse): 85 kg pro Tonne Papier liegen weit  
unter dem Branchendurchschnitt, auch  
für Recyclingpapiere. Besticht mit seiner  
natürlichen und haptischen Oberfläche.  
Made in Germany.

# Handmade in der Region



Wettbewerbsmodell von Béla Berec für das Architekturbüro „ARP Stuttgart“

Das Handwerk ist ein essenzieller Bestandteil der Kultur- und Kreativwirtschaft – ungeachtet der fortschreitenden Virtualisierung und des Einsatzes von KI – da es traditionelle Fertigkeiten bewahrt und gleichzeitig als Motor für Innovation und kreative Schöpfung dient. Die Verbindung von handwerklichem Können und künstlerischer Gestaltung führt zur Entstehung neuer und hochwertiger Produkte und Dienstleistungen.

Das Handwerk ist weit mehr als reine Tradition, in der Kreativwirtschaft verbindet es Technik mit Design und Ausdrucksformen. Wie verschieden kreatives Handwerk ist, wird schon allein an dem Werkstoff Holz deutlich.

Die Holzmanufaktur aus Möglingen kombiniert Interior Design mit dem klassischen Schreinerei Handwerk. Einzelnes Möbelstück oder ganze Räume, sei es privat oder geschäftlich, werden von Innenarchitekten designt und in der hauseigenen Möbelschreinerei hergestellt. Dadurch können sie auf spezielle Bedürfnisse und persönliche Anforderungen der Kunden eingehen.

Auch in der Architektur gehen Gestaltung und Handwerk Hand in Hand. Das Atelier für Architekturmodelle mit Béla Berec und seinem Team baut, in einer ehemaligen Schreinerei in Stuttgart-Möhringen, für Architekten Modelle in verschiedenen Maßstäben. Zu den Kunden zählen z. B. die ARP Architektenpartnerschaft Stuttgart oder das Atelier Brückner. Bei den Modellen besteht die Schwierigkeit, die richtige Balance zu finden. Sind sie zu realistisch, wirken sie schnell kitschig. Sind sie zu abstrakt, ist der Entwurf nicht mehr klar erkennbar. Das besondere bei den Modellen von Béla Berec ist, dass echte Materialien wie Holz, Stahl, Beton, Stein und Glas verwendet werden. Dadurch bekommen sie den ästhetischen Ausdruck des künftigen Bauwerks.

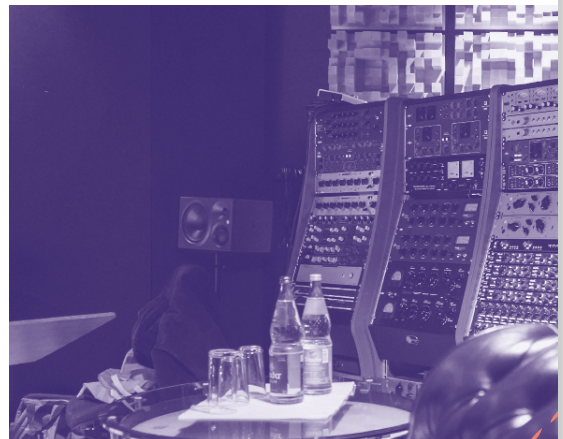
Die Herstellung von Holzspielzeug ist ein traditionsreiches Kunsthandwerk, das handwerkliches Geschick, kreatives Design und natürliche Materialien zu einzigartigen Spielfiguren und Spielen verbindet. Bei Ostheimer Holzspielzeug in Zell unter Aichelberg geschieht dies bereits seit über 60 Jahren. Margarete Ostheimer übernahm die Spielzeugherstellung von ihren Eltern und prägte das typische schlichte Design der Holzfiguren. Diese werden nach wie vor in Handarbeit gefertigt. Ein Teil der Gewinne fließt über die Walter und Adeline Ostheimer Stiftung wieder zurück in die Gesellschaft in soziale und nachhaltige Initiativen und Projekte.

Musiker und Instrumentenbauer sind untrennbar miteinander verbunden, denn erst durch präzise gefertigte Instrumente kann der Künstler sein Spiel voll entfalten. In Gingen an der Fils produziert das Schlagwerk aus europäischen Hölzern handgefertigte Instrumente. Dies fängt beim ersten Bauschritt an, der Herstellung der Holzplatten und geht bis zum Testen jedes einzelnen Instruments, dass die Manufaktur verlässt. Schiedmayer in Wendlingen am Neckar bauen bereits seit fast 300 Jahren Tasteninstrumente wie die Celesta und weitere Glockenspiele. Die komplett in Deutschland gebaute Celesta war bereits in der Filmmusik von Harry Potter, Star Wars oder La La Land zu hören.

Wie viel Handwerk in der Musikstudioproduktion steckt, erfahren wir bei den Bauer Studios in Ludwigsburg. Bei ihnen durften wir zu Gast sein und bekamen Einblicke in den Studioalltag.



Tonmeister



## Bauer Studios



erin Bettina Bertók-Thumm © WRS

In einem unscheinbaren Gebäude, mitten in einem Ludwigsburger Wohnviertel, verbirgt sich ein geschichtsträchtiger Ort der Musik. Musiker\*innen wie Tina Turner, Stevie Wonder oder Bon Jovi haben hier bereits musiziert und Songtitel aufgenommen. Jazzgrößen haben in der Vergangenheit auf ihren Europatourneen regelmäßig in Ludwigsburg Halt gemacht. Heutzutage sind die Kund\*innen weitaus breiter gestreut. So nehmen neben etablierten Künstler\*innen auch Hobby\*musiker\*innen oder Musikvereine ihre Lieder hier auf und veranstalten Konzerte in den Studios.

