

Creative Spaces Region Stuttgart 2026

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.

Bitte füllen Sie das Wettbewerbsformular aus und beschreiben Sie Ihren Beitrag in den vorgesehenen Textfeldern.



1. Wettbewerbsbeitrag

Titel _____

Stadt/Gemeinde _____
in der Region Stuttgart

2. Wettbewerbsteilnehmende

Einreichende

Firma _____

Vor- und Nachname _____

Anschrift _____

E-Mail _____

Telefon _____

URL _____

Ansprechpartner*in

Vor- und Nachname _____

Funktion _____

Anschrift _____

E-Mail _____

Telefon _____

3. Wettbewerbsgegenstand

Konzept:

Wann erstellt? _____

In Umsetzung:

Ja

☐

Nein

☐

Exposé:

Bitte fassen Sie Ihren Wettbewerbsgegenstand kurz und prägnant auf der folgenden Seite zusammen und **beantworten Sie dabei folgende Fragen:**

- Was zeichnet Ihr Konzept im Besonderen aus?
- Welche Ziele verfolgt das Konzept?
- Welche Zielgruppe(n) sollen mit dem Konzept erreicht werden?
Wie erreichen Sie die Zielgruppe(n)?
- Wie sind Sie vernetzt?
(z. B. Nutzerzahlen, Followerzahlen, Reichweite, Mitgliedschaft in Netzwerken etc.)
- Worin liegt Ihr innovativer Ansatz?
- Welche nachhaltigen Ziele verfolgen Sie und wie sollen sie umgesetzt werden?
- Wie gehen Sie auf das ortsspezifische Umfeld ein
(Nachbarschaft, ländlicher Raum)?
- In welchem Zeitraum soll das Konzept umgesetzt werden?
- Welche Herausforderungen bzw. Stolpersteine gibt es?
- Wird das Projekt bereits finanziell unterstützt bzw. stehen Förderungen in Aussicht?

(max. 4.500 Zeichen)

A large, empty rectangular box with a thin blue border, intended for a user to enter text. It occupies the majority of the page area below the character limit instruction.

4. Zugrundeliegende Bewertungskriterien

Die Bewertung der Wettbewerbsbeiträge erfolgt anhand von sieben Bewertungskriterien.

Innovationsgrad

Das Konzept beinhaltet Angebote beispielsweise in den Bereichen Startup-Förderung, soziale Innovation, Interdisziplinarität, offene Arbeitsweise, Infrastruktur (z. B. Makerspace, Projekthaus, Co-Creation ...) oder bietet Ansätze zur Begegnung aktueller gesamtgesellschaftlicher Herausforderungen (z. B. durch Pandemien, Klimawandel etc.).

Nachhaltigkeit

Das Betreibermodell sieht nachhaltige Aspekte beispielsweise in den Bereichen New Work, multifunktionale Nutzungsmöglichkeiten wie z. B. 24-Stunden Effekte (Tag/Nacht-Rhythmus), ökologische Bauweise, dem nachhaltigen Wirtschaften oder hinsichtlich der Geschäftsausrichtung der Mieter*innen und Nutzer*innen sowie auch die temporäre Nutzung von Gebäudeleerstand vor.

Vernetzung

Vernetzung der verschiedenen Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft untereinander sowie mit anderen Industrien und Akteuren*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik. Als Einreichende verfügen Sie über ein Netzwerk und Kontakte vor Ort und online.

Tragfähigkeit

Kurze Beschreibung des Betreiber-/Finanzierungsmodells
(max. 1.000 Zeichen)

Realisierung

Das Konzept sollte auch umgesetzt werden. Daher muss bei noch nicht realisierten Konzepten als Nachweis die Zustimmung der Eigentümer*innen der Immobilie vorgelegt werden (s. Anlagen).

Darüber hinaus werden bei der Auswahl die **Qualität der Eingabe** und die **Attraktivität des Angebots** bewertet.

Anlagen

Folgende Unterlagen sind als Wettbewerbsbeitrag per E-Mail zu senden an kreativ@region-stuttgart.de:

- Ausgefülltes Wettbewerbsformular als digitale PDF-Datei.
- Ein aussagekräftiges Exposé mit Bildern und optional zusätzlichem Material wie Skizzen, Pläne, Animationen o.ä. als PDF (max. 10 Seiten). Bei allen Elementen, die nicht frei nutzbar sind (insbesondere Elemente, die einem Schutz nach dem Urheberrechtsgesetz unterliegen, u. a. Fotos) bitte einen Copyright-Vermerk anbringen und die UrheberInnen, bzw. RechteinhaberInnen benennen.
- 2 bis 3 aussagekräftige Bilder als digitale Bilddateien (jpg oder tif Dateien mit einer Auflösung von mind. 300 dpi als zip-Datei) für die Verwendung in der Kommunikation im Zuge des Wettbewerbs. Bei allen Elementen, die nicht frei nutzbar sind (insbesondere Elemente, die einem Schutz nach dem Urheberrechtsgesetz unterliegen, u. a. Fotos) bitte einen Copyright-Vermerk anbringen und die UrheberInnen, bzw. RechteinhaberInnen benennen.
- Bei noch nicht realisierten Konzepten: Nachweis über die Zustimmung der Eigentümer*innen der Immobilie, dass das Konzept umgesetzt werden kann.

Listen Sie bitte die eingereichten Unterlagen auf. Bei allen Elementen, die nicht frei nutzbar sind (insbesondere Elemente, die einem Schutz nach dem Urheberrechtsgesetz unterliegen, u. a. Fotos) bitte einen Copyright-Vermerk anbringen und die UrheberInnen, bzw. RechteinhaberInnen benennen.

(max. 1.500 Zeichen)

Die Wettbewerbsbeiträge müssen bis 20. Oktober 2026 eingereicht werden.

Ausloberinnen

Ausloberinnen sind die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) in Kooperation mit der Internationalen Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart GmbH (IBA'27).

Erklärung der Teilnehmenden zu Schutzrechten; Einräumung Nutzungsrecht an Ausloberinnen

Die Teilnehmenden erklären, dass sie hinsichtlich der gesamten Inhalte des Beitrages (Wettbewerbsformular, Anlagen) alleinige Inhabende aller bestehenden Schutzrechte – insbesondere nach dem Urheberrechtsgesetz – sind, oder sie bei Verwendung von Inhalten, deren Urheber eine dritte Person ist oder an denen einer sonstigen dritten Person Rechte zustehen, darauf in dem Beitrag ausdrücklich hingewiesen haben und sich von Rechteinhabenden übertragbare Nutzungsrechte an diesen Inhalten haben einräumen lassen.

Mit der Einreichung des Beitrages räumen die Teilnehmenden den Ausloberinnen an allen Inhalten des Beitrages ein nicht ausschließliches, umfassendes und unbefristetes Nutzungsrecht in allen Nutzungsarten ein. Das Nutzungsrecht umfasst die Nutzung des Beitrages ganz oder in Teilen im Zusammenhang mit der Durchführung des Wettbewerbs einschließlich darauf bezogener Veröffentlichungen oder Dokumentationen gleich welcher Art, jeweils unter Wahrung des Urhebernennungsrechts.

Ort, Datum

Signatur

Kontakt

Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart
Telefon 0711 228 35-54
kreativ@region-stuttgart.de

wrs.region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de/creativespaces26



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



IBA27.de