Diese Konzerte finden meistens von Musikern oder Bands statt, die am Tag darauf im Studio ein Album aufnehmen. „Wir verstehen uns in erster Linie als Tonstudio und nicht als Veranstaltungsort, aber dadurch entsteht eine Win-Win Situation“ so Tonmeisterin Bettina Bertók-Thumm, die seit 2017 gemeinsam mit ihrem Mann das Studio leitet. Die Tickets für die Konzerte sind immer frühzeitig ausverkauft und rund die Hälfte geht an Stammgäste. Neben den Tonaufnahmen werden die Konzerte auch gefilmt. Ein neuer Service, den das Studio seit Corona anbietet, sind Künstler\*innen haben während dieser Zeit von zu Hause aus Liveauftritte gestreamt, dies aber nicht immer in guter Qualität. „Das muss doch auch besser werden“ dachten sich Bettina Bertók-Thumm und ihr Team, investierten kurzerhand in Kameras und Equipment und eigneten sich das Know-how dafür an.

Das Studio 1, in dem die Konzerte stattfinden, ist mit einer mittlerweile selten gewordenen Rarität ausgestattet. Einem analogen Mischpult aus dem Jahr 1997. Bettina Bertók-Thumm findet „Es ist so ein bisschen wie ein Oldtimer, hat aber gegenüber den neuen Digitalen viele Vorteile“. So ist das analoge Pult latenzfrei, da das Signal nicht von einem Computer umgerechnet werden muss. Neue digitale Technik ist dagegen deutlich günstiger im Vergleich zu früherem Studio-Equipment. Das hat dazu geführt, dass heutzutage viel mehr Personen Musik aufnehmen. Künstler müssen nicht mehr unbedingt in ein großes Studio. „Wollte man früher etwas aufnehmen, dann musste man ins Studio gehen. Das hat man aber auch nur gemacht, wenn man wusste, dass sich die Platten verkaufen lassen. Es gab auch nicht die riesige Auswahl an Musikern die es heute gibt.“ so Bettina Bertók-Thumm.

Rolf Bauer, der die Bauer Studios im Jahr 1949 gegründet hat, war technisch immer ein Vorreiter. So hatte das Studio eine der ersten digitalen Bandmaschinen in Europa. Diese war so besonders, dass er sie persönlich aus den USA nach Deutschland gebracht hat. Auch heutzutage erneuert sich das Studio immer wieder. Sei es technisch oder auch mit dem eigenen Online-Auftritt. So gibt es seit kurzem die Yellow Box Sessions. Künstler\*innen spielen hier kurze, meist um die 10 Minuten lange Sessions ohne Publikum. Diese Auftritte werden anschließend bei YouTube veröffentlicht. Das Bauer Studio bleibt nicht nur ein historischer Ort der Musikproduktion, sondern auch ein lebendiges Beispiel für Innovation und Anpassungsfähigkeit in einer Branche, die sich ständig weiterentwickelt. Mit einem einzigartigen Mix aus Tradition und modernen Technologien bietet es Künstler\*innen weiterhin einen kreativen Raum, um ihre Visionen zu verwirklichen.

„Wir verstehen uns in erster Linie als Tonstudio und nicht als Veranstaltungsort, aber dadurch entsteht eine Win-Win Situation.“

– Tonmeisterin Bettina Bertók-Thumm



© WRS

## Wie viel Handwerk steckt noch in der Fotografie?



© Monica Menez, Fotografin und Regisseurin, Stuttgart

„Technik trifft Kunst, und das Handwerk bleibt der Schlüssel, um wirklich außergewöhnliche Bilder zu schaffen.“

– Monica Menez

Als Fotografin seit 25 Jahren, die ihren Weg von der klassischen Fotografie über den Filmbereich bis hin zur KI-Kunst gegangen ist, hat sich meine Sicht auf die Fotografie stark verändert – und doch ist eines geblieben: Der Handwerksaspekt.

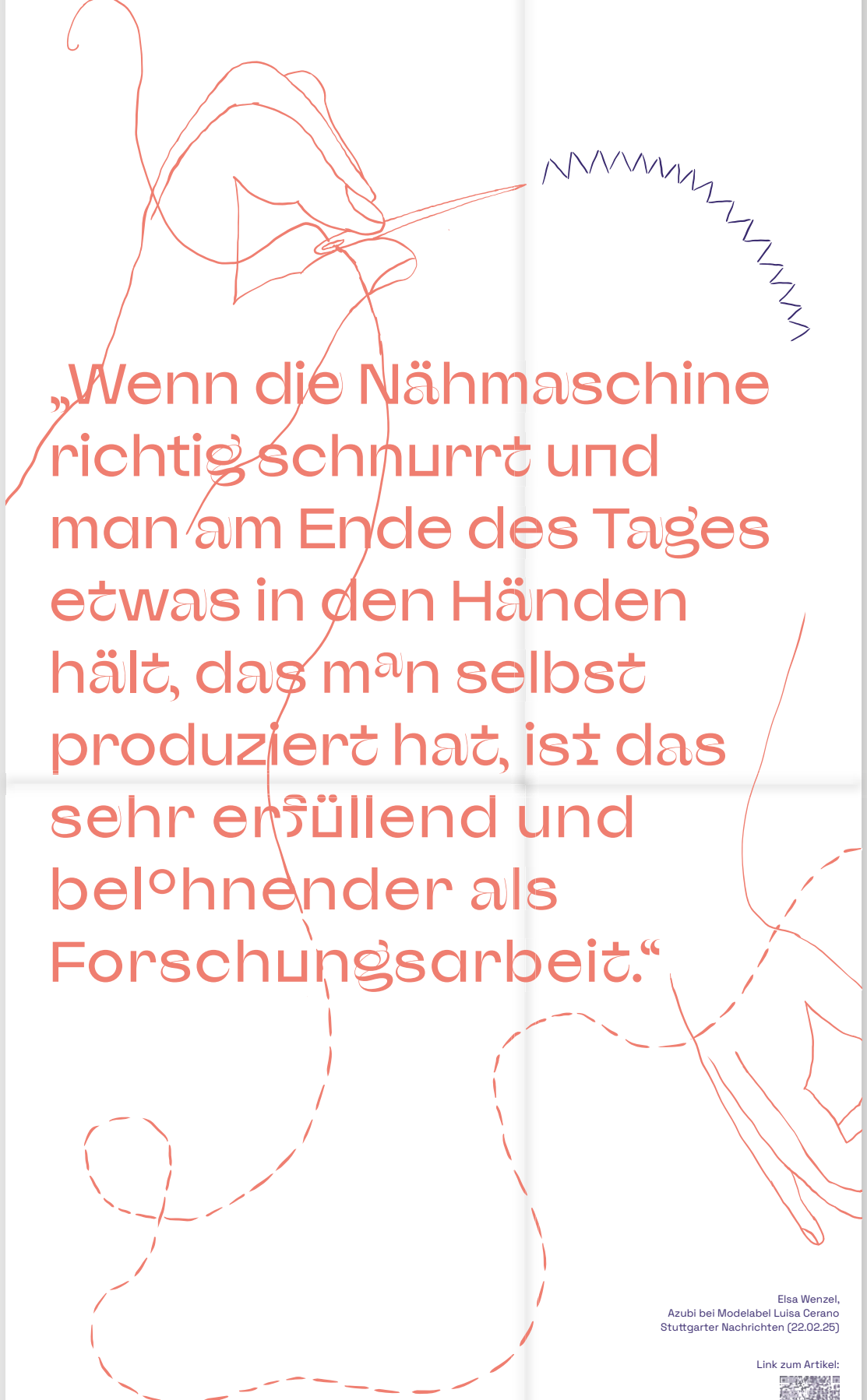
In den Anfangsjahren meiner Karriere ging es mir vor allem um das perfekte Bild – der Moment, das Licht, die Technik. Und das war harte Arbeit. Jede Aufnahme musste sitzen. Man war nicht nur Fotograf, sondern auch Lichttechniker, Künstler und Handwerker in einem. Und ganz ehrlich, dieser hands-on Aspekt hat mich nie wirklich losgelassen. Es gibt etwas ganz Besonderes an der Arbeit mit den technischen Geräten, an der Bearbeitung und an der komplexen Gestaltung, die dazu gehört.

Dann kam der Filmbereich. Als ich in die Filmwelt eingetaucht bin, war ich überrascht, wie viel Kunst und Handwerk hinter jedem Film steckt – es ging um so viel mehr als nur das Festhalten von Momenten. Da kamen Bewegung, Erzählung und Emotionen ins Spiel. Doch auch hier blieb der handwerkliche Ansatz für mich immer der Kern. Lichtsetzung, Kameraführung, der Schnitt – all das erforderte technische Präzision und eine gehörige Portion Kreativität. Heute, als KI-Künstlerin, habe ich den Weg in eine ganz neue Welt gefunden. Künstliche Intelligenz eröffnet mir unfassbar viele Möglichkeiten, Bilder zu gestalten und zu verändern – und das auf eine Weise, die es mit klassischer Fotografie und Filmarbeit nur in einem abstrakten Rahmen zu tun hat. Aber trotz der digitalen Revolution, die hier stattfindet, ist das Handwerk nicht verschwunden.

KI als Werkzeug ist nur ein weiteres Hilfsmittel im kreativen Prozess, das mir neue Dimensionen ermöglicht. In meinen Arbeiten verschmelzen nun klassische Techniken mit den neuen digitalen Möglichkeiten. Und ja, KI verändert die Art und Weise, wie wir heute Fotografie und Film erleben – doch das Handwerk bleibt. Die gute Komposition, das spontane Experimentieren, das Gefühl für den Moment und die Ästhetik der Bilder sind nach wie vor da, auch wenn die Technologie uns neue Wege öffnet.

Also, wieviel Handwerk steckt noch in der Fotografie? Viel mehr, als wir oft denken. In jeder Form der Kunst – sei es Fotografie, Film oder KI – bleibt der kreative Prozess der gleiche: Technik trifft Kunst, und das Handwerk bleibt der Schlüssel, um wirklich außergewöhnliche Bilder zu schaffen. Für mich als Fotografin, Regisseurin und KI-Künstlerin ist dieser ständige Wechsel zwischen den Welten nicht nur spannend, sondern eine Bereicherung. Es ist ein fortwährender Dialog zwischen Tradition und Innovation, der mich immer wieder dazu anregt, neue Möglichkeiten zu entdecken – mit allem, was die Fotografie und der Film zu bieten haben.

In meinen Augen wird der handwerkliche Ansatz immer das Fundament für die echte Kreativität bleiben – egal, ob die Kamera in meiner Hand oder die KI im Spiel ist.



„Wenn die Nähmaschine richtig schnurrt und man am Ende des Tages etwas in den Händen hält, das man selbst produziert hat, ist das sehr erfüllend und belohnender als Forschungsarbeit.“

Elsa Wenzel,  
Azubi bei Modelabel Luisa Cerano  
Stuttgarter Nachrichten (22.02.25)

Link zum Artikel:



„Wenn  
richtig  
man  
etwa  
hält,  
prod  
sehr  
belo  
Fors

## Media Tastings

Seit 10 Jahren vereint der Kongress Media Tasting die Medien- und Innovationsbranche, um neue Perspektiven zu eröffnen und den Wandel aktiv mitzugestalten. Angesichts der zahlreichen äußeren Einflüsse, die die Medienbranche gegenwärtig berühren und aufwühlen, diskutieren die Gäste des Medien- und Kommunikationskongress am 3. Juli Lösungen im Umgang mit Big Tech, KI, Wahlen und Co. Ein besonderes Highlight zum Zehnjährigen: Neue interaktive Formate wie ein „Markt der Möglichkeiten“ ermöglichen es den Teilnehmern, Innovationen hautnah zu erleben und direkt ins Gespräch mit Experten zu kommen. Frühbuchertickets bis 31.5. → 296,31 €, Young Professionals → 117,81 €.

→ [mediatasting.com](https://mediatasting.com)



© Apfel Programm Marketing GmbH & Co. KG



© Futuromundo GmbH

## Futuromundo

Das Futuromundo Festival ist eine Multikonferenz kombiniert mit einem Musikfestival, das vom 3. bis 5. Juli 2025 in zahlreichen Locations in Stuttgart, eine davon wird „Das Gutbrod“ sein, stattfindet. Es vereint vier Konferenzen zu den Themen Lernen, Innovation, urbane Zukunft und Unternehmertum mit dem Kessel Musikfestival. Ziel ist es, Technologie, Kreativität, Bildung, Innovation und Musik zu einem Großereignis zu verschmelzen. Programm und Tickets:

→ [futuromundo.com](https://futuromundo.com)

2/2025

ep  
ew  
pu  
eh



with Love



© PrimaPublikationen

## Ab ins Metaverse

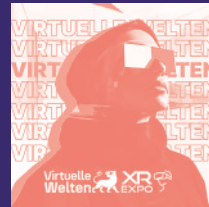
Am 8. und 9. Mai laden das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Virtual Dimension Center Fellbach (VDC) in die Hanns-Martin-Schleier-Halle und die Porsche-Arena, um die digitale Zukunft zu gestalten. Der Kongress „Virtuelle Welten – Chancen im Metaverse erleben“ richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Start-ups, Studierende sowie Schüler\*innen und alle, die das virtuelle Zeitalter nicht verpassen wollen. Er bietet interaktive Workshops, Erfahrungsberichte, Erstberatung, Use Cases aus unterschiedlichen Branchen, die die Verschmelzung von realer und virtueller Welt greifbar machen, branchenübergreifende Recruiting-Formate und Games „Made in BW“. Bei der XR EXPO am 9. Mai können die Besucher\*innen ihr Wissen in vertiefenden Fachvorträgen erweitern. (rik)

↳ [wirtschaft-digital-bw.de](https://wirtschaft-digital-bw.de)

## Wir wollen baden! Ein Wasserguide für die Region Stuttgart

Dieser Wasserguide hilft euch, an heißen Tagen Abkühlung zu finden – denn auch in Stuttgart wird es immer wärmer. Badeseen sind rar, aber der Guide zeigt euch 14 erfrischende Touren. Flussbadestellen, versteckte Wasserfälle und kühle Waldbäder. Neben Badespaß erfahrt ihr Spannendes über Wasser als Lebensraum, Trinkwasser und Transportweg. Alle Ziele sind gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar und laden zum Flanieren, Wandern, Radfahren oder Paddeln ein – allein oder mit Familie und Freunden. Als Erinnerung gibt es zu jeder Tour eine Postkarte zum Verschicken oder Sammeln. (me)

↳ [primapublikationen.com](https://primapublikationen.com)



© Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

## Coworking in Fellbach

„digital“ ist ein Coworking-Space in Fellbach, bei dem Flexibilität, Kreativität und Gemeinschaft im Vordergrund stehen. Angeboten werden verschiedene Mitgliedschaftsoptionen, wie Teilzeit- oder Vollzeitplätze. Mit dem Hallöchen - Tages Pass kann der Space einen Tag lang für kreatives Arbeiten genutzt werden. Zudem verfügt der Space über flexibel nutzbare Räumlichkeiten für Meetings oder Events. Neben den Arbeitsplätzen gibt es Community-Events und Workshops, bei denen sich die Community Mitglieder vernetzen, weiterbilden oder sich untereinander inspirieren können. (me)

↳ [taldigital.de](https://taldigital.de)

## Dem Handwerk über die Schultern schauen

Zu den Europäischen Tagen des Kunsthandwerks – kurz ETAK – öffnen Kunsthandwerkende und Kreative ihre Werkstätten, Läden und Ateliers und lassen Besucher\*innen jedes Alters einen Blick hinter die Kulissen werfen. „Kunsthandwerk baut Brücken“ lautet das diesjährige Motto. So kann man vom 4. bis 6. April im Atelier für handgewebte Stoffe von Annette Roth in Weil im Schönbuch, bei Ella Volland Göppingen-Ursenwang oder in der Linum Manufaktur für feine Stoffe in Aichwald vorbeischaauen. (rik)

↳ [kunsthandwertstage.de](https://kunsthandwertstage.de)



© HWK Region Stuttgart



## Neuer Auftritt für Fashion aus der Sportmedizin



© Hochburg GmbH &amp; Co. KG

Die Stuttgarter Agentur Hochburg hat für das ebenfalls aus Stuttgart kommende Kinesio-Klebeband Kingtape ein neues Rebranding entworfen. Das Team von Kingtape sind junge Sportler\*innen, erfahrene Physiotherapeut\*innen und ambitionierten Sportbegeisterten die eine Schnittstelle zwischen Medizin und Fashion erschaffen wollen. Diesen Anspruch hat das Team von Hochburg im neuen Markenauftritt aufgegriffen. Im Vordergrund steht das neue Brandlogo. K für Kingtape, das zusammen mit grobkörnigen Bildern ein minimalistisches Erscheinungsbild schafft und durch kurze Slogans ergänzt wird.

» [hochburg.design](#)

## Traditioneller Stoff trifft auf moderne Stadmode

Alpin Lodge ist ein Modelabel, das traditionellen Lodenstoff in die moderne Stadmode integriert. Gegründet von der Designerin und Software-Ingenieurin Tina Noack, verbindet die Marke die robusten Eigenschaften des Stoffes mit urbanem Stil. Loden, ursprünglich aus der Wolle österreichischer Bergschafe gefertigt, zeichnet sich durch seine Wind- und Wasserabweisung sowie Langlebigkeit aus. Außerdem ist er zu 100% ein Naturprodukt. Produziert wird nachhaltig in der EU. Erhältlich sind die Stücke in ausgewählten Boutiquen, beispielsweise in Ludwigsburg und Bietigheim-Bissingen sowie online.

» [alpin-lodge.fashion](#)



© ALPIN LODGE | TN Fashion

## Zukunftsweisendes Designkonzept

DIA – Dittel Architekten, ein Architekturbüro mit Sitz in Stuttgart, hat das Kundenservicezentrum für die WGV Versicherung im Stadtzentrum von Stuttgart realisiert. Das ganzheitliche Gestaltungskonzept zielt darauf ab, Raum für persönliche Kundenberatung und effiziente Abläufe zu schaffen. Das moderne Design des Kundenservicezentrums wirkt sowohl für Kunden als auch Angestellte freundlich und ansprechend. Verwendet wurden langlebige Materialien wie z. B. Eichenholz, das in Lamellenstruktur in mehreren Elementen verwendet wird. Auch von außen zieht das Servicezentrum mit seiner markanten Gestaltung die Blicke auf sich und trägt zur lebendigen Stadlandschaft bei.

» [di-a.de](#)



© Dittel Architekten GmbH

## Von der Region für die Region



© Liganova GmbH

Über neun Quadratmeter misst das von Liganova gestaltete und stolze 400 Kilogramm schwere VfB Wappen, das nun das Foyer des Mercedes-Benz Business Center der MHP Arena ziert. Als Gemeinschaftswerk wurde es teilweise in den Lehrwerkstätten von Mercedes-Benz und Porsche lackiert und aufpoliert. Das Wappen ist ein Unikat und symbolisiert durch die verwendeten Materialien das Bekenntnis der beiden Weltmarken zum VfB Stuttgart. Für mehr Interaktion mit den Fans hat Liganova 1893 „Wunsch kapseln“ kreiert. Sie bilden die Wappen-Inschrift mit den drei berühmten Buchstaben. Eine Wunsch kapsel, samt den damit verbundenen Mehrwerten, kann sich jeder zum Preis von 49,99 Euro für drei Jahre sichern und damit etwas Gutes tun. Der Kaufpreis fließt an die Projekte der VfB Stiftung oder an ein selbst vorgeschlagenes Projekt aus der Region.

» [liganova.com](#)

## Flußergewöhnliche Events aus Ludwigsburg

Die Agentur What When Why aus Ludwigsburg, die sich selbst als Generalist für eventzentrierte B2B-Kommunikation bezeichnet, hat bereits für viele Namenhafte Kunden aus der Region Projekte verwirklicht. Für das 100-jährige Jubiläum von Trumpf aus Ditzingen planten und realisierten sie eine Kundengala. Unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit wurde diese in Trumpfs Kantine, dem „Blautopf“ der extra für diese Veranstaltung umgebaut wurde, ausgerichtet. Das Event fokussierte sich nicht auf die Vergangenheit, sondern warf einen modernen Blick auf die Zukunft der Firma. Im Mittelpunkt stand die lokale Verbundenheit, die Menschen und Optimismus für technologische Lösungen.

» [whatwhenwhy.de](#)

GESTALTET VON

## Die Geste des Führens oder was ist dein Plan?

Handwerk ist mehr als Arbeit – es ist Ausdruck, Hingabe und gelebte Tradition. Seit Jahrhunderten formen geschickte Hände Materialien, erschaffen Kunstwerke und bauen Lebensgrundlagen. Doch wahres Handwerk bedeutet mehr als Technik: Es ist das Weitergeben von Wissen, das Formen einer neuen Generation. Eine erfahrene Hand nimmt die unerfahrene, führt sie, leitet sie an – mit Geduld, Vertrauen und dem unerschütterlichen Glauben an das Potenzial, das in ihr steckt.

Auch wir möchten dich mit dieser gestalteten Ausgabe an die Hand nehmen. Dir zeigen, dass jeder große Weg mit einem ersten Schritt und einer Handbewegung beginnt. Dass jede Vision einen klaren Plan braucht. Denn ohne Plan kein Fundament, ohne Richtung kein Ziel, ohne Mut keine Veränderung.

Richte deinen Blick nach vorn, folge deinem inneren Kompass und gehe deinen Weg mit Leidenschaft. Es ist die Bewegung mit Hand, Herz und Geist, die Ideen lebendig macht, die Tatkraft, die Träume in Wirklichkeit verwandelt.

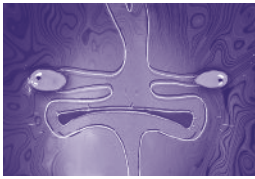
Lasst uns gemeinsam mit den Händen formen – Let's shape together!

Designklinik – Studio for Identity & Space löst seit über 20 Jahren Kommunikationsprobleme mit kreativen Prozessen. Dialog und Austausch als Interaktionsprozess sind die Basis für Kommunikation mit Überzeugungskraft und Leidenschaft. Die Designklinik formuliert Botschaften so, dass sie ihre eigene visuelle Sprache sprechen und ihre Wirkung besser entfalten können. In unserer Arbeit verbinden wir klares Denken und strukturierte Prozesse mit unserer Leidenschaft für gute Gestaltung. Wir wissen: Kommunikationsdesign informiert, überzeugt, klärt auf, unterhält und verführt. Es warnt, kennzeichnet, ordnet, strukturiert oder orientiert. Angesichts der Informationslawinen, die tagtäglich auf uns einstürzen, sind einzigartige Kommunikationsmittel besonders wichtig.

Wir als Designerteam gestalten die individuelle Sprache von Information, zugeschnitten auf die Ansprüche und Identitäten des Kunden. Unsere Produkte vermitteln sich selbst überall dort, wo sie sich der Öffentlichkeit präsentieren. Designklinik setzt Impulse, begleitet Entwicklungsprozesse und schafft mit klarer Identität, Mehrwerte mit nachhaltigen, inklusiven und wirtschaftlichen Zielen. Design made with Love.

» [designklinik.de](#)





Knubbels © Filmakademie Baden-Württemberg

## Die IBA'27 erkunden

Das zweite IBA-Festival vom 9. bis 24. Mai der Internationale Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart (IBA'27) lädt ein, ihre Projekte und Ideen für die Region Stuttgart zu entdecken. Das Festivalprogramm verspricht spannende Einblicke mit exklusiven Führungen durch IBA'27-Projekte und -Vorhaben, Bürgerfeste, Ausstellungen und Diskussionen sowie Grundsteinlegungen und Baustellenbesuche.

➤ [festival.iba27.de](https://festival.iba27.de)

## Talent Meet-up BW 2025: Zum zweiten Mal in Stuttgart



© WRS

Young Professionals, Gründer\*innen und Studierende können sich beim Talent Meet-up BW mit der internationalen Animations-, Film- und Games-Branche vernetzen. Die Teilnehmer\*innen erhalten Zugang zu den Veranstaltungen der Stuttgart Animated Week und ein maßgeschneidertes Rahmenprogramm, das gezielt bei der beruflichen Orientierung und Vernetzung unterstützt. Mit einem kostenfreien Kombiticket können die Teilnehmenden die FMX – FILM AND MEDIA EXCHANGE das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart sowie die APD Conference besuchen. Das Talent Meet-up BW ist eine Initiative der MFG Baden-Württemberg, die WRS ist Partner.

## M³ Medienmacher\*innen Meet-up Baden-Württemberg

Bei der Veranstaltungsreihe M³ Medienmacher\*innen Meet-up Baden-Württemberg werden aktuelle Trends und Themen aus dem Journalismus aufgegriffen und anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen diskutiert. Das Meet-up richtet sich an Journalist\*innen, Verlage und Vertreter\*innen von (Medien-)Start-ups sowie verschiedener Medien und Plattformen. Genauso willkommen sind Entscheider\*innen und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen oder Forschende, Studierende und weitere Interessierte aus dem Hochschulumfang. 20. Mai 2025, 18 bis 21 Uhr, Look 21, Raum Rhein. Die WRS ist Partner.

➤ [reactiv.m3g.de](https://reactiv.m3g.de)

## Highlights von der SXSW

Im März hatten die Teilnehmenden der Delegationsreise „BW goes SXSW“ wieder die Möglichkeit, sich auf der weltweit größte Tech-Konferenz South by Southwest 2025 in Austin/Texas über die aktuellen und künftigen Trends der Branche zu informieren und international zu vernetzen. Die Reise wurde auch in diesem Jahr von der Baden-Württemberg International GmbH in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH organisiert. Welche Zukunftsthemen hängen geblieben sind und besonders begeistert haben, berichten die mitgereisten Start-Ups, Filmschaffenden sowie die Stuttgarter Bands Levin Goes Lightly und Flawless Issues beim SXSW Report auf der About Pop, am 16.05.2025 um 17:30 Uhr im Impact Hub Stuttgart.

## Handgemachte Animation

Eine Woche, drei Events: Die Stuttgart Animated Week verwandelt Stuttgart Anfang Mai wieder in den Treffpunkt der Animationsbranche und bringt internationales Flair und kreative Köpfe nach Stuttgart. Beim 32. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) vom 6. bis 11. Mai steht in diesem Jahr Handgemachtes im Fokus: Puppenanimation ist seit Jahren wieder sehr beliebt und so widmet sich ein Festivalschwerpunkt Stop Motion als Technik. Projekte, die ins Rennen um den Trickstar Business Award gehen, haben die Möglichkeit, sich beim neu eingeführten Professional Afternoon (9. Mai, ab 14 Uhr) in einer Pitchveranstaltung vor einem Fachpublikum im Festival Center zu präsentieren. Dort werden abends um 19 Uhr beim AnIX Awards die Drehbuchpreise und der Trickstar Business Award im Eugen-Bolz-Saal verliehen. Letzterer ist mit 7.500 Euro dotiert (gestiftet vom Verband Region Stuttgart). Parallel zum ITFS finden die Animation Production Days (6. Mai) und die FMX – Film & Media Exchange (6.-9. Mai) statt. Die Kombination aus Filmfestival, Markt und Konferenz bietet eine einmalige Plattform für Entwicklung und Präsentation von Animationsprojekten.

## NaturVision

Mit einem vielfältigen Programm will das NaturVision Festival in Ludwigsburg vom 25. bis 29. Juni wieder Anstöße zum Umdenken und aktiven Handeln geben – von packenden Dokumentarfilmen über den kultigen Science Slam und das Kinderprogramm, bis hin zum Dialog mit Filmemacher\*innen und Wissenschaftler\*innen. Als besonderes Highlight darf sich das Publikum auf den internationalen Animationserfolg Flow freuen. Das Open Air-Programm auf dem dann neu gestalteten Arsenalplatz im Herzen Ludwigsburgs ist für alle kostenlos.

➤ [natur-vision.de](https://natur-vision.de)

## Wissensbits-Plattform informiert über neueste Trends

Im Rahmen des ESF Plus-Projektes „Branchen-Quall-Digital“ ist die Wissensbits-Plattform entstanden. Die Artikel auf der Plattform informieren konkret und niederschwellig zu spezifischen Themen und multiplen Herausforderungen der Digitalwirtschaft. Das von der WRS und dem CyberForum e.V. gemeinsam durchgeführte Projekt zielt darauf ab, die Digitalwirtschaftsbranche in Baden-Württemberg durch branchenzentrierte Qualifizierung zukunftsfähig aufzustellen.

➤ [techtag.de/wissensbits](https://techtag.de/wissensbits)

## Stuttgarter Filmstammtisch

Filmemacher\*innen und Brancheninteressierte treffen sich zum Networking und Austausch über Jobs, Projekte und Trends in der Filmbranche.

Mittwoch, 09.04. – ab 18:00 Uhr im Gutbrod Friedrichstraße 10, Stuttgart

Weitere Termine in 2025:  
16.07.2025  
22.10.2025

## Movies, Music & Machines – KI in der Filmmusik

Welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz bei der Musikproduktion für Filme? Ein Panel (16. Mai im Impact Hub Stuttgart) im Rahmen der ABOUT POP diskutiert Chancen, Risiken und den Einfluss von KI auf kreative Prozesse.

## Jetzt. Neues. Nächstes: In Vorbereitung auf die About Pop 2025



© Pop-Büro Region Stuttgart

Am 16. und 17. Mai wird Stuttgart wieder zum Zentrum für Popkultur. Seit sieben Jahren ist die About Pop mehr als ein Festival: Es ist der Ort, an dem Kunst, Gesellschaft und Zukunft aufeinandertreffen. Pop als Spiegel unserer Zeit, als Raum für Veränderung, als Vision für die Zukunft. Ein Wochenende voller Konzerte, Talks, Lesungen und Begegnungen.

## Montagsseminar: Moderne Erzählformate & Worldbuilding

Marc Lutz zeigt, wie aus Story-Welten transmediale Projekte entstehen und warum große Studios nach starken Intellectual Properties (IPs) suchen.

Montag, 28.04. – 18:00 Uhr Hybrid (Gutbrod Stuttgart & online) Kosten: 20 Euro



## Jetzt. Neues. Nächstes.

Die Kategorien, welche die About Pop definieren, finden sich in diesem Jahr auch in unserem Programmheft „Pages About Pop“ mit mehr als 20 Beiträgen wieder. Mit diesem Magazin erzählen wir die Geschichten hinter dem Programm der About Pop, stellen spannende Künstler\*innen vor und geben Raum für die Fragen, die sich in der Schnittmenge von Pop, Kultur und Gesellschaft stellen. Dafür ist jeder Beitrag im Heft einer Kategorie zugeordnet – als kleine Orientierungshilfe auf dem Weg durch die Themen und Geschichten der About Pop 2025.

„Jetzt“ spiegelt den Puls der Gegenwart wider. Es geht um Artists, die dieses Jahr den Sound prägen, und um Themen, die gerade alle diskutieren. Was ist aktuell? Was treibt uns um? About Pop ist Zeitgeist.

„Neues“ greift aktuelle Trends auf, die überraschen, inspirieren und manchmal auch herausfordern. Hier dreht sich alles um Innovationen und Experimente, die am Entstehen sind – sichtbar, aber noch nicht ganz etabliert. About Pop ist Veränderung. „Nächstes“ wagt den Sprung ins Morgen. Als Bühne für Visionen, Utopien und neue Ideen, die Pop und Kultur in Zukunft gestalten könnten. Aufstrebende Genres, technologische Entwicklungen und gesellschaftliche Fragen kommen hier zusammen. About Pop ist Zukunft.

Zum Einstimmen auf die About Pop finden in Stuttgart und der Region Pre-Sessions statt, die auch mit dem Festivalticket besucht werden können:

3. April Kulturhaus Schwanen mit Moyka + Local Support, 30. April Kulturzentrum Dieselstrasse mit Lisa Morgenstern + KITZ

## About Pop

16. + 17.05., Stuttgart, live mit Alicia Phoebe Lou, Trentemøller, Fat Dog, Betterov, Tempers u.v.m., Freitag: Wizemann Areal, Samstag: Clubfestival

➤ [aboutpop.de](https://aboutpop.de)

# Rek°rder

02	TITELSTORY
04	ZU GAST BEI
05	GASTBEITRAG
08	AUSBLICK
09	TIPPS
1.1	KREATIVE AUS DER REGION STUTTGART
1.3	ÜBER UNS
1.4	DIE FILM COMMISSION STUTTGART
1.4	POP-BÜRO STUTTGART



## Rek°rder abonnieren

Den Rekorder alle drei Monate  
zugeschickt bekommen?  
Dann einfach QR-Code scannen  
und kostenfrei abonnieren:

## IMPRESSUM

Wirtschaftsförderung Region  
Stuttgart GmbH (WRS)  
Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
0711 228 35-0  
redaktion@region-stuttgart.de

GESCHÄFTSFÜHRER:  
Michael Kaiser

REDAKTIONSLEITUNG:  
Marco Ehm (me)  
Rike Kristen (rik)

REDAKTION:  
Sarah Schuhbauer (schu)

Geschäftsbereich Kreativwirtschaft  
kreativ.region-stuttgart.de  
LinkedIn: „KreativRegion Stuttgart“  
Instagram: @kreativregion\_stuttgart

Ausgabe 9  
März 2025  
2.700 Exemplare

Wir freuen uns über Meinungen,  
Ideen und Themenvorschläge an  
redaktion.kreativ@region-stuttgart.de

GESTALTUNG:  
Designklinik – Studio for Identity & Space  
designklinik.de

DRUCK:  
Druckerei Hamberger  
druckerei-hamberger.de

GEDRUCKT AUF:  
ICON Nature rough off white in 120g/m<sup>2</sup>

HERSTELLUNG: Koehler Paper  
VERTRIEB: IGEPA group

Herstellung aus 100 % Altpapier. Aus-  
gezeichnet mit dem Blauen Engel. Sehr  
niedrige CO<sub>2</sub> Emissionen seit dem Umbau  
des Kraftwerks auf Holzfeinfraktion (Bio-  
masse): 85 kg pro Tonne Papier liegen weit  
unter dem Branchendurchschnitt, auch  
für Recyclingpapiere. Besticht mit seiner  
natürlichen und haptischen Oberfläche.  
Made in Germany.

„Wenn  
richtig  
man  
etwa  
hält,  
prod

## Media Tastings

Seit 10 Jahren vereint der Kongress Media Tasting die Medien- und Innovationsbranche, um neue Perspektiven zu eröffnen und den Wandel aktiv mitzugestalten. Angesichts der zahlreichen äußeren Einflüsse, die die Medienbranche gegenwärtig berühren und aufwühlen, diskutieren die Gäste des Medien- und Kommunikationskongress am 3. Juli Lösungen im Umgang mit Big Tech, KI, Wahlen und Co. Ein besonderes Highlight zum Zehnjährigen: Neue interaktive Formate wie ein „Markt der Möglichkeiten“ ermöglichen es den Teilnehmern, Innovationen hautnah zu erleben und direkt ins Gespräch mit Experten zu kommen. Frühbuchertickets bis 31.5. → 296,31 €, Young Professionals → 117,81 €.

» [mediatasting.com](https://mediatasting.com)



© Apfel Programm Marketing GmbH & Co. KG



© Futuromundo GmbH

## Futuromundo

Das Futuromundo Festival ist eine Multikonferenz kombiniert mit einem Musikfestival, das vom 3. bis 5. Juli 2025 in zahlreichen Locations in Stuttgart, eine davon wird „Das Gutbrod“ sein, stattfindet. Es vereint vier Konferenzen zu den Themen Lernen, Innovation, urbane Zukunft und Unternehmertum mit dem Kessel Musikfestival. Ziel ist es, Technologie, Kreativität, Bildung, Innovation und Musik zu einem Großereignis zu verschmelzen. Programm und Tickets:

» [futuromundo.com](https://futuromundo.com)